

# Inhalt

Danksagung .....	IX
<b>1 Katholiken und die moderne Ökonomie – Zugang zu einer komplexen Geschichte .....</b>	1
<b>1.1 Einleitung .....</b>	1
<b>1.1.1 Banken, Päpste und Max Weber – Impulse aus aktuellen Debatten .....</b>	1
<b>1.1.2 Von „intendierter Rückständigkeit“ zum „Mangel an volkswirtschaftlichen Kenntnissen“? – Narrative zum deutschen Katholizismus im 19. Jahrhundert .....</b>	4
<b>1.1.3 Die Geschichte ökonomischen Denkens und das Christentum – Neuere internationale Forschungstendenzen .....</b>	13
<b>1.1.4 Katholische Rezeptionsweisen der modernen Ökonomie? – Fragestellungen und Quellenkorpus .....</b>	17
<b>1.1.5 Katholische Aufklärung, Ultramontanismus und Moderne – Begriffe und analytische Implikationen .....</b>	20
<b>1.1.6 Ideen und ihr „holistisch-synchroner Bezug“ – Ansatz und methodisches Vorgehen .....</b>	23
<b>1.2 Religion und Wirtschaft im Spannungsfeld – Die Untersuchungsfelder .....</b>	26
<b>1.2.1 Handel und Handelspolitik .....</b>	27
<b>1.2.2 Zunfttradition, Gewerbereform und korporatives Denken ..</b>	31
<b>1.2.3 Bildung in Zeiten des sozio-ökonomischen Umbruchs .....</b>	34
<b>1.2.4 Frühsozialistische Gesellschaftsentwürfe .....</b>	39
<b>1.2.5 Armut- und Reichtumsverständnis .....</b>	44
<b>2 Moderne Ökonomie im Kontext Katholischer Spätaufklärung: Ignaz Heinrich von Wessenberg (1774–1860) .....</b>	49
<b>2.1 Grundlagen .....</b>	49
<b>2.1.1 Wessenberg – Biographie und Forschungsstand .....</b>	49
<b>2.1.2 Wirtschaft in Baden (1820er und 1830er Jahre) .....</b>	57
<b>2.1.3 Staatswirtschaftliche Titel in der Wessenberg-Bibliothek ...</b>	64
<b>2.2 Wessenbergs ökonomisch-theologische Positionen .....</b>	67
<b>2.2.1 Schöpfungsordnung im „Zollkrieg“? – Handel und Handelspolitik .....</b>	67
<b>2.2.2 Von „Radicalreformen“ und katholischem Gewerbefleiß – Zunfttradition, Gewerbereform und korporatives Denken ..</b>	88

2.2.3	<i>Ökonomische Aufklärung und schulische Neuordnung – Bildung in Zeiten des sozio-ökonomischen Umbruchs</i> .....	101
2.2.4	<i>Ein „neues“ Christentum für die Industrie? – Frühsocialistische Gesellschaftsentwürfe</i> .....	123
2.2.5	<i>Nationalreichtum, Geld und „ewige Wahrheiten“ – Armut- und Reichtumsverständnisse</i> .....	132
2.3	Zwischenfazit und weiterführende Diskussion .....	139
2.3.1	<i>Bildungsstrukturen für die „Universal Economy“ – Zusammenfassung der Ergebnisse</i> .....	139
2.3.2	<i>Wessenberg als Wirtschaftspolitiker</i> .....	144
2.3.3	<i>Wessenberg als ökonomisch-katholischer Aufklärer</i> .....	148
<b>3</b>	<b>Katholische Politische Ökonomie und Ultramontanismus:</b>	
	<b>Charles Périn (1815–1905)</b> .....	155
3.1	Die Vorgeschichte zur katholischen Politischen Ökonomie Périns .....	155
3.1.1	<i>Katholische Ansätze in Frankreich zu Beginn des 19. Jahrhunderts</i> .....	155
3.1.2	<i>Charles de Coux' (1787–1864) „Economie politique chrétienne“</i> .....	160
3.2	Grundlagen .....	167
3.2.1	<i>Périn – Biographie und Forschungsstand</i> .....	167
3.2.2	<i>Wirtschaft in Belgien (1830er bis 1860er Jahre)</i> .....	179
3.3	Périns ökonomisch-theologische Positionen .....	183
3.3.1	<i>Kirchengeschichte als Handelsgeschichte – Handel und Handelspolitik</i> .....	183
3.3.2	<i>Freie Konkurrenz und freie Assoziation – Zunfttradition, Gewerbereform und korporatives Denken</i> .....	194
3.3.3	<i>Von „instruction“ und „moralisation“ – Bildung in Zeiten des sozio-ökonomischen Umbruchs</i> .....	209
3.3.4	<i>Sensualismus, Materialismus und „socialisme chrétien“? – Frühsocialistische Gesellschaftsentwürfe</i> .....	217
3.3.5	<i>Über Produktionsfaktoren und „le bien-être universel“ – Armut- und Reichtumsverständnisse</i> .....	240
3.4	Ein Blick nach Rom .....	256
3.4.1	<i>Périn im Kontext des Pontifikats Pius' IX. (1846–1878)</i> .....	256
3.4.2	<i>Les économistes et leurs doctrines (1860) – Päpstliche Aufklärung über moderne Wirtschaftstheorie</i> .....	262

3.4.3 <i>Das sozio-ökonomische Dekret für das Erste Vatikanische Konzil (1869/70)</i> .....	271
3.5 Zwischenfazit und weiterführende Diskussion .....	278
3.5.1 <i>Die „grande famille humaine“ als katholisch-liberale Wirtschaftsgemeinschaft – Zusammenfassung der Ergebnisse</i> .....	278
3.5.2 <i>Ein „Traum“ wird wahr? – Périn und Charles de Coux</i> .....	284
3.5.3 <i>Ultramontan und modern? – Périns Ökonomie zwischen „modern faith“ und moderner Wirtschaftswissenschaft</i> .....	287
<b>4 Wie Katholiken die moderne Ökonomie entdeckten – Vergleichende Schlussfolgerungen</b> .....	305
4.1 Religion und Ökonomie – Semantiken der Durchdringung bei Wessenberg und Périn .....	305
4.1.1 <i>Wissenschaft – „Etwas Göttliches“ oder Gottesdienst?</i> .....	305
4.1.2 <i>Zwischen Sündenfall und „der Menschheit goldene[r] Zeit“ – Katholisches Fortschrittsdenken in Zeiten ökonomischen Wachstums</i> .....	310
4.1.3 <i>Gottes Schöpfung und (ökonomische) Freiheit – Périn und Wessenberg im Kontext deistischer Weltbilder</i> .....	317
4.2 Fazit und Ausblick .....	322
4.2.1 <i>Katholiken und die moderne Ökonomie im 19. Jahrhundert – Aktualisierung der historiographischen Narrative</i> .....	322
4.2.2 <i>Katholische Rezeptionsweisen?</i> .....	333
4.2.3 <i>Auf dem Weg zur Sozialencyklica Rerum Novarum (1891)? – Traditionen, Brüche und Auslassungen</i> .....	337
4.2.4 <i>Vom 19. Jahrhundert zu heutigen Debatten</i> .....	343
4.2.5 <i>Weiterführende Perspektiven und Forschungsdesiderate</i> .....	345
<b>Quellen- und Literaturverzeichnis</b> .....	347
Ungedruckte Quellen .....	347
Gedruckte Quellen und Literatur .....	348