

# Inhalt

**06**

Über den Autor

**09**

**Einleitung**

Weshalb wir uns mit Trends beschäftigen sollten  
Was sind Trends, Hypes und Megatrends?  
Wer löst Trends aus?  
Wie funktioniert Trendforschung?  
Was diese Trendanalyse leistet

**19**

**Einführung der Trends**

Kategorien zur besseren Orientierung  
Die Trends im Überblick

**22**

**Technologische Trends**

Daten als neue Währung  
Wearables und Brain-Computer-Interfaces  
Metaverse und die Zukunft von sozialen Netzwerken  
Regelmässige Tech-Nostalgie

**38**

**Ökonomische Trends**

Von Nutzerzentrierung und Produktorientierung  
Wenn aus Produkten Dienstleistungen werden  
Personalisierung als Standard  
Cookies und das Ende der Digitalwerbung

**54**

**Gesellschaftliche Trends**

- Dehbare Wahrheiten
- Aktive News-Vermeidung und konstruktive Antworten
- New Work und Diversität in Teams
- Umkehr des Arbeitsmarktes

**70**

**Wie auf Trends reagieren?**

- Methoden und konkrete Tools
- Umgang mit disruptiven Entwicklungen
- Wie Strategieprozesse in unsicheren Zeiten trotzdem gelingen
- Erfolg durch Verzicht

**85**

**Fragen – Antworten**

**87**

**Danksagung**

**88**

**Quellenverzeichnis**

**96**

**Impressum**