

Inhaltsverzeichnis

1 Elektronischer Sport – Historische Entwicklung und aktuelle Fragestellungen	1
Daniel Görlich und Markus Breuer	
2 Die wirtschaftliche Perspektive des E-Sports	23
Lutz Anderie und Daniel Görlich	
3 E-Sport in Deutschland: Eine Betrachtung aus Perspektive des game – Verband der deutschen Games-Branche e. V.	37
Felix Falk und Martin Puppe	
4 (E-)Sport im rechtlichen Sinne und privatrechtliche Beziehungen zwischen Clan und E-Sportler	49
Nepomuk Nothelfer und Philipp Schlotthauer	
5 Kommunikation im E-Sport	81
Christopher Flato	
6 Sponsoring im E-Sport am Beispiel der ESL One	87
Jochen Schwind	
7 Der Kundenwert im E-Sport und seine Auswirkungen	107
Bakr Fadl	
8 Die mediale Rezeption des E-Sports	127
Maike Grotz und Markus Breuer	
9 E-Sport und Medien: Warum ist oder sollte E-Sport für traditionelle Medien ein Thema sein?	147
Marco Hintermüller und Thomas Horky	
10 E-Sport im traditionellen Sportverein	167
Markus Lauff	
11 E-Sport-Engagements von Fußball-Landesverbänden	181
Johannes Kanz und Matthias Katerna	

12	E-Sport im deutschen Profifußball	199
	Matthias Dombrowski, Thomas Wendeborn, Olivia Wohlfart und Alexander Hodeck	
13	Sexismus im E-Sport – ein Interview mit Marlies „Maestra“ Brunnhofer	221
	Daniel Görlich	
14	E-Sport im politischen Diskurs	231
	Andreas Hebbel-Seeger und Marie Sophie Pelc	