

# Inhaltsverzeichnis

<b>1 Einführung .....</b>	<b>1</b>
Literatur .....	5
<b>2 Der Sozialsektor und seine Akteure .....</b>	<b>7</b>
2.1 Wer produziert? Staat, Markt und Gesellschaft .....	8
2.2 Das Wohlfahrtsdreieck als Instrument sozialökonomischer Analyse .....	11
2.2.1 Gemeinnützigkeit als Kennzeichen von Dritte-Sektor-Organisationen .....	13
2.2.2 Das Wohlfahrtsdreieck als Ausgangspunkt für Versorgungsfragen .....	15
2.2.3 Positionierung von Angeboten Sozialer Arbeit im Wohlfahrtsdreieck .....	15
2.3 Soziale Sicherung als staatliche Aufgabe .....	19
2.3.1 Wohlfahrts- vs. Sozialstaat .....	20
2.3.2 Das System sozialer Sicherung als Ergebnis staatlicher Sozialpolitik .....	24
2.4 Träger Sozialer Arbeit als ‚Wohlfahrtsproduzenten‘ .....	27
Literatur .....	31
<b>3 Ökonomische Grundlagen I: Marktwirtschaft .....</b>	<b>35</b>
3.1 Vom Oikos zur Marktwirtschaft .....	36
3.2 Kennzeichen von Märkten .....	37
3.2.1 Marktliche Einbettung von Unternehmen .....	37
3.2.2 Preisbildung .....	39
3.2.3 Marktfähigkeit von Gütern .....	43
3.2.4 Private, öffentliche und meritorische Güter .....	45

3.3	Knappheit, Bedürfnisse und Bedarf .....	51
3.4	Besonderheiten der Produktion von Dienstleistungen .....	55
3.4.1	Beschränkte Rationalisierbarkeit .....	56
3.4.2	angebotsinduzierte Nachfrage und Vertrauensguteigenschaften als Folge asymmetrischer Information .....	58
Literatur .....		62
<b>4</b>	<b>Ökonomisierung Sozialer Arbeit: Begriff – Ursachen – Elemente – Folgen .....</b>	<b>65</b>
4.1	Zum Begriff: Was ist Ökonomisierung? .....	66
4.2	Überblick zu Ursachen, Elementen und Folgen der Ökonomisierung .....	67
4.3	Ursachen der Ökonomisierung Sozialer Arbeit .....	69
4.3.1	Knappe kommunale Mittel: Ausgabenanstieg und Selbstkostendeckungsprinzip .....	69
4.3.2	Wohlfahrtsverbände: Kartellverdacht und interne Steuerungsprobleme .....	71
4.3.2.1	Kartellverdacht und Verbändekorporatismus .....	72
4.3.2.2	Steuerungsprobleme in der Wohlfahrtspflege .....	73
4.4	Elemente der Ökonomisierung: Einführung des NSM und Marktöffnung .....	76
4.4.1	Kernelemente des NSM – Neues Steuerungsmodell .....	76
4.4.1.1	Änderung der Finanzierung nach Abschaffung der Selbstkostendeckung .....	79
4.4.1.2	Exkurs: Einkaufsmodelle im sozialrechtlichen Dreiecksverhältnis .....	82
4.4.2	Marktöffnung gegenüber privat-gewerblichen Leistungsanbietern .....	84
4.5	Folgen der Ökonomisierung: (mehr) Wettbewerb .....	87
4.5.1	Preiswettbewerb .....	87
4.5.2	Qualitätswettbewerb .....	88
4.6	Soziale Arbeit als Dienstleistung? .....	91
Literatur .....		93
<b>5</b>	<b>Ökonomische Grundlagen II: wirtschaftlich Handeln .....</b>	<b>99</b>
5.1	Kosten-Nutzen-Analysen als Basis wirtschaftlichen Handelns .....	100

5.2	Das Rationalprinzip wirtschaftlichen Handelns .....	103
5.2.1	Effizienz als Indikator für wirtschaftliches Handeln .....	105
5.2.2	Effektivität als qualitative Zielgröße .....	106
5.3	Produktionssteigerung durch Arbeitsteilung und Taylorismus .....	107
5.3.1	Taylorismus als Scientific Management .....	109
5.3.2	Fordismus .....	112
5.3.3	Schattenseiten ausgeprägter Arbeitsteilung und Rationalisierung: Entfremdung .....	113
5.4	Wertschöpfung aus betrieblicher und volkswirtschaftlicher Perspektive .....	116
5.4.1	Quantitative vs. qualitative volkswirtschaftliche Wertschöpfung: BIP vs. HDI und NWI .....	117
5.4.2	Gewinn und Rentabilität als Erfolgskennzahlen betrieblicher Wertschöpfung .....	122
5.4.3	SROI – Soziale Ertragsrechnungen zur Bestimmung des qualitativen Mehrwertes .....	124
5.5	Kooperation vs. Konkurrenz und das Phänomen „Koopkurrenz“ .....	126
5.5.1	Kooperation: Formen und Kennzeichen .....	127
5.5.2	Das Gefangenendilemma als Beispiel für ein kooperatives Spiel .....	130
5.5.3	Wann gelingt Kooperation? .....	132
5.5.4	Transfer auf Organisationen Sozialer Arbeit: Koopkurrenz .....	133
	Literatur .....	136
6	<b>Marktkritik: Licht und Schatten einer kapitalistisch geprägten Marktwirtschaft .....</b>	141
6.1	Kapitalismus vs. Marktwirtschaft .....	142
6.2	Was ist Kapitalismus? Entwicklung + historische Epochen .....	143
6.2.1	Frühkapitalismus .....	145
6.2.2	Hoch- und Industriekapitalismus .....	146
6.2.3	Sozialkapitalismus .....	150
6.2.4	Finanzmarktkapitalismus .....	151
6.2.4.1	Finanzkrise (2008) .....	152
6.2.4.2	Eurokrise (2012) .....	154
6.3	Krisenanfälligkeit des Kapitalismus: Makroökonomische Modelle wirtschaftlicher Krisenbewältigung .....	157

6.3.1	(Neo-)Klassische Modelltheorie .....	161
6.3.2	Keynesianismus .....	164
6.4	Die Kapitalismuskritik von Karl Marx .....	165
6.4.1	Die Ware Arbeitskraft und ihr Wert: Gebrauchswert vs. Tauschwert .....	166
6.4.2	Marxistische Entwürfe einer nicht-kapitalistischen Ordnung .....	168
6.5	(Un-)gerechte (Un-)Gleichheit? .....	171
6.5.1	Beispiel Einkommen: Wann ist Ungleichheit ungerecht? .....	174
6.5.2	Unterschiedliche Prinzipien der Verteilungsgerechtigkeit .....	176
6.5.3	Szenarien gesamtgesellschaftlicher Einkommensverteilungen .....	178
	Literatur .....	181
7	<b>Solidarisch – ökologisch – nachhaltig: Wie anders wirtschaften?</b> ...	189
7.1	Nachhaltiges Wirtschaftswachstum? .....	190
7.2	,Économie Sociale‘ als solidarisches Wirtschaften .....	193
7.3	Überwindung des Kapitalismus durch Sharing Economy(?) ....	195
7.3.1	Jeremy Rifkin (2014): Sharing Economy als Null-Grenzkosten-Gesellschaft .....	198
7.3.2	Paul Mason (2015): Sharing Economy als Postkapitalismus .....	199
7.4	Solidarisches Wirtschaften als Gegenpol zum Marktkapitalismus .....	200
7.4.1	Tauschringe als Beispiele für solidarökonomisches Wirtschaften .....	201
7.4.2	Selbstverwaltete („autonome“) Betriebe .....	202
7.5	Informelle Ökonomie in der schattenwirtschaftlichen Grauzone? .....	204
	Literatur .....	208
	<b>Gesamt-Literaturverzeichnis</b> .....	213