

Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung	1
1.1	Aktualität und Bedeutung des Themas Nachhaltigkeit	1
1.2	Zielsetzung und wissenschaftlicher Beitrag der Arbeit	2
1.3	Aufbau der Arbeit	2
2	Theoretische Grundlagen	5
2.1	Begriff und Geschichte des Prinzips der Nachhaltigkeit	5
2.2	Begriff und Zertifizierungssysteme nachhaltiger Immobilien	9
2.3	Begriff der Region	16
2.4	Begriff der Zielgruppe	18
2.5	Stand der Forschung, Literatureinordnung	21
2.6	Ableitung von Forschungsfragen	32
3	Methodisches Vorgehen	35
3.1	Vorbereitung der Erhebung	35
3.2	Erhebungsinstrumentarium	36
3.3	Ablauf und Realisierung	43
4	Erhebungsergebnisse	47
4.1	Datenanalyse: Zielgruppenspezifische Merkmale	48
4.2	Datenanalyse: Regional-ökonomische Merkmale	61
4.3	Datenanalyse: Nachhaltigkeitsgesichtspunkte	69
4.4	Gegenüberstellung von Forschungsfragen und Ergebnissen	77
4.5	Persona-Konzepte	87

5 Diskussion und Fazit	91
5.1 Zusammenfassung und Interpretation der Ergebnisse	91
5.2 Kritische Einordnung	95
5.3 Empfehlungen für künftige Forschung	97
Literaturverzeichnis	99