

Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung	1
	Literatur	7
2	Strategische Kommunikation zwischen Eindeutigkeits- und Mehrdeutigkeitsfokussierung	9
2.1	Eindeutigkeitsfokussierte Ansätze	10
2.2	Mehrdeutigkeitsfokussierte Ansätze	12
	Literatur	17
3	Die gesellschaftliche Ambiguitätsexplosion	23
3.1	Die Konzepte: Ambiguität, Ambiguierung und Ambiguitätstoleranz	24
3.2	Die Ambiguitätsexplosion und ihre gesellschaftlichen Folgen	33
	Literatur	39
4	Ambiguitätsspiegel Öffentlichkeit und der Ambiguitätstreiber Journalismus	43
4.1	Öffentlichkeit als Spiegel gesellschaftlicher Vielfalt	46
4.2	Der Ambiguitätstreiber Journalismus	50
	Literatur	58
5	Die doppelte Flucht von Organisationen	61
5.1	Konflikte vermeiden: Die Flucht vor der Eindeutigkeit	62
5.2	Beliebigkeit vermeiden: Die Flucht vor der Mehrdeutigkeit	71
5.3	Die doppelte Flucht vor Eindeutigkeit und Mehrdeutigkeit	74
5.4	Oszillieren zwischen strategischer Eindeutigkeit und strategischer Ambiguität	75

5.5 Mehrdeutige Eindeutigkeit vs. eindeutige Mehrdeutigkeit	80
Literatur	83
6 Dimensionen strategischer Eindeutigkeit und Mehrdeutigkeit	87
6.1 Organisationsprofil	92
6.2 Absendertransparenz	99
6.3 Thema	109
6.4 Informationen	122
6.5 Bewertungen	126
6.6 Wahrheitsbehauptung	128
6.7 Medienschema	142
6.8 Adressierung	154
6.9 Zieltransparenz	158
6.10 Zwischenfazit: Beziehungsweisen der Dimensionen	161
Literatur	167
7 Eine alternative Perspektive: mehrdeutige Praktiken als Spiel	179
7.1 Strategisches Kommunikationsspiel: eine Konzeption	181
7.2 Mehrdeutige Praktiken als strategische Kommunikationsspiele	187
7.3 Strategische Kommunikationsspiele in der Politik	189
Literatur	196
8 Folgen strategischer Ambiguität	199
8.1 Organisationen	200
8.2 Journalismus	208
8.3 Gesellschaft	214
Literatur	217
9 Oszillierende Gesellschaft	221
9.1 Oszillierender Journalismus	223
9.2 Oszillierende Organisationen	225
Literatur	227