

<b>Vom Nutzen der Ideengeschichte für ein praxisorientiertes Fach . . . . .</b>	<b>1</b>
Wenzel Matiaske und Dieter Sadowski	

## **Teil I Produktion**

<b>Entwicklungslien in der Produktionstheorie . . . . .</b>	<b>13</b>
Hans Corsten und Ralf Gössinger	

<b>Anwendung der Aktivitätsanalyse zur effizienten Produktion von Dienstleistungen . . . . .</b>	<b>31</b>
Günter Fandel	

## **Teil II Operations Research**

<b>Entwicklungsphasen des Operations Research – Die Sicht eines Wirtschaftsinformatikers . . . . .</b>	<b>55</b>
Hans Czap	

<b>Die Geschichte des Operations Research in der DDR von 1950–1990 . . . . .</b>	<b>87</b>
Rainer Schwarz	

## **Teil III Innovation**

<b>Ideengeschichte und Entwicklung des Innovationsmanagements im deutschsprachigen Raum . . . . .</b>	<b>125</b>
Wolfgang Burr und Oskar Grün	

<b>Der Beitrag von Schumpeter zur Innovationsforschung . . . . .</b>	<b>153</b>
Wolfgang Burr	

**Teil IV Marketing**

<b>Geschichte der BWL – Die Konsumentenverhaltensforschung in Marketing und Betriebswirtschaftslehre . . . . .</b>	179
Andrea Gröppel-Klein	
<b>Entwicklungslinien der quantitativen Marketingforschung im deutschsprachigen Raum . . . . .</b>	213
Lutz Hildebrandt und Udo Wagner	

**Teil V Finanzierung**

<b>Zur Entwicklung auf dem Arbeitsgebiet der Unternehmensfinanzierung als Teil der deutschen Betriebswirtschaftslehre . . . . .</b>	243
Reinhard H. Schmidt	
<b>Empirical Capital Market Research in Germany . . . . .</b>	271
Wolfgang Bessler und Reinhard H. Schmidt	
<b>Die Entwicklung von Behavioral Finance und die spezielle Rolle der deutschen Wirtschaftswissenschaften . . . . .</b>	307
Marc Oliver Rieger	

**Teil VI Nachhaltigkeitsmanagement**

<b>Der Bock als Gärtner – Vom Wachsen und Werden der ökologisch orientierten Betriebswirtschaftslehre . . . . .</b>	323
Jürgen Freimann	
<b>Das allgegenwärtige Phänomen der Kuppelproduktion und die Ignoranz des Mainstreams für nachhaltiges Wirtschaften . . . . .</b>	349
Harald Dyckhoff	

**Teil VII Öffentliche Betriebswirtschaftslehre**

<b>Öffentliche Betriebswirtschaftslehre – eine Disziplin auf der Suche nach ihrer Identität . . . . .</b>	383
Manfred Röber und Christina Schaefer	
<b>Entwicklungslinien der BWL von privaten nichterwerbswirtschaftlichen Organisationen (NPO) . . . . .</b>	411
Markus Gmür	

**Teil VIII Internationales Management**

<b>Internationales Management</b> .....	449
Stefan Schmid	

**Teil IX Länderberichte**

<b>Eine kurze Geschichte von Lehre und Forschung im Bereich der BWL in Frankreich</b> .....	481
Alain Burlaud	
<b>Léon Gomberg, gescheiterter Herausforderer in der Gründungszeit der Betriebswirtschaftslehre</b> .....	517
Thomas Hermann, Stefano Coronella und Lucrezia Santaniello	
<b>Paolo Emilio Cassandro: Ein Herausforderer der Economia Aziendale Gino Zappas mithilfe der Einzelwirtschaftslehre Léon Gombergs</b> .....	555
Lucrezia Santaniello, Stefano Coronella und Thomas Hermann	
<b>Die Entstehungsgeschichte des Industriellen Marketings innerhalb der dänischen BWL</b> .....	587
Per V. Freytag	