

Inhaltsverzeichnis

1	Instrumente, Erfolgsfaktoren und Ziele des Online-Marketings	1
1.1	Instrumente des Online-Marketings	2
1.2	Entwicklung des Online-Marketings	7
1.3	Erfolgsfaktoren und Ausgestaltungsmöglichkeiten des Online-Marketings	14
1.4	Generelle Erwartungshaltungen und Motive von Online-Nutzern	29
1.5	Lern-Kontrolle	44
2	Konzeption des Online-Marketing-Einsatzes	47
2.1	Einordnung des Online-Marketings in das klassische Marketing	48
2.2	Planung des Online-Marketing-Einsatzes	50
2.3	Lern-Kontrolle	74
3	Instrumente des Online-Marketings	77
3.1	Einführende Bemerkungen zu den Instrumenten des Online-Marketings	79
3.2	Corporate Website	83
3.2.1	Aufbau einer Corporate Website	83
3.2.2	Sicherstellung der Performance einer Corporate Website	93
3.2.3	Frequenzaufbau für eine Corporate Website	98
3.3	Online-Werbung	102
3.3.1	Formate und Messkriterien der Online-Werbung	103
3.3.2	Suchmaschinenwerbung – Search Engine Advertising (SEA)	114
3.3.3	Affiliate-Marketing	121
3.3.4	Weitere Aspekte der Online-Werbung	127
3.4	Suchmaschinenoptimierung – Search Engine Optimization (SEO)	128
3.4.1	Grundlagen der Suchmaschinenoptimierung	128
3.4.2	On-Site- und Off-Site-Suchmaschinenoptimierung	132
3.5	E-Mail-Marketing	143
3.5.1	Grundlagen des E-Mail-Marketings	143
3.5.2	Erfolgsfaktoren des E-Mail-Marketings	149
3.6	Mobile Marketing	160
3.6.1	Grundlagen des Mobile Marketings	161
3.6.2	Anwendungsfelder des Mobile Marketings	163
3.6.3	Herausforderungen des Voice-Marketings	167

3.7	Social-Media-Marketing	170
3.7.1	Social Media und Social-Media-Marketing	170
3.7.2	Ausgestaltungsformen und Ziele des Social-Media-Marketings	181
3.7.3	Plattformen für den Einsatz des Social-Media-Marketings	186
3.7.4	Controlling des Social-Media-Marketings.....	200
3.8	Lern-Kontrolle	202
4	E-Commerce	205
4.1	Grundlagen und Erscheinungsformen des E-Commerce	206
4.2	Ausgestaltung des kommunikativen und distributiven Multi-bzw. Omni-Channel-Ansatzes.	217
4.3	Lern-Kontrolle	228
	Serviceteil	
	Tipps fürs Studium und fürs Lernen	232
	Glossar	239
	Literatur.....	289