

# Inhaltsverzeichnis

<b>1 Projektmanagement: Einführung in eine organisations- und sozialwissenschaftlich konturierte Perspektive .....</b>	1
Marcel Schütz, Heinke Röbken, Pia Lehmkuhl und Etienne Witte	
<b>2 Strukturelle Grundlagen der organisatorischen Projektierung.....</b>	5
Marcel Schütz	
2.1 Zusammenfassung .....	6
2.2 Elementare Merkmale von Organisationen .....	6
2.3 Etymologische und historische Aspekte .....	11
2.4 Programmatisch-konzeptionelle Aspekte.....	17
2.5 Koordination und Disposition: Grundformen des Projektmanagements .....	22
2.6 Personalfragen: Mitgliedschaftserwartungen und Mitarbeit in Projekten....	27
2.7 Fazit .....	32
Literatur.....	33
<b>3 Klassische und neuere Grundlagen des Projektmanagements: Konzepte, Methoden und Instrumente .....</b>	39
Etienne Witte	
3.1 Zusammenfassung .....	39
3.2 Hinführung und Kapitelüberblick .....	40
3.3 Einordnung: Projekt und Kernmerkmale .....	42
3.4 Aspekte und Dimensionen des Projektmanagements .....	45
3.5 Projektmethoden .....	50
3.6 Projektablauforganisation und -phasen .....	53
3.7 Aufbauorganisation und Kommunikationsstruktur .....	58
3.8 Projektmanagement-Werkzeuge .....	66
3.8.1 Phasenübergreifende Projektwerkzeuge .....	68
3.8.2 Projektvorbereitung .....	71
3.8.3 Projektumsetzung.....	72
3.9 Fazit .....	75
Literatur.....	77

<b>4 Lernen, Wissen und Innovation in Projekten . . . . .</b>	79
Pia Lehmkuhl	
4.1 Zusammenfassung . . . . .	79
4.2 Projekte als Katalysatoren von Innovationen: Lernverhalten in projektierten Organisationen . . . . .	80
4.3 Organisationstheoretische Fundierung: Projektverständnisse im Vergleich . . . . .	84
4.4 Innovation vs. Stabilität: Die ‚Janusköpfigkeit‘ der Projektorganisation . . . . .	86
4.5 Fallskizze: Über projektinitiiertes Lernen und Wissen der deutschen Hochschullandschaft . . . . .	90
4.6 Fazit . . . . .	92
Literatur . . . . .	93
<b>5 Informale Ordnung: Organisations- und Projektkultur(en) . . . . .</b>	95
Marcel Schütz	
5.1 Zusammenfassung . . . . .	96
5.2 Einstieg . . . . .	96
5.3 Erwartungsbildung: Aneignung organisationaler Kultur . . . . .	99
5.4 Symbol- und Bildsprache rund um Organisationskultur . . . . .	101
5.5 Organisatorische Regelabweichungen . . . . .	103
5.6 Einschränkungen und Hürden . . . . .	104
5.7 Kultur und Organisations- bzw. Projektrisiken . . . . .	106
5.8 Rahmenbedingungen und Gestaltungszugriffe . . . . .	108
5.9 Fallskizze: Organisations- und Projektkulturen im Reibungsprozess . . . . .	110
5.10 Fazit . . . . .	111
Literatur . . . . .	112
<b>6 Personal im Projekt: Besonderheiten und Anforderungen . . . . .</b>	115
Pia Lehmkuhl und Marcel Schütz	
6.1 Zusammenfassung . . . . .	115
6.2 Personalmanagement als Projektfunktion . . . . .	116
6.3 Führung und Motivation in Projekten . . . . .	119
6.4 Personalbeschaffung . . . . .	126
6.4.1 Quellen der Personalbeschaffung . . . . .	127
6.4.2 Beschaffungswege . . . . .	130
6.4.3 Auswahlinstrumente . . . . .	133
6.4.4 Zur eignungsdiagnostischen Qualität von Personalauswahlverfahren . . . . .	136
6.5 Personalentwicklung . . . . .	137
6.6 Projektgerechtes ExpertInnenmanagement . . . . .	140
6.7 Fazit . . . . .	143
Literatur . . . . .	145

<b>7 Soziale Netzwerkanalyse und ihr Beitrag in der Projektarbeit . . . . .</b>	147
Heinke Röbken	
7.1 Zusammenfassung . . . . .	147
7.2 Besonderheiten von Netzwerken . . . . .	148
7.3 Konzepte der sozialen Netzwerkanalyse . . . . .	150
7.4 Soziales Kapital . . . . .	157
7.5 Die Stärke schwacher Beziehungen . . . . .	159
7.6 Steuerung von Projekt-Netzwerken: Die 4 R's . . . . .	161
7.7 Spannungsfelder in Projekt-Netzwerken . . . . .	164
7.8 Fazit . . . . .	166
Literatur . . . . .	167
<b>8 Globale Angleichung von Projektstrukturen und die Rolle der institutionellen Effekte . . . . .</b>	169
Heinke Röbken	
8.1 Zusammenfassung . . . . .	169
8.2 Instrumentelle versus institutionelle Projektperspektive . . . . .	170
8.3 Institutionalisierung von Projekten . . . . .	173
8.4 Projekte als Legitimitätsfassade . . . . .	175
8.5 Isomorphismus . . . . .	176
8.6 Entkopplung von Projekten . . . . .	179
8.7 Zum strategischen Umgang mit Erwartungen, Pflichten und Zwängen im Projektmanagement . . . . .	181
Literatur . . . . .	184
<b>9 Fazit – Projekte als organisatorische Binnensysteme und der Blick auf den ‚sozialen Faktor‘ . . . . .</b>	187
Marcel Schütz, Pia Lehmkuhl, Heinke Röbken und Etienne Witte	