

Inhaltsverzeichnis

1. Das Digital Leadership	1
1.1 Die <u>Marktentwicklung</u> für das Digital Leadership	1
1.1.1 Die digitale Transformation	2
1.1.2 Die digitale Wirtschaft	5
1.1.3 Die digitalen Geschäftsmodelle.....	10
1.1.4 Der digitale Wettbewerb	17
1.2 Die <u>Unternehmensentwicklung</u> für das Digital Leadership.....	23
1.2.1 Die digitale Führungsebene.....	24
1.2.2 Die digitale Organisation	29
1.2.3 Die digitale Ambidexterität.....	32
1.3 Die <u>Kompetenzentwicklung</u> für das Digital Leadership.....	36
1.3.1 Das Digital Mindset (Wollen).....	38
1.3.2 Die Digital Skills (Können).....	39
1.3.3 Die Digital Execution (Machen)	41
2. Das Digital Mindset.....	43
2.1 Die <u>Offenheit</u> für das Digital Leadership	43
2.1.1 Die digitalen Technologien	44
2.1.2 Die digitalen Arbeitsformen.....	52
2.1.3 Übung: Digital Print Challenge	62
2.2 Das <u>Hinterfragen</u> für das Digital Leadership.....	63
2.2.1 Die reale und digitale Perspektive.....	63
2.2.2 Die lineare und exponentielle Perspektive	67
2.2.3 Übung: Digital Shark Challenge	70
2.3 Der <u>Wille</u> für das Digital Leadership.....	71
2.3.1 Der Mut zur eigenen Veränderung	72
2.3.2 Die Widerstände im Unternehmen	74
2.3.3 Übung: Digital Hour Challenge	77
3. Die Digital Skills.....	79
3.1 Das <u>Basiswissen</u> für das Digital Leadership.....	79
3.1.1 Die Kraft der Digitalisierung.....	80

3.1.2	Die Zunahme der Vernetzung	82
3.1.3	Das Wachstum der Datenmenge	84
3.1.4	Die Notwendigkeit der Interaktivität.....	87
3.1.5	Übung: Digital Hackathon Challenge	90
3.2	Das <u>Spezialwissen</u> für das Digital Leadership.....	92
3.2.1	Die digitale Wertschöpfung.....	93
3.2.2	Die digitale Wertschöpfungskette	94
3.2.3	Der digitale Wertschöpfungsprozess.....	97
3.2.4	Übung: Digital Shadowing Challenge.....	99
3.3	Das <u>Anwendungswissen</u> für das Digital Leadership	100
3.3.1	Der digitale Einkauf (Digital Procurement)	101
3.3.2	Der digitale Verkauf (Digital Shop)	104
3.3.3	Der digitale Handel (Digital Marketplace).....	109
3.3.4	Übung: Digital Tipping Challenge	115
4.	Die Digital Execution.....	117
4.1	Der <u>Managementansatz</u> für das Digital Leadership.....	117
4.1.1	Die agile Unternehmensführung	118
4.1.2	Die wertorientierte Unternehmensführung.....	128
4.1.3	Die proaktive Unternehmensführung	131
4.1.4	Übung: Digital Management Challenge.....	135
4.2	Der <u>Objektansatz</u> für das Digital Leadership.....	136
4.2.1	Die Implementierung beim Digital Procurement	137
4.2.2	Die Implementierung beim Digital Shop	150
4.2.3	Die Implementierung beim Digital Marketplace.....	169
4.2.4	Übung: Digital Object Challenge	189
4.3	Der <u>Toolansatz</u> für das Digital Leadership.....	190
4.3.1	Die digitale Basisebene	195
4.3.2	Die digitale Angebotsebene.....	197
4.3.3	Die digitale Nachfrageebene	200
4.3.4	Die digitale Implementierungsebene.....	203
4.3.5	Die digitale Finanzebene.....	207
4.3.6	Übung: Digital Company Challenge	211
	Literaturverzeichnis	212
	Begriffsdefinitionen.....	230
	Autor	231