

1	Innovation sichert Zukunft	1
1.1	Innovation – Begriffliche Schärfung	1
1.2	Sind Innovationen wichtig?	7
1.3	Hemmnisse für Innovation	10
1.4	Berüchtigte Silos	17
1.5	Von der Beharrungs- zur Innovationskompetenz	19
1.6	Von den Besten lernen: Wie können Unternehmen innovativer werden?	22
1.7	Heißer Draht zum Kunden	25
1.8	Neuer Ansatz: Innovationsarbeit agil anpacken!	30
	Literaturhinweise und Quellen	35
2	Märkte und Trends – Ende der Gewissheiten?	37
2.1	Ende der Gewissheiten: Alles VUCA?	38
2.2	Trends erkennen – Zukunft gestalten	43
2.3	Suche nach dem richtigen Weg	58
2.4	Transformationsweg zur agilen Innovation	65
	Literaturhinweise und Quellen	67
3	Agilität und agile Innovation	69
3.1	Anfänge und Triebkräfte agilen Arbeitens	71
3.2	Agiles Manifest: Werte und Prinzipien	72
3.3	Vorteile agiler Methoden	75
3.4	Mythen, Fallstricke und Nachteile	77
3.5	Agile Transformation	79
3.6	Wandel wagen	85
	Literaturhinweise und Quellen	88
4	Agile Rahmensetzung: Vision und Strategie	89
4.1	Visionen als Richtungsweiser, Inspirations- und Kraftquelle	90
4.2	Strategien als Kompass	93

4.3	Innovationsstrategie	94
4.4	Strategiefallen vermeiden	99
	Literaturhinweise und Quellen	101
5	Innovationsfreundlicher Rahmen	103
5.1	Macht der Kulturen und Werte	103
5.2	Wirkmächtige Kulturen und Werte	106
5.3	Beschleuniger agiler Innovation	116
	Literaturhinweise und Quellen	130
6	Agiles Arbeiten	131
6.1	Scrum: Sprinten im Gedränge	131
6.2	Vorteile und Schattenseiten von Scrum	136
6.3	Zwei Innovationswelten: Zyklische Iteration versus Wasserfall	138
6.4	Design Thinking: Weiterer Schlüssel zu agiler Innovation	140
6.5	Die Kraft der verdoppelten Herzen: Alle Macht agilen Teams!	147
6.6	Stets im Blick: Die frühzeitige Marktvalidierung. User first!	152
	Literaturhinweise und Quellen	154
7	Agile Innovation: Mit Schwung zum akzeptierten Produkt!	155
7.1	Ideen und ihre Killer	156
7.2	Ideensammlung, -auswahl und -management	157
7.3	Innovationsworkshops und Werkstattgespräche	166
7.4	Detaillierung einer Idee	168
7.5	Business Model Canvas – Geschäftsmodellinnovation mit System	169
	Literaturhinweise und Quellen	175
8	Kreativität und Kreativitätstechniken	177
	Literaturhinweise und Quellen	182
9	Agile Führung	183
9.1	Selbstverständnis agiler Führung	183
9.2	Ziele und Leitplanken	187
9.3	Agil Führen mit Überzeugungskraft und Bescheidenheit	189
9.4	Führungsfehler, die sich agil Führende nicht leisten!	191
9.5	Die Richtigen für die agile Innovation!	192
	Literaturhinweise und Quellen	195
10	Agile Kommunikation – Wie findet das Neue zu den Menschen?	197
	Literaturhinweise und Quellen	199
11	Wie gelangt man zur Disruption?	201
	Literaturhinweise und Quellen	203
12	Schlussfolgerungen, Fallstricke und Ausblick	205
	Literaturhinweise und Quellen	214

Anhang I – Innovation Scorecard zur Verfolgung der Innovationseffizienz	215
Anhang II – Schnelltest zur Vorauswahl potentialträchtiger Ideen.	217
Anhang III – Checkliste zur Bewertung und Verbesserung der Innovationseffizienz	219
Anhang IV – Kreativitätstechniken für die agile Innovation	223
Anhang V – Vorlage eines Business Model Canvas	233
Anhang VI – Self-Assessment: Checkliste zur Bewertung des Agilitätsgrads und der Erreichung des Zielebilds der agilen Innovation.	235
Weiterführende Literaturhinweise	241
Stichwortverzeichnis	243