

Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung	1
	Literatur	4
2	Was bedeutet Resilienz?	5
2.1	Resilienz in der Psychologie	6
2.2	Unternehmerische Resilienz	6
2.2.1	Problemfall: Das selbstfahrende Unternehmen	7
2.2.2	Bedeutung für die unternehmerische Resilienz	12
2.3	Resilienz in der Soziologie	13
2.4	Kernforderungen an die unternehmerische Resilienz	14
	Literatur	15
3	Unternehmerische Resilienz als Teil des „Winning Wheels“	17
3.1	Definition des Winning Wheels	19
3.1.1	Autonomie	20
3.1.2	Nachhaltigkeit	21
3.1.3	Humanität	24
3.1.4	Resilienz	27
3.2	Erweiterung des Winning Wheels	29
3.2.1	Die Sektoren des Winning Wheels	30
3.2.2	Die Hemisphären des Winning Wheels	34
3.2.3	Resilienzfremdliche Positionen im Winning Wheel ...	35
3.3	Die „Truthahn-Illusion“	37
3.4	Das Winning Wheel als Messinstrument	38

3.5	Fazit	40
	Literatur	41
4	Erste Fallstudie: Interviews auswerten mit dem Winning Wheel ...	43
	Literatur	49
5	Kennzeichen resilienter Organisationen	51
5.1	Beispiel: Arpanet	52
5.2	Merkmale für unternehmerische Resilienz	53
5.2.1	Robustheit	54
5.2.2	Redundanz	54
5.2.3	Dezentralisierung	55
5.2.4	Diversifizierung	56
5.2.5	Fehlerfreundlichkeit	57
5.3	Wertende Betrachtung der Merkmale resilienter Organisationen ...	57
5.4	Organisationale Resilienz nach ISO-Norm 22316	58
5.5	Weitere Kennzeichen resilienter selbstfahrender Organisationen	60
5.5.1	Digitalität	60
5.5.2	Agilität	61
5.5.3	Kooperation	62
5.5.4	Softwareresilienz	62
5.5.5	Prozessresilienz	65
5.6	Fazit	66
	Literatur	66
6	Herleitung der Resilienzmaßnahmen	69
6.1	Reisende Joghurtgläser und Kleidungsstücke	70
6.2	Risikoklassen und Risikowahrnehmung	74
6.3	Zwischenfazit	79
6.4	Das risikobasierte Resilienzmodell	80
6.5	Besondere Risiken	86
6.5.1	Systemische Risiken	86
6.5.2	Fat-tailed Risks	88
6.5.3	Algorithmen und Resilienz	92
6.6	Risikobewusstsein	94
6.7	Fazit	96
	Literatur	96

7	Das Resilienz-Prüfschema	99
7.1	Ziel und Umfang von Resilienz	100
7.2	Resilienzkennzeichen	101
7.3	Ableitung von Maßnahmen	102
7.4	Simulation (Stresstest) und Quantifizierung	102
7.5	Besonderheiten der Quantifizierung	105
7.6	Fazit	107
	Literatur	107
8	Zweite Fallstudie: Der resiliente Finanzdienstleister	109
8.1	Agile Entwicklung & Co-Creation-Modus	110
8.2	Agilität im Technologiestack	111
8.3	Fazit	113
9	Das resiliente Unternehmen entsteht	115
9.1	Unternehmen 2035 – selbstfahrend und resilient	116
9.1.1	Analoges Resilienzmanagement	116
9.1.2	Digitales Resilienzmanagement	118
9.1.3	Teilautomatisierte Wertschöpfung und automatisiertes Unternehmen	120
9.1.4	Selbstfahrendes Unternehmen	121
9.1.5	Zwischenfazit	123
9.2	Spezifikation eines Resilienzdashboards	123
9.2.1	Projektvorbereitung	124
9.2.2	Initiale Zieldefinition	129
9.2.3	Konfigurationsphase	131
9.2.4	Maßnahmenerhebung	144
9.2.5	Funktionale Anforderungen	146
9.2.6	Resilienzspezifische funktionale Anforderungen	147
9.2.7	Generische funktionale Anforderungen	148
9.2.8	Nicht-funktionale Anforderungen	150
9.3	Abgrenzung des Resilienzdashboards von Bestandssystemen	151
9.3.1	Risikomanagement	151
9.3.2	Strategische Planung	152
9.3.3	Business Intelligence-Systeme	153
9.4	Erstellung eines Scope-Dokuments	154
9.4.1	Wasserfall-Modell	155

9.4.2	Lastenheft.	155
9.4.3	Agile Vorgehensweisen	155
9.4.4	Scope-Dokument	156
9.4.5	Anforderungsdokumentation	157
	Literatur.	164
10	Implementierung eines Resilienzdashboards	167
10.1	Make or Buy eines Resilienzdashboards	167
10.2	Einsatz von Standardsoftware	168
10.3	Individualentwicklung	174
	Literatur.	180
11	Dritte Fallstudie: Umsetzung eines Resilienzdashboards mithilfe von Standardsoftware auf Basis der Solyp-Plattform	181
11.1	Crowd Intelligence.	183
11.2	Krisenmanagement	184
11.3	Neuer Business Plan	185
11.4	Fazit	185
12	Zusammenfassung	187
	Glossar	191