

# Inhalt

<b>Hirn oder Herz?</b>	7
<b>Crashkurs „Texten wie ein Profi“</b>	9
Schnelltest: Welche Worte sprechen Sie am meisten an?	10
Die Methode der 4-Farben-Sprache	11
<b>Management-Summary</b>	14
<b>4-Farben-Wörterbuch nach 20 Kategorien</b>	16
Anleitung	16
Blaues Register für die Zielgruppe „Perfektionisten“	23
Grünes Register für die Zielgruppe „Konservative“	43
Gelbes Register für die Zielgruppe „Intuitive“	61
Rotes Register für die Zielgruppe „Emotionale“	77
<b>4-Farben-Wörterbuch von A bis Z</b>	93
<b>Zugabe</b>	
Reizwörter durch positive Textrhetorik umgehen	129
Vorsicht vor Pleonasmus (Doppelmoppel)	132
<b>Ein sinnlich buntes Nachwort</b>	135
<b>Schlusswort</b>	136