

Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung. Warum Podcasting?	1
1.1	Podcasts gehen in die Tiefe	2
1.2	Podcasts begleiten uns durch den Tag	3
1.3	Podcasts erzeugen Intimität	4
2	Grundlagen	7
2.1	Was ist ein Podcast? Eine Annäherung	7
2.2	Kurze Mediengeschichte des Podcastings	9
2.3	Der Weg zum Massenmedium	12
2.4	Was Radio und Podcasts unterscheidet	14
2.5	Podcasting und Brechts Radiotheorie. Wie jeder zum Sender werden kann	19
2.6	Der Podcast als journalistisches Medium	20
3	Podcast-Formate	27
3.1	Mehr als labern: das Talkformat	28
3.2	News, Talk und Unterhaltung: der Magazin-Podcast	33
3.3	Ausgefeilte Dramaturgie: der Storytelling-Podcast	35
3.4	Fiktion Podcasts und andere Formate	41
3.5	User-Interaktion	42
3.6	Aufbau von Podcastformaten	43
4	Konzeption von Podcasts	59
4.1	Alleinstellungsmerkmal, Zielgruppen und Umsetzung	59
4.2	Personas zur Zielgruppenbestimmung	63

4.3	Prominenz von Moderatoren einsetzen	65
4.4	Pitch, Playbook und Contentplan	66
5	Storytelling im Podcast	75
5.1	Auf der Suche nach einem Helden	76
5.2	Ohne Handlung keine Story	78
5.3	Jede Story braucht einen Ort	81
5.4	Vom Thema zur Geschichte – wie wir Storys finden	82
5.5	Gut erzählt – Beispiele für Storytelling im Podcast	84
5.6	Auditives Erzählen – Einsatz von Geräuschen und Musik	89
6	Strategien und Erlösmodelle	99
6.1	Podcasting für freie Medienschaffende	99
6.2	Erlösmodelle für unabhängige Produktionen	101
6.3	Podcasting in Verlagen	104
6.4	Erlösmodelle für Verlagspodcasts	106
6.5	Podcasting im Rundfunk	108
6.6	Plattformstrategien von ARD und Deutschlandradio	111
7	Technische Ausrüstung für die Audioaufnahme	117
7.1	Studio, Konferenzraum oder auf der Straße – Aufnahmeorte für Podcasts	117
7.2	Aufnahmegeräte und mobile Recorder	120
7.3	Podcastmikrofone	122
7.4	Pro Audio Zubehör	124
7.5	Remote Recording und Tape-Sync	125
8	Moderieren und Sprechen vor dem Mikrofon	131
8.1	Die richtige Vorbereitung	131
8.2	Schreiben fürs Hören	133
8.3	Skript und Leitfaden	135
8.4	Während des Interviews	137
9	Postproduktion und Audioschnitt	143
9.1	Die Software Audacity und Hindenburg	143
9.2	Aufnahmen kürzen – Arbeiten mit einer Spur	146
9.3	Multitrack Editing – Schneiden mit mehreren Spuren	148
9.4	Die Masteringtools Auphonic und iZotope RX	150
9.5	Export Ihrer Produktion als MP3	151
9.6	All-in-One Podcast Tools	152

10	Podcasting und Medienrecht	157
10.1	Pflichtangaben für Podcast und Website	157
10.2	Musik im Podcast – Gema-Lizenzen und Alternativen	160
10.3	Persönlichkeitsrechte und Zitatrecht	162
10.4	Podcasting und Werbung	163
11	Verbreitung und Marketing	169
11.1	Podcast-Hosting mit Wordpress und Plug-ins	171
11.2	Hostingservice mit Podigee und Co.	173
11.3	Kleintexte, Shownotes und Kapitelmarken	175
11.4	Wie man den Erfolg eines Podcasts misst	178
11.5	Community Building und Marketing	180
12	Tipps aus der Praxis: Dos and Don'ts	189
12.1	Vor der Aufnahme	189
12.2	Während der Aufnahme	190
12.3	Nach der Aufnahme	190
12.4	Bei der Veröffentlichung	191
	Literatur	193