

Inhalt

1.	Einführung, Fragestellung und Forschungsinteresse	9
1.1	Forschungsstand	13
1.1.1	Ernährung und Speisen	13
1.1.2	Fußball	21
1.1.3	Religiöse und rituelle Praktiken beim Fußball	25
1.1.4	Eventisierung im Fußballsport	28
1.1.5	Kulturwissenschaftliche Relevanz	31
1.2	Kontextualisierung	32
1.2.1	Der Wandel der Ernährung seit der Industrialisierung	33
1.2.2	Nachhaltigkeit und Ernährung	38
1.2.3	Auswirkungen und Perzeption von Ernährungsdiskursen – Machtstrukturen, Szientifizierung und Kontrollmechanismen	40
1.2.4	Fußball: vom Elitesport zum Massenevent	43
1.2.5	Faszination und Emotion: Fußball als Deep Play	48
1.2.6	Speisen- und Getränkeangebote im Fußballstadion früher	49
2.	Methodik	52
2.1	Quellenkorpus – Kontur des Feldes	52
2.2	Auswertung, Textualisierung und Interpretation	56
2.3	Fan-Erzählungen – Individuelle Narrative versus kollektive Erzählungen	59
2.4	Die Forscherin und das (Fußball-)Feld	63
3.	Empirische Erkenntnisse	66
3.1	Essen und Trinken in Fußballstadien heute	66
3.2	Stadionspaziergang in mehreren Teilen	71
3.3	Auswärtsfahrt nach Mailand	82
3.4	Weltmeisterschaft 2018 – Kulturanthropologischer Gang durch den Supermarkt	87
3.5	Die Befragten	92
3.6	Essen und Trinken im Stadion: Zeitfaktoren, Tradition und Ritual	95
3.6.1	Zeit für Essen und Trinken – eine kulturanthropologische Einordnung	96
3.6.2	Tagesabläufe am Spieltag	98
3.6.3	Freizeit und Alltagszeit	110
3.6.4	Tradition und Vergangenheit als Erzählmuster	119
3.6.5	Rituale und Aberglaube im Stadion	125
3.7	Die Konstruktion von Identität im Stadion und Alltag qua Essen	133
3.7.1	Soziale Gruppe: Vergemeinschaftung, wahre Fans, Geschlechterunterschiede	134
3.7.2	Zeit: Identifikationsangebote aus der Vergangenheit – Arbeitermythos	159
3.7.3	Raum: Lokalpatriotismus und nationale bzw. regionale Stereotype	163

3.8	Good Food – Bad Food: Narrative und Bewertungen von Stadionmahlzeiten.....	171
3.8.1	Darstellungen von Essen und Trinken im Alltag.....	172
3.8.1.1	Nachhaltigkeit im Alltag	172
3.8.1.2	Gesundheit im Alltag.....	183
3.8.1.3	Fleisch und Moral: Die Rhetorik des Fleischverzehr.....	188
3.8.2	Stadionbezogene Bewertungsmaßstäbe von Essen und Trinken.....	197
3.8.2.1	Erzählperspektiven auf Nachhaltigkeit, Gesundheit und Fleischverzehr	197
3.8.2.2	Aspekte der Kommerzialisierung: Massenabfertigung als Qualitätskritik.....	203
3.8.2.3	Qualität als Maßstab: spezielle Anforderungen an Stadionmahlzeiten	216
3.8.2.4	Alternativen im Stadion: Eine Frage der Praktikabilität?	221
3.9	Drei Fanporträts	225
3.9.1	Das Interview mit Stefanie F.	226
3.9.2	Das Interview mit Marco V.	234
3.9.3	Das Interview mit Nico O.	243
3.9.4	Einordnung der Fanporträts	252
4.	Schluss	255
4.1	Fannarrative und ihre Funktion.....	255
4.2	Diskussion und Deutung.....	262
4.2.1	Konsum, Wert und Bewertung.....	262
4.2.2	Beheimatung und Regionalität.....	266
4.2.3	Beziehungsgeflechte: Macht- und Wissensproduktion bei Stadionmahlzeiten	270
4.3	Zusammenfassung, Fazit und Ausblick.....	278
4.3.1	Zusammenfassung der Ergebnisse	278
4.3.2	Fazit.....	283
4.3.3	Ausblick	285
	Literatur	288
	Abbildungsverzeichnis	307
	Abkürzungsverzeichnis	309