

# Inhaltsverzeichnis

## Lernfeld 1: Den Betrieb und das Berufsfeld präsentieren

- 1 Das Berufsfeld des Augenoptikers 5
  - 1.1 Arbeitsbereiche des Augenoptikers 5
  - 1.2 Produktpalette und Dienstleistungsangebot 6
  - 1.3 Ausstattung und Funktion der Betriebsräume 8
  - 1.4 Konzept und Struktur eines Unternehmens 10
- 2 Der Auszubildende in der Augenoptik 15
  - 2.1 Rechtsgrundlagen der Berufsausbildung 15
  - 2.2 Arbeitszeiten und Schutzvorschriften 18
  - 2.3 Rechte und Pflichten der Vertragspartner 19
  - 2.4 Kündigungsbedingungen in der Ausbildung 23
- 3 Die tarifliche Situation in der Augenoptik 26
  - 3.1 Entstehung und Arten von Tarifverträgen 26
  - 3.2 Tarifauseinandersetzungen und Arbeitskampf 28
  - 3.3 Tarifliche Bedingungen in der Augenoptik 30
  - 3.4 Arbeitsschutz und Unfallverhütung 31

## Lernfeld 2: Einstärken-Brillengläser kontrollieren und einarbeiten

- 1 Grundlagen der geometrischen Optik 37
- 2 Sphärische Gläser 48
  - 2.1 Abbildungsgleichung 62
  - 2.2 Abbildungsberechnungen bei Pluslinsen 65
  - 2.3 Abbildungsberechnung bei Minuslinsen 68
  - 2.4 Strahl beliebiger Neigung 71
- 3 Sphärotorische Brillengläser 73
- 4 Kenngrößen von Brillenglaswerkstoffen 79
- 5 Beschichtungen von Brillengläsern 83
- 6 Einarbeitung von Brillengläsern 86
- 7 Prismen 90
- Vertiefung – Lichtwege durch Prismen 93
- Vertiefung – Abbildungskonstruktion durch Linsensysteme 99

## Lernfeld 3: Sehtestergebnisse erklären

- 1 Sehschärfe und Visus 104
- 2 Sehtestbescheinigung 112
- 3 Aufbau des Auges 115
- 4 Netzhaut, Sehbahn und Gehirn 121
- 5 Fehlsichtigkeiten (Ametropien) 122

## Lernfeld 4: Zusatzprodukte und Kontaktlinsen- pflegemittel anbieten und verkaufen

- 1 Kundenkommunikation 124
  - 1.1 Kommunikationsmodelle 124
  - 1.2 Die vier Seiten einer Nachricht 126
  - 1.3 Körpersprache 128
  - 1.4 Mit Kunden telefonieren 130
- 2 Verkaufsgespräch 132
  - 2.1 Begrüßung 133
  - 2.2 Bedarfsermittlung 137
  - 2.3 Informationsphase 141
  - 2.4 Warenauswahl 142
  - 2.5 Verkaufsabschluss 145
- 3 Warenpräsentation 147
  - 3.1 Grundlagen des Marketings 147
  - 3.2 Warenplatzierung 150
- 4 Qualitätsmanagement 151
- 5 Kontaktlinsenpflegemittel 153
  - 5.1 Vorderer Augenabschnitt 153
  - 5.2 Empfehlung von Kontaktlinsen 155
  - 5.3 Kontaktlinsenanpassung 156
  - 5.4 Kontaktlinsenpflege 163