

Vom Nutzen der Ideengeschichte für ein praxisorientiertes Fach	1
Wenzel Matiaske und Dieter Sadowski	

Teil I Produktion

Entwicklungslinien in der Produktionstheorie	13
Hans Corsten und Ralf Gössinger	

Anwendung der Aktivitätsanalyse zur effizienten Produktion von Dienstleistungen	31
Günter Fandel	

Teil II Operations Research

Entwicklungsphasen des Operations Research – Die Sicht eines Wirtschaftsinformatikers	55
Hans Czap	

Die Geschichte des Operations Research in der DDR von 1950–1990.	87
Rainer Schwarz	

Teil III Innovation

Ideengeschichte und Entwicklung des Innovationsmanagements im deutschsprachigen Raum	125
Wolfgang Burr und Oskar Grün	

Der Beitrag von Schumpeter zur Innovationsforschung.	153
Wolfgang Burr	

Teil IV Marketing

Geschichte der BWL – Die Konsumentenverhaltensforschung in Marketing und Betriebswirtschaftslehre	179
Andrea Gröppel-Klein	

Entwicklungslinien der quantitativen Marketingforschung im deutschsprachigen Raum	213
Lutz Hildebrandt und Udo Wagner	

Teil V Finanzierung

Zur Entwicklung auf dem Arbeitsgebiet der Unternehmensfinanzierung als Teil der deutschen Betriebswirtschaftslehre	243
Reinhard H. Schmidt	

Empirical Capital Market Research in Germany	271
Wolfgang Bessler and Reinhard H. Schmidt	

Die Entwicklung von Behavioral Finance und die spezielle Rolle der deutschen Wirtschaftswissenschaften	307
Marc Oliver Rieger	

Teil VI Nachhaltigkeitsmanagement

Der Bock als Gärtner – Vom Wachsen und Werden der ökologisch orientierten Betriebswirtschaftslehre	323
Jürgen Freimann	

Das allgegenwärtige Phänomen der Kuppelproduktion und die Ignoranz des Mainstreams für nachhaltiges Wirtschaften	349
Harald Dyckhoff	

Teil VII Öffentliche Betriebswirtschaftslehre

Öffentliche Betriebswirtschaftslehre – eine Disziplin auf der Suche nach ihrer Identität	383
Manfred Röber und Christina Schaefer	

Entwicklungslinien der BWL von privaten nichterwerbswirtschaftlichen Organisationen (NPO)	411
Markus Gmür	

Teil VIII Internationales Management

Internationales Management	449
Stefan Schmid	

Teil IX Länderberichte

Eine kurze Geschichte von Lehre und Forschung im Bereich der BWL in Frankreich	481
Alain Burlaud	

Léon Gomberg, gescheiterter Herausforderer in der Gründungszeit der Betriebswirtschaftslehre	517
Thomas Hermann, Stefano Coronella und Lucrezia Santaniello	

Paolo Emilio Cassandro: Ein Herausforderer der Economia Aziendale Gino Zappas mithilfe der Einzelwirtschaftslehre Léon Gombergs	555
Lucrezia Santaniello, Stefano Coronella und Thomas Hermann	

Die Entstehungsgeschichte des Industriellen Marketings innerhalb der dänischen BWL	587
Per V. Freytag	