

Inhaltsverzeichnis

Popularität – Lied und Lyrik vom 16. bis zum 19. Jahrhundert.	
Eine Einführung	1
Hannah Berner, Frédérique Renno und Sarah Ruppe	
Programm: <i>Lieder am, auf und unter dem Tisch</i>	
Ensemblemusik des 16. und 17. Jahrhunderts	21
Frédérique Renno und Uwe Schlottermüller	
Konzert <i>Lieder am, auf und unter dem Tisch</i> am Dienstag, 25.09.2018 im Haus zur Lieben Hand der Albert-Ludwigs- Universität Freiburg	31
Hannah Berner und Frédérique Renno	
Bericht zum Konzert <i>Lieder am, auf und unter dem Tisch</i>	35
Frédérique Renno	
Produktion	
Popularität als Norm. Poetologische Diskurse 1770 bis 1850	45
Michael Fischer	
„Es klang so alt und war doch so neu“. Der <i>Fliedermonolog</i> in Wagners Meistersingern als Reflexion über Popularität.	63
Hannah Berner	
„Popularität eines poetischen Werkes ist das Siegel seiner Vollkommenheit.“ Lyrik und Popularität bei G. A. Bürger	81
Anna-Maria Wenzel-Elben	

Heines <i>Buch der Lieder</i>: Wortstellungsvariationen im Dienste der Popularität	97
Hélène Vinckel-Roisin	
Christian Felix Weiße <i>Lieder für Kinder</i> als populäre Dichtung	119
Maximilian Bach	
 Medialität	
Intermedialität und ästhetische Produktivität eines Kinderliedes.	
Zu den Adaptionen der <i>Ammen-Uhr</i> in der Druckgrafik des 19. Jahrhunderts	137
Sven Limbeck	
Mediale Formen gedruckter Lieder im 16. und 17. Jahrhundert	161
Frédérique Renno	
 Rezeption	
Rezeption: Schichten und Kontexte populärer Lieder und Gedichte	
Sarah Ruppe	185
Popularität zweiter Hand im Prozess künstlerischer und wissenschaftlicher Rezeption	201
Susanne Rode-Breymann	
Singing Communities. Das politische Lied als gemeinschaftsbildendes Medium in den frühneuzeitlichen Niederlanden	215
Renée Vulto	
„Verbum dei vel cantu inter populos maneat“. Das evangelische Psalmlied der Reformationszeit	233
Andrea Hofmann	
Abendhauch und Blinde Kuh. Kirchenliedstrophen als Medien der Popularisierung und Referenzialisierung in der Goethezeit	247
Anne Holzmüller	
Nachworte zur Tagung: Popularitätsbegriffe	271
Stichwortverzeichnis	279