

Inhalt

06 **Über den Autor**

09 **Einleitung**

- Weshalb wir uns mit Trends beschäftigen sollten
- Was sind Trends, Hypes und Megatrends?
- Wer löst Trends aus?
- Wie funktioniert Trendforschung?
- Was diese Trendanalyse leistet

19 **Einführung der Trends**

- Kategorien zur besseren Orientierung
- Die Trends im Überblick

22 **Technologische Trends**

- Daten als neue Währung
- Wearables und Brain-Computer-Interfaces
- Metaverse und die Zukunft von sozialen Netzwerken
- Regelmässige Tech-Nostalgie

38 **Ökonomische Trends**

- Von Nutzerzentrierung und Produktorientierung
- Wenn aus Produkten Dienstleistungen werden
- Personalisierung als Standard
- Cookies und das Ende der Digitalwerbung

54

Gesellschaftliche Trends

Dehnbare Wahrheiten

Aktive News-Vermeidung und konstruktive Antworten

New Work und Diversität in Teams

Umkehr des Arbeitsmarktes

70

Wie auf Trends reagieren?

Methoden und konkrete Tools

Umgang mit disruptiven Entwicklungen

Wie Strategieprozesse in unsicheren Zeiten trotzdem gelingen

Erfolg durch Verzicht

85

Fragen – Antworten

87

Danksagung

88

Quellenverzeichnis

96

Impressum