

Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung	1
	Literatur	7
2	Strategische Kommunikation zwischen Eindeutigkeits- und Mehrdeutigkeitsfokussierung	9
2.1	Eindeutigkeitsfokussierte Ansätze	10
2.2	Mehrdeutigkeitsfokussierte Ansätze	12
	Literatur	17
3	Die gesellschaftliche Ambiguitätsexplosion	23
3.1	Die Konzepte: Ambiguität, Ambiguisierung und Ambiguitätstoleranz	24
3.2	Die Ambiguitätsexplosion und ihre gesellschaftlichen Folgen	33
	Literatur	39
4	Ambiguitätsspiegel Öffentlichkeit und der Ambiguitätstreiber Journalismus	43
4.1	Öffentlichkeit als Spiegel gesellschaftlicher Vielfalt	46
4.2	Der Ambiguitätstreiber Journalismus	50
	Literatur	58
5	Die doppelte Flucht von Organisationen	61
5.1	Konflikte vermeiden: Die Flucht vor der Eindeutigkeit	62
5.2	Beliebigkeit vermeiden: Die Flucht vor der Mehrdeutigkeit	71
5.3	Die doppelte Flucht vor Eindeutigkeit und Mehrdeutigkeit	74
5.4	Oszillieren zwischen strategischer Eindeutigkeit und strategischer Ambiguität	75

V

5.5	Mehrdeutige Eindeutigkeit vs. eindeutige Mehrdeutigkeit.	80
	Literatur	83
6	Dimensionen strategischer Eindeutigkeit und Mehrdeutigkeit	87
6.1	Organisationsprofil	92
6.2	Absendertransparenz.	99
6.3	Thema	109
6.4	Informationen	122
6.5	Bewertungen	126
6.6	Wahrheitsbehauptung	128
6.7	Medienschema	142
6.8	Adressierung	154
6.9	Zieltransparenz	158
6.10	Zwischenfazit: Beziehungsweisen der Dimensionen	161
	Literatur	167
7	Eine alternative Perspektive: mehrdeutige Praktiken als Spiel	179
7.1	Strategisches Kommunikationsspiel: eine Konzeption.	181
7.2	Mehrdeutige Praktiken als strategische Kommunikationsspiele. . .	187
7.3	Strategische Kommunikationsspiele in der Politik	189
	Literatur	196
8	Folgen strategischer Ambiguität	199
8.1	Organisationen	200
8.2	Journalismus	208
8.3	Gesellschaft.	214
	Literatur	217
9	Oszillierende Gesellschaft	221
9.1	Oszillierender Journalismus	223
9.2	Oszillierende Organisationen	225
	Literatur	227