

Inhaltsverzeichnis

| | |
|--|----|
| 1 Einleitung | 1 |
| 1.1 Problemstellung und Relevanz | 1 |
| 1.2 Ziel und Struktur dieser Studie | 8 |
| 2 Kommunikatorebene | 13 |
| 2.1 Journalistisches Handeln | 15 |
| 2.1.1 Definition Journalismus | 15 |
| 2.1.2 Definition Nachrichten | 21 |
| 2.1.2.1 Typen von Nachrichten | 26 |
| 2.1.2.2 Sonderfall Fake News | 29 |
| 2.1.3 Journalistische Nachrichtenentscheidung | 32 |
| 2.1.3.1 Selektion und Konstruktion in der Praxis | 35 |
| 2.1.3.2 Ausnahmesituationen und Grenzen | 38 |
| 2.1.3.2.1 Krisen | 38 |
| 2.1.3.2.2 Sperrfristen | 40 |
| 2.1.3.2.3 Medien im Fokus | 40 |
| 2.1.4 Theoretische Ansätze | 42 |
| 2.1.4.1 Theorien und Konzepte | 44 |
| 2.1.4.2 Mehrebenenmodelle | 49 |
| 2.1.5 Einflussfaktoren der Nachrichtenentscheidung | 53 |
| 2.1.5.1 Mikroebene: Individuum | 54 |
| 2.1.5.1.1 Anzahl und Beschäftigungsverhältnis | 54 |
| 2.1.5.1.2 Soziodemografische Merkmale | 54 |
| 2.1.5.1.3 Berufsmotive und Rollenselbstverständnis | 56 |

| | | |
|-----------|--|------------|
| 2.1.5.1.4 | Publikumsbild und -reaktionen | 57 |
| 2.1.5.2 | Mesoebene: Medienorganisationen und Mediensystem | 62 |
| 2.1.5.2.1 | Redaktionelle Abläufe und Restriktionen | 64 |
| 2.1.5.2.2 | Nachrichtenquellen und -agenturen | 66 |
| 2.1.5.2.3 | Ausrichtung und redaktionelle Linie | 70 |
| 2.1.5.2.4 | Ko-Orientierung und Leitmedien | 73 |
| 2.1.5.2.5 | Journalistische Normen und Qualität | 75 |
| 2.1.5.2.6 | Arbeitsmarkt | 81 |
| 2.1.5.3 | Makroebene: Gesellschaft | 84 |
| 2.1.5.3.1 | Normative Grundlagen und rechtlicher Rahmen | 84 |
| 2.1.5.3.2 | Politische, ökonomische und technische Grundlagen | 89 |
| 2.1.5.3.3 | Öffentliche Meinung und Aufmerksamkeit | 94 |
| 2.2 | Zwischenfazit: Journalismus und Nachrichten im Wandel | 95 |
| 3 | Rezipientenebene | 101 |
| 3.1 | Rezipientenhandeln | 102 |
| 3.1.1 | Nutzungsdaten und Verwertungszusammenhang | 102 |
| 3.1.2 | Jugendliche und junge Erwachsene | 104 |
| 3.2 | Wandel und demokratietheoretische Implikationen | 114 |
| 3.2.1 | Algorithmen und Nachrichtennutzung | 121 |
| 3.2.2 | Filterblase, Echokammer und Meinungsklima-Wahrnehmung | 129 |
| 3.2.3 | Hostile Media Effect und Medienvertrauen | 136 |
| 3.2.4 | Maßnahmen und Korrekturen des Journalismus | 144 |
| 4 | Theoretische Fundierung | 149 |
| 4.1 | Definition Nachrichtenverständnis und Rezipientenrollen | 149 |
| 4.2 | Forschungsstand und Zielgruppe | 156 |
| 4.2.1 | Deutschsprachige Studien | 156 |
| 4.2.2 | Englischsprachige Studien | 166 |
| 4.2.3 | Zusammenfassung und Forschungsbedarf | 180 |

| | | |
|-----------|---|-----|
| 4.2.4 | Zielgruppe und Lebensphase Jugend | 185 |
| 4.3 | Sozialisatorische Aspekte | 186 |
| 4.3.1 | Mediensozialisation | 186 |
| 4.3.2 | Habitus-Konzept nach Bourdieu | 193 |
| 4.3.3 | Habitus und Medienhandeln | 195 |
| 4.4 | Phasen medialer Kommunikation und selektive Wahrnehmung | 201 |
| 4.5 | Qualitätsdreieck und Zwiebelmodell der Mediennutzung | 205 |
| 4.6 | Der Uses-and-Gratification-Ansatz | 210 |
| 4.6.1 | Grundzüge | 210 |
| 4.6.2 | Bedürfnisse und Motive | 212 |
| 4.6.3 | Involvement | 220 |
| 4.6.4 | Nützlichkeit | 222 |
| 4.6.5 | Kritik | 224 |
| 4.6.6 | Weiterentwicklung | 229 |
| 4.6.6.1 | Dynamisch-transaktionales Modell | 229 |
| 4.6.6.2 | Gratifications sought und Gratifications obtained | 231 |
| 4.6.6.2.1 | Erwartungs-Bewertungs-Ansatz und -Modell | 233 |
| 4.6.6.2.2 | Theorie der subjektiven Qualitätsauswahl (TSQA) | 237 |
| 4.7 | Zwischenfazit: TSQA als theoretische Fundierung | 241 |
| 5 | Empirischer Teil | 243 |
| 5.1 | Anlage der Studie und methodische Hintergründe | 243 |
| 5.2 | Quantitativ: Persönliches Nachrichtenverständnis | 252 |
| 5.2.1 | Forschungsfragen und Qualitätsdimensionen der Nachricht | 252 |
| 5.2.2 | Exkurs: Qualität in Journalismus und Nachrichten | 258 |
| 5.2.3 | Hypothesen | 260 |
| 5.2.4 | Der Fragebogen | 263 |
| 5.2.5 | Pretest und Teilnehmerrekrutierung | 268 |
| 5.2.6 | Repräsentativität und Strichprobenbeschreibung | 272 |
| 5.2.7 | Ergebnisse | 276 |
| 5.2.7.1 | Deskriptive Statistik | 281 |
| 5.2.7.1.1 | Soziodemografie | 281 |
| 5.2.7.1.2 | Definition | 283 |

| | | |
|------------|---|-----|
| 5.2.7.1.3 | Nutzung, Wahrnehmung und Vertrauen | 295 |
| 5.2.7.1.4 | Vielfalt | 318 |
| 5.2.7.1.5 | Relevanz | 325 |
| 5.2.7.1.6 | Unparteilichkeit | 330 |
| 5.2.7.1.7 | Sachgerechtigkeit | 335 |
| 5.2.7.1.8 | Verständlichkeit und Präsentation | 344 |
| 5.2.7.1.9 | Zwischenfazit | 367 |
| 5.2.7.2 | Clusteranalyse | 368 |
| 5.2.7.2.1 | Profilierung | 370 |
| 5.2.7.2.2 | Soziodemografie | 377 |
| 5.2.7.2.3 | Definition | 379 |
| 5.2.7.2.4 | Nutzung, Wahrnehmung und Vertrauen | 383 |
| 5.2.7.2.5 | Vielfalt | 396 |
| 5.2.7.2.6 | Relevanz | 398 |
| 5.2.7.2.7 | Unparteilichkeit | 401 |
| 5.2.7.2.8 | Sachgerechtigkeit | 402 |
| 5.2.7.2.9 | Verständlichkeit und Präsentation | 405 |
| 5.2.7.2.10 | Zwischenfazit | 414 |
| 5.3 | Qualitativ: Wahrnehmung von Nachrichtenangeboten | 415 |
| 5.3.1 | Forschungsfragen und Methode Fokusgruppe | 416 |
| 5.3.2 | Teilnehmerrekrutierung und Umsetzung | 419 |
| 5.3.3 | MAXQDA und Sprechanteile der Teilnehmer | 423 |
| 5.3.4 | Nachrichtensendung „heute+“ (ZDF) | 424 |
| 5.3.4.1 | Entstehung im crossmedialen Umfeld | 424 |
| 5.3.4.2 | Merkmale, Anspruch und Kritik | 428 |
| 5.3.4.3 | Vergleich: Klassischer und junger Nachrichtenbeitrag | 431 |
| 5.3.4.4 | Quoten und Einstellung der Sendung | 441 |
| 5.3.4.5 | Ergebnisse | 446 |
| 5.3.4.5.1 | Visuelle Darstellung | 446 |
| 5.3.4.5.2 | Journalistisch-redaktionelle Akteure | 448 |
| 5.3.4.5.3 | Einzelbeitrag: Klimawandel | 450 |
| 5.3.4.5.4 | Sonstiges | 453 |
| 5.3.5 | Social-Media-Format „News-WG“ (BR) | 454 |

| | | |
|-----------|--|------------|
| 5.3.5.1 | Merkmale und Anspruch | 454 |
| 5.3.5.2 | Ergebnisse | 460 |
| 5.3.5.2.1 | Visuelle Darstellung | 460 |
| 5.3.5.2.2 | Journalistisch-redaktionelle Akteure | 461 |
| 5.3.5.2.3 | Einzelbeitrag: EU-Migrationspakt | 463 |
| 5.3.5.2.4 | Sonstiges | 466 |
| 5.3.6 | Erwartungslogik und Abstraktion | 466 |
| 5.3.7 | Kurzportraits der Teilnehmer | 467 |
| 5.3.8 | Zusammenfassung | 473 |
| 6 | Fazit | 475 |
| 6.1 | Zentrale Ergebnisse | 476 |
| 6.2 | Kritische Reflexion | 480 |
| 6.3 | Übergreifende Implikationen und Ausblick | 482 |
| | Literaturverzeichnis | 487 |