

# Inhaltsverzeichnis

<b>1</b>	<b>Einleitung</b> .....	1
<b>2</b>	<b>Kommunikation in Twitter</b> .....	11
2.1	Grundlegende technische Funktionen der Plattform.....	11
2.2	Technische Operatoren als Funktionalisierung in der Kommunikation. ...	22
2.3	Twitters Operatoren und das Phänomen der Öffentlichkeit.....	28
2.4	Technische Dispositionen und Personalisierung.....	37
2.5	Normative Strukturen in der Twitter-Kommunikation.....	43
2.6	Automatisierte Accounts.....	60
2.7	Wie fängt man einen zwitschernden Vogel?.....	67
2.8	Datenanalyse: Der Mord an Walter Lübcke.....	85
2.9	Zwischenfazit: Was ist Twitter?.....	112
<b>3</b>	<b>Beobachtung der Realität in Twitter</b> .....	117
3.1	Beobachtung und Selbstbeschreibung in der Systemtheorie.....	117
3.2	Beobachten in Twitter.....	121
3.3	Zwischenfazit: Die Aussicht von der Plattform.....	129
<b>4</b>	<b>Persönlichkeit und Individualität</b> .....	133
4.1	(Selbst-)Reflexion des Individuums.....	133
4.2	Persönlichkeit, Individualität und Humor in Twitter.....	138
4.3	Twitter als Beobachtung und Beschreibung von Individualität.....	148
4.4	Zwischenfazit: „You are What You Tweet“.....	157
<b>5</b>	<b>Reflexion (der Gesellschaft) in Twitter</b> .....	165
5.1	Reflexion in der Kommunikation.....	165
5.2	Reflexivität und Reflexion in Twitter.....	171
5.3	Rationalität und Asymmetrisierung.....	187
5.4	Zwischenfazit: Ich sehe was, was du nicht siehst.....	193

---

<b>6</b>	<b>Twitter als Massenmedium und Öffentlichkeitsraum</b> . . . . .	199
6.1	Massenmedien und Öffentlichkeit als Selbstbeobachtung der Gesellschaft . . . . .	199
6.2	Onlinevermittelte Öffentlichkeit . . . . .	209
6.3	Die Öffentlichkeit in Twitter . . . . .	212
6.4	Was durch Twitter als Realität erscheint . . . . .	219
6.5	Nachrichten, Unterhaltung und Werbung . . . . .	223
6.6	Technische und wirtschaftliche Strukturen von Twitter . . . . .	233
6.7	Woran uns Twitter einst erinnern wird . . . . .	240
6.8	Zwischenfazit: Die Gesellschaft im Spiegellabyrinth sozialer Medien . . .	247
<b>7</b>	<b>Subversion gesellschaftlicher Diskurse</b> . . . . .	259
7.1	Selbstbeobachtung der Gesellschaft durch Protest . . . . .	259
7.2	Twitter und Protest . . . . .	263
7.3	Protest als Subversion . . . . .	267
7.4	Subversion der Massenmedien und der Onlinekommunikation . . . . .	276
7.5	Zwischenfazit: Subversion der Reflexion oder Reflexion durch Subversion . . . . .	290
<b>8</b>	<b>Fazit</b> . . . . .	297
	<b>Literatur</b> . . . . .	303
	<b>Programmcode der Datenanalyse</b> . . . . .	323
	<b>Klassifikation der Top-100-RT-Tweets</b> . . . . .	333
	<b>Stichwortverzeichnis</b> . . . . .	359