

# Inhalt

<b>1</b>	<b>Defizite bei der Umsetzung von Strategien in Unternehmen .....</b>	7
<b>2</b>	<b>Das Prinzip der Balanced Scorecard .....</b>	12
2.1	Vorab ein wenig Geschichte .....	12
2.2	Was heißt „Balanced“? .....	15
2.3	Was ist eine Scorecard? .....	19
2.4	Das Prinzip der Kausalität .....	21
2.5	Wie Frau Schreiber zu ihrer ersten Scorecard kam .....	37
<b>3</b>	<b>Die Entwicklung einer eigenen Balanced Scorecard .....</b>	52
3.1	Wie viele und welche Balanced Scorecards werden benötigt? .....	52
3.2	Welche Perspektiven sollen ausgewählt werden? .....	57
3.3	Wie geht man bei der Entwicklung vor? .....	58
3.4	Welche Kennzahlen können eingesetzt werden? .....	64
3.5	Sind die Kennzahlen konsistent ausgewählt? ...	82
3.6	Einführung einer Balanced Scorecard .....	89

## Inhalt

<b>4</b>	<b>Beispiele für Balanced Scorecards .....</b>	93
4.1	Entwicklung einer Unternehmens-Scorecard für einen Dienstleister .....	93
4.2	Beispiel einer Balanced Scorecard für eine Unternehmensgründung .....	105
4.3	Praxisfragen bei der Scorecard-Erstellung .....	116
<b>5</b>	<b>Einbindung der Balanced Scorecard in Anreizsysteme .....</b>	122
	<b>Literatur .....</b>	128