

Inhaltsverzeichnis

Einleitung und Überblick

Die Wiederentdeckung der Familienunternehmen

Erwin J. Frasl / Hannah Rieger	13
--------------------------------------	----

Was Familie und Unternehmen zu Familienunternehmen macht

Was Familienunternehmen von anderen Unternehmen unterscheidet

Arnold Weissman / Alexander Artmann	20
---	----

- Unterschiede zwischen anonymen Kapitalgesellschaften und Familienunternehmen
- Finanzziele von Familienunternehmen
- Nachfolge in Familienunternehmen

Erfolgsstrategien in Familie und Unternehmen

Rudolf Wimmer	30
---------------------	----

- Was ist das Besondere an Familienunternehmen?
- Die Familie als Ressource und Risiko zugleich
- Die Familie als Kraftquelle der Unternehmensentwicklung
- Das besondere Risikopotenzial von Unternehmerfamilien
- Auf eine funktionsfähige Family Governance kommt es an

Die Familie im Familienunternehmen – Ressource oder Risiko

Torsten Groth / Gudrun Vater	47
------------------------------------	----

- Die Unternehmerfamilie im blinden Fleck der Forschung
- Die historische Entwicklung der Familie
- Die Kopplung von Familie und Unternehmen
- Die Familie langlebiger Familienunternehmen

Die Familienstrategie – ein Weg zu Good Governance im Familienunternehmen

Peter May	60
-----------------	----

- Das Ziel der Familienstrategie: Good Governance im Familienunternehmen
- Die wichtigsten Elemente von Good Governance im Familienunternehmen
- Die Familienstrategie als Weg zu Good Governance im Familienunternehmen

Dynamik und Chancen für den Wirtschaftsstandort

Familienunternehmen als Fundament des Wirtschaftsstandorts

Österreich

Herwig W. Schneider 72

- Was macht ein Familienunternehmen zu einem Familienunternehmen?
- Volkswirtschaftliche Dimension von Familienunternehmen in Österreich – Grosso modo, ein Überblick
- Volkswirtschaftliche Dimension von Familienunternehmen in Österreich – Die quantitative Betrachtung zu ausgewählten Repräsentanten

Neugründung von Familienunternehmen in Österreich

Christoph Leitl 80

- Familienunternehmen leben ihre eigene Mission
- Auslaufmodell oder Keimzelle zur Revitalisierung?
- Neugründung versus Übernahme
- WKÖ bietet maßgeschneiderte Unterstützung
- Für Familienbetriebe viel erreicht
- Europa sucht Antworten
- Vorschläge zur Entlastung
- Stolz auf Gründer und Betriebsnachfolger

Familienunternehmen in der Globalisierung

Wilfried Stadler 95

- Von den familienunternehmerischen Tugenden
- Die neue internationale Arbeitsteilung
- Die Standort-Verantwortung von Familienunternehmen

Rechtliche und steuerliche Gestaltungsmöglichkeiten in Österreich und Deutschland

Strategien zur rechtlichen Ordnung von Familienunternehmen in Österreich

Theresa Jordis 102

- Rechtsformwahl bei Familienunternehmen
- Rechtliche Gestaltung der Unternehmensnachfolge in Familienunternehmen
- Haftungsübergang
- Mietrecht, Gewerberecht und Berufsrecht

Strategien zur steuerlichen Ordnung von Familienunternehmen in Österreich

Karl E. Bruckner 124

- Die Rechtsformwahl bei Familienunternehmen aus steuerlicher Sicht
- Steuerlich optimale Unternehmensfinanzierung bei Familienunternehmen
- Steuerliche Aspekte der Unternehmensnachfolge in Familienunternehmen
- Sonstige steuerliche Probleme bei Familienunternehmen

Strategien zur rechtlichen und steuerlichen Ordnung von Familienunternehmen in Deutschland

Karin Eisenhut / Ralph Langer 157

- Rechtsformen – die einzelnen Grundtypen und Mischformen ● Errichtung des Unternehmens ● Gestaltung des Unternehmens ● Besteuerung des Unternehmens ● Finanzierung des Unternehmens ● Expansion des Unternehmens ● Absicherung des Unternehmensbestandes und Exitstrategien
- Unternehmensnachfolge

Die österreichische Privatstiftung für Familienunternehmen

Karl E. Bruckner / Rudolf Fries 177

- Die Bedeutung der Privatstiftung für den österreichischen Industriestandort
- Gründe und Motive für die Übertragung des Familienunternehmens an eine Privatstiftung ● Die Privatstiftung als Holding für operative Unternehmen ● Aufbau und Gestaltungsmöglichkeiten eines Holdingmodells
- Steuerliche Rahmenbedingungen für die österreichische Privatstiftung
- Steuerliche Vor- und Nachteile einer Privatstiftung für Familienunternehmen ● Kosten einer Privatstiftung

Finanzierungsstrategien für Familienunternehmen

Die Finanzierung von Familienunternehmen – Herausforderungen und Chancen

Christoph Marsano / Angela Platzer / Ulrich Zacherl 206

- Mittelständische Familienunternehmen ● Wirtschaftliche Bedeutung und Finanzierungsverhalten mittelständischer Familienunternehmen ● Die Beziehung zwischen Familienunternehmen und Bank ● Strategisch finanzieren
- Der Kapitalmarkt als zusätzliche Finanzierungsquelle für Familienunternehmen

Die Finanzierung strategischer Weichenstellungen in Familienunternehmen

Gerhard Ehringer / Elisabeth Hackl / Markus König 218

- Der unternehmerische Lebenszyklus ● Early-Stage-Phase bzw. Frühphase
- Wachstumsphase (Expansion) ● Späte Wachstums- bzw. Reifephase

Einsatzmöglichkeiten und Strukturierung von Akquisitionsfinanzierungen für Familienunternehmen

Roland Mittendorfer / Martin Conrad / Maria Samudovska 235

- Familienunternehmen in der Wirtschaft ● Besonderheiten von Familien-

unternehmen • Zukunftsperspektiven von Familienunternehmen • Anlässe für Akquisitionsfinanzierungen • Finanzierungsmöglichkeiten für Akquisitionsvorhaben • Anforderungen von Akquisitionsfinanzierungen aus Sicht der Banken • Strukturierung von Akquisitionsfinanzierungen für Familienunternehmen • Die typischen Akquisitionsfinanzierungsinstrumente • Wettbewerb und Wettbewerber im Veräußerungsprozess

Wege zur außerfamiliären Unternehmensnachfolge: Alternativen bei der Gestaltung des Generationenwechsels

<i>Robert Ehrenhöfer / Christopher Schneider</i>	258
• Die Nachfolgeplanung • Nachfolger aus der Familie • Fremdmanagement • Verbreiterung der Gesellschafterbasis • Unternehmensverkauf	

Kommunikationskulturen

Herausforderungen und Chancen der Kommunikation in Familienunternehmen

<i>Erwin J. Frasl</i>	272
• Familienunternehmen: Die unsichtbaren Stars • Die Beraterscheu der Familienunternehmen • Kommunikation als Instrument im globalen Wettbewerb • Das Chancenpotenzial von Familienunternehmen • Konzentration auf die fünf Kommunikationsebenen von Familienunternehmen • Wer gehört zur Familie und was sind ihre Werte? • Glaubwürdigkeit in Familie und Unternehmen	

Corporate Communications als Drehbuch für Erfolgsgeschichten

<i>Hannah Rieger / Claudia Röschl</i>	282
• Die Kraft der langfristigen Orientierung • Von Zukunftsbildern zu formulierten Geschichten • Die Geschichten Erfolg versprechend erzählen • Fünf Grundsätze wirksamer Unternehmenskommunikation	

Change Communications in Familienunternehmen

<i>Wolfgang M. Rosam</i>	289
• Familienunternehmen benötigen strenge Kommunikationsregeln • Alle lieben personifizierte Marken – oder: Das ungeheure PR-Potenzial von Familienunternehmen • Das größte Problem in der Kommunikation von Familienunternehmen ist eine primitive Eigenschaft: Der Neid • Das Unglück, starke Väter zu haben • Change Communications sind der Spiegel der wahren, neuen (Macht-)Verhältnisse	

Wirtschaftsmediation in Familienunternehmen

Ulrike Gamm / Mario Patera 296

• Konflikte in Familienunternehmen • Mediation als Konfliktregelungsverfahren für Familienunternehmen • Nutzen von Wirtschaftsmediation in Familienunternehmen • Risiken von Wirtschaftsmediation

Family Business Network Österreich

Heinrich Spängler 308

• Von der Gründungsidee zur Umsetzung • Die Förderung von Erfahrungsaustausch • Veranstaltungen zur Wissensvermittlung • Förderung der Beziehung unter den Mitgliedern • Pflege der Öffentlichkeitsarbeit

Die Bedeutung von Frauen für Familienunternehmen

Die Kraft der Frauen in Familienunternehmen

Elisabeth Wiesner-Landerl 314

• Wesentliche Spannungsfelder • Warum Frauen in Familienunternehmen ihre Kraft und ihr Potenzial nicht voll einsetzen – einige Thesen • Ressourcen für Frauen in Familienunternehmen

Frauen – das unterschätzte Potenzial in Familienbetrieben

Anette Klinger 325

• Frauen in Familienunternehmen • Das Potenzial von Frauen • Frauen als Unternehmensnachfolger

Erfolgsgeschichten von Familienunternehmen

bauMax – Ein zentraleuropäisches Unternehmen mit Zukunft

Martin Essl 336

Blaha Büromöbel – Schneller als die Konkurrenz erlaubt

Friedrich Blaha 341

Handl Tyrol – 100 Jahre Qualität. Von der Dorfmetzgerei zur Europamarke

Karl Handl 348

Ottakringer Brauerei – Ein börsennotiertes Familienunternehmen

Siegfried Menz / Christiane Wenckheim 353

Pfanner – Vom Landgasthaus zum Global Player	
<i>Marie-Luise Dietrich</i>	359
Gebrüder Weiss – Familientradition seit über 500 Jahren	
<i>Heidegunde Senger-Weiss</i>	364
Abkürzungsverzeichnis	369
AutorInnenverzeichnis	373
Stichwortverzeichnis	385