

Inhaltsverzeichnis

Einleitung und Überblick

Die Wiederentdeckung der Familienunternehmen

Erwin J. Frasl / Hannah Rieger

13

Was Familie und Unternehmen zu Familienunternehmen macht

Was Familienunternehmen von anderen Unternehmen unterscheidet

Arnold Weissman / Alexander Artmann

20

- Unterschiede zwischen anonymen Kapitalgesellschaften und Familienunternehmen
- Finanzziele von Familienunternehmen
- Nachfolge in Familienunternehmen

Erfolgsstrategien in Familie und Unternehmen

Rudolf Wimmer

30

- Was ist das Besondere an Familienunternehmen?
- Die Familie als Ressource und Risiko zugleich
- Die Familie als Kraftquelle der Unternehmensentwicklung
- Das besondere Risikopotenzial von Unternehmerfamilien
- Auf eine funktionsfähige Family Governance kommt es an

Die Familie im Familienunternehmen – Ressource oder Risiko

Torsten Groth / Gudrun Vater

47

- Die Unternehmerfamilie im blinden Fleck der Forschung
- Die historische Entwicklung der Familie
- Die Kopplung von Familie und Unternehmen
- Die Familie langlebiger Familienunternehmen

Die Familienstrategie – ein Weg zu Good Governance im Familienunternehmen

Peter May

60

- Das Ziel der Familienstrategie: Good Governance im Familienunternehmen
- Die wichtigsten Elemente von Good Governance im Familienunternehmen
- Die Familienstrategie als Weg zu Good Governance im Familienunternehmen

Dynamik und Chancen für den Wirtschaftsstandort

Familienunternehmen als Fundament des Wirtschaftsstandorts

Österreich

Herwig W. Schneider

72

- Was macht ein Familienunternehmen zu einem Familienunternehmen?
- Volkswirtschaftliche Dimension von Familienunternehmen in Österreich – Grosso modo, ein Überblick
- Volkswirtschaftliche Dimension von Familienunternehmen in Österreich – Die quantitative Betrachtung zu ausgewählten Repräsentanten

Neugründung von Familienunternehmen in Österreich

Christoph Leitl

80

- Familienunternehmen leben ihre eigene Mission
- Auslaufmodell oder Keimzelle zur Revitalisierung?
- Neugründung versus Übernahme
- WKÖ bietet maßgeschneiderte Unterstützung
- Für Familienbetriebe viel erreicht
- Europa sucht Antworten
- Vorschläge zur Entlastung
- Stolz auf Gründer und Betriebsnachfolger

Familienunternehmen in der Globalisierung

Wilfried Stadler

95

- Von den familienunternehmerischen Tugenden
- Die neue internationale Arbeitsteilung
- Die Standort-Verantwortung von Familienunternehmen

Rechtliche und steuerliche Gestaltungsmöglichkeiten in Österreich und Deutschland

Strategien zur rechtlichen Ordnung von Familienunternehmen in Österreich

Theresa Jordis

102

- Rechtsformwahl bei Familienunternehmen
- Rechtliche Gestaltung der Unternehmensnachfolge in Familienunternehmen
- Haftungsübergang
- Mietrecht, Gewerberecht und Berufsrecht

Strategien zur steuerlichen Ordnung von Familienunternehmen in Österreich

Karl E. Bruckner

124

- Die Rechtsformwahl bei Familienunternehmen aus steuerlicher Sicht
- Steuerlich optimale Unternehmensfir ... nzung bei Familienunternehmen
- Steuerliche Aspekte der Unternehmensnachfolge in Familienunternehmen
- Sonstige steuerliche Probleme bei Familienunternehmen

Strategien zur rechtlichen und steuerlichen Ordnung von Familienunternehmen in Deutschland	157
Karin Eisenhut / Ralph Langer	
● Rechtsformen – die einzelnen Grundtypen und Mischformen ● Errichtung des Unternehmens ● Gestaltung des Unternehmens ● Besteuerung des Unternehmens ● Finanzierung des Unternehmens ● Expansion des Unternehmens ● Absicherung des Unternehmensbestandes und Exitstrategien	
● Unternehmensnachfolge	
Die österreichische Privatstiftung für Familienunternehmen	177
Karl E. Bruckner / Rudolf Fries	
● Die Bedeutung der Privatstiftung für den österreichischen Industriestandort	
● Gründe und Motive für die Übertragung des Familienunternehmens an eine Privatstiftung ● Die Privatstiftung als Holding für operative Unternehmen ● Aufbau und Gestaltungsmöglichkeiten eines Holdingmodells	
● Steuerliche Rahmenbedingungen für die österreichische Privatstiftung	
● Steuerliche Vor- und Nachteile einer Privatstiftung für Familienunternehmen ● Kosten einer Privatstiftung	
Finanzierungsstrategien für Familienunternehmen	
Die Finanzierung von Familienunternehmen – Herausforderungen und Chancen	206
Christoph Marsano / Angela Platzer / Ulrich Zacherl	
● Mittelständische Familienunternehmen ● Wirtschaftliche Bedeutung und Finanzierungsverhalten mittelständischer Familienunternehmen ● Die Beziehung zwischen Familienunternehmen und Bank ● Strategisch finanzieren	
● Der Kapitalmarkt als zusätzliche Finanzierungsquelle für Familienunternehmen	
Die Finanzierung strategischer Weichenstellungen in Familienunternehmen	218
Gerhard Ehringer / Elisabeth Hackl / Markus König	
● Der unternehmerische Lebenszyklus ● Early-Stage-Phase bzw. Frühphase	
● Wachstumsphase (Expansion) ● Späte Wachstums- bzw. Reifephase	
Einsatzmöglichkeiten und Strukturierung von Akquisitionsfinanzierungen für Familienunternehmen	235
Roland Mittendorfer / Martin Conrad / Maria Samudovska	
● Familienunternehmen in der Wirtschaft ● Besonderheiten von Familien-	

unternehmen • Zukunftsperspektiven von Familienunternehmen • Anlassfalle für Akquisitionsfinanzierungen • Finanzierungsmöglichkeiten für Akquisitionsvorhaben • Anforderungen von Akquisitionsfinanzierungen aus Sicht der Banken • Strukturierung von Akquisitionsfinanzierungen für Familienunternehmen • Die typischen Akquisitionsfinanzierungsinstrumente • Wettbewerb und Wettbewerber im Veräußerungsprozess

Wege zur außерfamiliären Unternehmensnachfolge: Alternativen bei der Gestaltung des Generationenwechsels

- Robert Ehrenhöfer / Christopher Schneider 258
● Die Nachfolgeplanung • Nachfolger aus der Familie • Fremdmanagement
● Verbreiterung der Gesellschafterbasis • Unternehmensverkauf

Kommunikationskulturen

Herausforderungen und Chancen der Kommunikation in Familienunternehmen

- Erwin J. Frasl 272
● Familienunternehmen: Die unsichtbaren Stars • Die Beraterscheu der Familienunternehmen • Kommunikation als Instrument im globalen Wettbewerb • Das Chancenpotenzial von Familienunternehmen • Konzentration auf die fünf Kommunikationsebenen von Familienunternehmen • Wer gehört zur Familie und was sind ihre Werte? • Glaubwürdigkeit in Familie und Unternehmen

Corporate Communications als Drehbuch für Erfolgsstories

- Hannah Rieger / Claudia Röschl 282
● Die Kraft der langfristigen Orientierung • Von Zukunftsbildern zu formulierten Geschichten • Die Geschichten Erfolg versprechend erzählen • Fünf Grundsätze wirksamer Unternehmenskommunikation

Change Communications in Familienunternehmen

- Wolfgang M. Rosam 289
● Familienunternehmen benötigen strenge Kommunikationsregeln • Alle lieben personifizierte Marken – oder: Das ungeheure PR-Potenzial von Familienunternehmen • Das größte Problem in der Kommunikation von Familienunternehmen ist eine primitive Eigenschaft: Der Neid • Das Unglück, starke Väter zu haben • Change Communications sind der Spiegel der wahren, neuen (Macht-)Verhältnisse

Wirtschaftsmediation in Familienunternehmen	
Ulrike Gamm / Mario Patera	296
● Konflikte in Familienunternehmen ● Mediation als Konfliktregelungsverfahren für Familienunternehmen ● Nutzen von Wirtschaftsmediation in Familienunternehmen ● Risiken von Wirtschaftsmediation	
Family Business Network Österreich	
Heinrich Spängler	308
● Von der Gründungsidee zur Umsetzung ● Die Förderung von Erfahrungsaustausch ● Veranstaltungen zur Wissensvermittlung ● Förderung der Beziehung unter den Mitgliedern ● Pflege der Öffentlichkeitsarbeit	
Die Bedeutung von Frauen für Familienunternehmen	
Die Kraft der Frauen in Familienunternehmen	
Elisabeth Wiesner-Landerl	314
● Wesentliche Spannungsfelder ● Warum Frauen in Familienunternehmen ihre Kraft und ihr Potenzial nicht voll einsetzen – einige Thesen ● Ressourcen für Frauen in Familienunternehmen	
Frauen – das unterschätzte Potenzial in Familienbetrieben	
Anette Klinger	325
● Frauen in Familienunternehmen ● Das Potenzial von Frauen ● Frauen als Unternehmensnachfolger	
Erfolgsgeschichten von Familienunternehmen	
bauMax – Ein zentraleuropäisches Unternehmen mit Zukunft	
Martin Essl	336
Blaha Büromöbel – Schneller als die Konkurrenz erlaubt	
Friedrich Blaha	341
Handl Tyrol – 100 Jahre Qualität. Von der Dorfmetzgerei zur Europamarke	
Karl Handl	348
Ottakringer Brauerei – Ein börsennotiertes Familienunternehmen	
Siegfried Menz / Christiane Wenckheim	353

Inhaltsverzeichnis

Pfanner – Vom Landgasthaus zum Global Player	
<i>Marie-Luise Dietrich</i>	359
Gebrüder Weiss – Familientradition seit über 500 Jahren	
<i>Heidegunde Senger-Weiss</i>	364
Abkürzungsverzeichnis	369
AutorInnenverzeichnis	373
Stichwortverzeichnis	385