

Inhalt

Vorwort zur ersten Auflage.....	9
Vorwort zur zweiten Auflage.....	10
Danksagung.....	12

Reinhard Stockmann

1. Einleitung: Wozu brauchen wir Evaluation?	13
--	----

Reinhard Stockmann

2. Einführung in die Evaluation.....	25
2.1 Basiswissen Evaluation	26
2.1.1 Grundlagen	26
2.1.2 Evaluation im ‚Lebensverlauf‘ von Projekten, Programmen und Strategien	32
2.1.3 Ziele der Evaluation	38
2.2 Evaluationsansätze	42
2.2.1 Überblick und Systematisierung	42
2.2.2 Der CEval-Evaluationsansatz	57
2.2.3 Evaluation von Nachhaltigkeit	66
2.3 Evaluationsdurchführung	69
2.3.1 Intern oder extern?	70
2.3.2 Ziel- oder wirkungsorientiert?	73
2.3.3 Standards	77

Wolfgang Meyer & Niklas Zierke

3. Monitoring.....	81
3.1 Grundlegendes Konzept des Monitorings	81
3.2 Arten und Ablauf des Monitorings.....	84
3.3 Werkzeugkoffer: Datenquellen und Instrumente	90
3.3.1 Monitoring auf organisationaler Ebene	90
3.3.2 Monitoring bei Netzwerksteuerung.....	92
3.3.3 Monitoring auf kommunaler Ebene	95
3.3.4 Monitoring auf regionaler Ebene	98
3.3.5 Monitoring auf nationalstaatlicher Ebene	100
3.3.6 Monitoring auf transnationaler Ebene	103
3.4 Die Nutzung von Monitoringdaten in Evaluationen.....	106

Reinhard Stockmann

4. Konkurrierende und komplementäre Ansätze zur Evaluation.....	113
4.1 Institutionalisierung der Evaluation	114
4.2 Controlling.....	119
4.2.1 Allgemeine Einführung	119
4.2.2 Controlling und Monitoring im Vergleich	123
4.3 Audit	125

4.3.1	Allgemeine Einführung.....	125
4.3.2	Audit und Evaluation im Vergleich	128
4.4	Benchmarking	136
4.4.1	Allgemeine Einführung	136
4.4.2	Vergleich mit anderen Ansätzen	143
4.5	Synoptischer Vergleich	144
4.6	Anwendung der Instrumente im Qualitätsmanagement und für die Programmsteuerung	147

Stefan Silvestrini

5.	Organisatorischer Ablauf von Evaluationen	155
5.1	Planung und Vorbereitung.....	156
5.1.1	Konzeption einer Evaluation	156
5.1.2	Der Datenerhebungsplan	157
5.1.3	Anwendung des Evaluationsleitfadens.....	163
5.2	Die Angebotserstellung	166
5.2.1	Die Ausschreibung	166
5.2.2	Aufbau und Struktur des Angebots	169
5.2.3	Ausarbeitung eines Zeit- und Kostenplans.....	173
5.3	Praktische Umsetzung und Projektmanagement.....	182
5.3.1	Die Auftragsklärung.....	182
5.3.2	Organisation der Evaluationsdurchführung	187

Reinhard Stockmann

6.	Sozialer und politischer Kontext der Evaluation	191
6.1	Begriffsdefinitionen und Kontext-Konzepte	192
6.1.1	Kontext, ein amorpher Begriff.....	192
6.1.2	Kontext in Evaluationsansätzen und Planungsverfahren	193
6.1.3	Die Kontextbezogenheit des CEval-Ansatzes.....	198
6.1.4	Evaluation als politischer Prozess	200
6.2	Stakeholder	201
6.2.1	Begriffsdefinition.....	201
6.2.2	Der partizipative Evaluationsansatz des CEval	204
6.3	Zum Verhältnis von Evaluatoren und Stakeholdern im Evaluationsprozess	208
6.4	Evaluatoren unter Druck.....	211
6.4.1	Beeinflussungsversuche und Kritikmuster	211
6.4.2	Fairnessstandards und ethische Prinzipien	219
6.5	Kompetenzanforderungen für Evaluatoren.....	221
6.5.1	Vielschichtiges Anforderungsprofil	221
6.5.2	Kompetenzkataloge und Lehr-/Lernziele	223
6.6	Nutzen und Nutzung von Evaluationen.....	229
6.6.1	Nutzungsformen	229
6.6.2	Nutzensteigernde Faktoren.....	234
6.6.3	Nützlichkeitsstandards	236

Wolfgang Meyer & Niklas Zierke

7. Evaluationsdesigns	239
7.1 Einleitung	239
7.2 Stakeholderanalyse und Beteiligungsverfahren	241
7.2.1 Die Identifikation von Stakeholdern	241
7.2.2 Die Beteiligung von Stakeholdern	244
7.3 Experimentelle und quasi-experimentelle Designs	248
7.4 Beobachtende und korrelative Designs in der Evaluation	258
7.4.1 Übersicht zu Evaluationsdesigns	258
7.4.2 Beobachtende Evaluationsdesigns: Kohorten- und Fall-Kontroll-Studien in der Evaluation	260
7.4.3 Deskriptive Evaluationsdesigns: Einzelfallstudie	261
7.4.4 Korrelative Evaluationsdesigns: Quer- und Längsschnittstudien	263
7.4.5 Mixed-Methods-Designs in der Evaluation	267
7.5 Alternative Forschungsansätze und -designs	271
7.6 Besonderheiten der Evaluationsdesigns	275
7.7 Schlussfolgerungen	285

Wolfgang Meyer

8. Messen: Indikatoren – Skalen – Indizes – Interpretationen	287
8.1 Einleitung	287
8.2 Indikatoren	288
8.3 Skalen und Skalierung	299
8.4 Indizes und Indexbildung	309
8.5 Bewertung und Interpretation	313
8.6 Schlussfolgerung	317

Wolfgang Meyer

9. Datenerhebung: Befragungen – Beobachtungen – Nichtreaktive Verfahren	319
9.1 Einleitung	319
9.2 Formen der Daten- und Informationsbeschaffung	320
9.3 Auswahlprobleme bei der Datenerhebung	327
9.4 Standardisierte und nicht-standardisierte Befragungen	336
9.4.1 Frageformulierung	336
9.4.2 Antwortvorgaben	340
9.4.3 Antwortverhalten	345
9.4.4 Fragebogen und Ablauf der Befragung	348
9.5 Gruppeninterviews, Peer-Review- und Delphi-Methode	355
9.6 Beobachtungsverfahren	364
9.7 Nichtreaktive Erhebungsverfahren	373
9.8 Schlussfolgerung	378

Niklas Zierke

10. Einführung in das Datenmanagement und die Datenauswertung	381
10.1 Der Weg von Daten zu interpretierbaren Ergebnissen	381
10.2 Datenmanagement in der Evaluation	382

10.2.1 Datenmanagement von qualitativen Daten382

10.2.2 Datenmanagement von quantitativen Daten387

10.3 Datenauswertung im Feld der Evaluation.....400

10.3.1 Zur Methodik der qualitativen Datenauswertung.....401

10.3.2 Das Instrumentarium der quantitativen Datenanalyse406

Laszlo Szentmarjay, Janis Wicke & Vera Hennefeld

11. Reporting.....431

11.1 Ziele von und Anforderungen an Reporting.....431

11.2 Einordnung des Reportings in den Evaluationsprozess.....434

11.3 Formen des Reportings445

11.3.1 Mündliches Reporting.....445

11.3.2 Der Evaluationsbericht.....451

Literatur461

Abbildungsverzeichnis507

Tabellenverzeichnis509

Index510

Über die mitwirkenden Autor*innen515