

# Inhalt

1.	<b>Einführung, Fragestellung und Forschungsinteresse .....</b>	9
1.1	Forschungsstand.....	13
1.1.1	Ernährung und Speisen.....	13
1.1.2	Fußball.....	21
1.1.3	Religiöse und rituelle Praktiken beim Fußball.....	25
1.1.4	Eventisierung im Fußballsport.....	28
1.1.5	Kulturwissenschaftliche Relevanz.....	31
1.2	Kontextualisierung.....	32
1.2.1	Der Wandel der Ernährung seit der Industrialisierung.....	33
1.2.2	Nachhaltigkeit und Ernährung .....	38
1.2.3	Auswirkungen und Perzeption von Ernährungsdiskursen – Machtstrukturen, Sientifizierung und Kontrollmechanismen .....	40
1.2.4	Fußball: vom Elitesport zum Massenevent.....	43
1.2.5	Faszination und Emotion: Fußball als Deep Play .....	48
1.2.6	Speisen- und Getränkeangebote im Fußballstadion früher .....	49
2.	<b>Methodik.....</b>	52
2.1	Quellenkorpus – Kontur des Feldes.....	52
2.2	Auswertung, Textualisierung und Interpretation .....	56
2.3	Fan-Erzählungen – Individuelle Narrative versus kollektive Erzählungen .....	59
2.4	Die Forscherin und das (Fußball-)Feld.....	63
3.	<b>Empirische Erkenntnisse .....</b>	66
3.1	Essen und Trinken in Fußballstadien heute .....	66
3.2	Stadionspaziergang in mehreren Teilen .....	71
3.3	Auswärtsfahrt nach Mailand .....	82
3.4	Weltmeisterschaft 2018 – Kulturanthropologischer Gang durch den Supermarkt.....	87
3.5	Die Befragten .....	92
3.6	Essen und Trinken im Stadion: Zeitfaktoren, Tradition und Ritual .....	95
3.6.1	Zeit für Essen und Trinken – eine kulturanthropologische Einordnung .....	96
3.6.2	Tagesabläufe am Spieltag .....	98
3.6.3	Freizeit und Alltagszeit .....	110
3.6.4	Tradition und Vergangenheit als Erzählmuster .....	119
3.6.5	Rituale und Aberglaube im Stadion.....	125
3.7	Die Konstruktion von Identität im Stadion und Alltag qua Essen .....	133
3.7.1	Soziale Gruppe: Vergemeinschaftung, wahre Fans, Geschlechterunterschiede .....	134
3.7.2	Zeit: Identifikationsangebote aus der Vergangenheit – Arbeitermythos .....	159
3.7.3	Raum: Lokalpatriotismus und nationale bzw. regionale Stereotype .....	163

3.8	Good Food – Bad Food: Narrative und Bewertungen von Stadionmahlzeiten.....	171
3.8.1	Darstellungen von Essen und Trinken im Alltag.....	172
3.8.1.1	Nachhaltigkeit im Alltag .....	172
3.8.1.2	Gesundheit im Alltag.....	183
3.8.1.3	Fleisch und Moral: Die Rhetorik des Fleischverzehrs .....	188
3.8.2	Stadionbezogene Bewertungsmaßstäbe von Essen und Trinken.....	197
3.8.2.1	Erzählerpersepektiven auf Nachhaltigkeit, Gesundheit und Fleischverzehr .....	197
3.8.2.2	Aspekte der Kommerzialisierung: Massenabfertigung als Qualitätskritik.....	203
3.8.2.3	Qualität als Maßstab: spezielle Anforderungen an Stadionmahlzeiten .....	216
3.8.2.4	Alternativen im Stadion: Eine Frage der Praktikabilität? .....	221
3.9	Drei Fanporträts .....	225
3.9.1	Das Interview mit Stefanie F. .....	226
3.9.2	Das Interview mit Marco V. ....	234
3.9.3	Das Interview mit Nico O. ....	243
3.9.4	Einordnung der Fanporträts .....	252
4.	Schluss .....	255
4.1	Fannarrative und ihre Funktion.....	255
4.2	Diskussion und Deutung.....	262
4.2.1	Konsum, Wert und Bewertung.....	262
4.2.2	Beheimatung und Regionalität.....	266
4.2.3	Beziehungsgeflechte: Macht- und Wissensproduktion bei Stadionmahlzeiten .....	270
4.3	Zusammenfassung, Fazit und Ausblick.....	278
4.3.1	Zusammenfassung der Ergebnisse .....	278
4.3.2	Fazit.....	283
4.3.3	Ausblick .....	285
	<b>Literatur .....</b>	<b>288</b>
	<b>Abbildungsverzeichnis .....</b>	<b>307</b>
	<b>Abkürzungsverzeichnis .....</b>	<b>309</b>