

# Inhalt

|   |     |
|---|-----|
| Vorwort   | 7   |
| 1. Basiskurs  | 8   |
| 2. Autor, Selbst- und Kleinverleger bleiben             | 85  |
| 3. Erfolgreicher Internetauftritt                       | 109 |
| 4. Was sich für Sie über das Internet zu wissen lohnt   | 136 |
| 5. Klassische und moderne PR- und Öffentlichkeitsarbeit | 161 |
| 6. Klassische und moderne Werbung                       | 175 |
| 7. Die Krise-Chancen-Methode                            | 198 |
| 8. Zeit-Selbst-Projekt-Büro-Organisation                | 247 |
| 9. TUN nicht Arbeiten                                   | 269 |
| 10. Motivation und Lebensziele                          | 291 |
| 20 Jahre Mauer Verlag                                   |     |
| Meine Erfolgsgeschichte                                 | 317 |