

Inhalt

Hirn oder Herz?	7
Crashkurs „Texten wie ein Profi“	9
Schnelltest: Welche Worte sprechen Sie am meisten an?	10
Die Methode der 4-Farben-Sprache	11
Management-Summary	14
4-Farben-Wörterbuch nach 20 Kategorien	16
Anleitung	16
Blaues Register für die Zielgruppe „Perfektionisten“	23
Grünes Register für die Zielgruppe „Konservative“	43
Gelbes Register für die Zielgruppe „Intuitive“	61
Rotes Register für die Zielgruppe „Emotionale“	77
4-Farben-Wörterbuch von A bis Z	93
Zugabe	
Reizwörter durch positive Textrhetorik umgehen	129
Vorsicht vor Pleonasmus (Doppelmoppel)	132
Ein sinnlich buntes Nachwort	135
Schlusswort	136