

Inhaltsverzeichnis

1 Einleitung	1
2 Kommunikation in Twitter	11
2.1 Grundlegende technische Funktionen der Plattform	11
2.2 Technische Operatoren als Funktionalisierung in der Kommunikation	22
2.3 Twitters Operatoren und das Phänomen der Öffentlichkeit	28
2.4 Technische Dispositionen und Personalisierung	37
2.5 Normative Strukturen in der Twitter-Kommunikation	43
2.6 Automatisierte Accounts	60
2.7 Wie fängt man einen zwitschernden Vogel?	67
2.8 Datenanalyse: Der Mord an Walter Lübcke	85
2.9 Zwischenfazit: Was ist Twitter?	112
3 Beobachtung der Realität in Twitter	117
3.1 Beobachtung und Selbstbeschreibung in der Systemtheorie	117
3.2 Beobachten in Twitter	121
3.3 Zwischenfazit: Die Aussicht von der Plattform	129
4 Persönlichkeit und Individualität	133
4.1 (Selbst-)Reflexion des Individuums	133
4.2 Persönlichkeit, Individualität und Humor in Twitter	138
4.3 Twitter als Beobachtung und Beschreibung von Individualität	148
4.4 Zwischenfazit: „You are What You Tweet“	157
5 Reflexion (der Gesellschaft) in Twitter	165
5.1 Reflexion in der Kommunikation	165
5.2 Reflexivität und Reflexion in Twitter	171
5.3 Rationalität und Asymmetrisierung	187
5.4 Zwischenfazit: Ich sehe was, was du nicht siehst	193

6 Twitter als Massenmedium und Öffentlichkeitsraum	199
6.1 Massenmedien und Öffentlichkeit als Selbstbeobachtung der Gesellschaft	199
6.2 Onlinevermittelte Öffentlichkeit	209
6.3 Die Öffentlichkeit in Twitter	212
6.4 Was durch Twitter als Realität erscheint	219
6.5 Nachrichten, Unterhaltung und Werbung	223
6.6 Technische und wirtschaftliche Strukturen von Twitter	233
6.7 Woran uns Twitter einst erinnern wird	240
6.8 Zwischenfazit: Die Gesellschaft im Spiegellabyrinth sozialer Medien	247
7 Subversion gesellschaftlicher Diskurse	259
7.1 Selbstbeobachtung der Gesellschaft durch Protest	259
7.2 Twitter und Protest	263
7.3 Protest als Subversion	267
7.4 Subversion der Massenmedien und der Onlinekommunikation	276
7.5 Zwischenfazit: Subversion der Reflexion oder Reflexion durch Subversion	290
8 Fazit	297
Literatur	303
Programmcode der Datenanalyse	323
Klassifikation der Top-100-RT-Tweets	333
Stichwortverzeichnis	359