

# Inhalt

<b>Rudolf &amp; Adi Dassler</b>	<b>5</b>
In der fränkischen Provinz	5
Schuhe für den Sport	7
Wachsen in schwieriger Zeit	11
Streit im Krieg	14
Getrennte Wege	17
Die neue Welt des Sports	22
Sportmarketing in wilden Zeiten	24
Ende zweier Familienunternehmen	29
Übungen zum Leseverstehen	32
<b>Schuhe für Sport und Freizeit</b>	<b>37</b>
Kleine Wunder	37
Leise Sohlen für die Füße	40
Schutz und Stabilität für die Füße	43
Schnellere Füße	45
Weichere Schuhe	48
Läufertypen	51
Schuhe für den Fußball	53
Schuhe für Männer, Schuhe für Frauen?	55
Alles Plastik	56
Übungen zum Leseverstehen	58
<b>Sportmarketing</b>	<b>62</b>
Am Anfang steht die Idee	62
Billiger werden?	65

Neue Märkte	67
Neue Produkte	69
Alles zusammen: die Marke	71
Die Persönlichkeit der Waren	73
Die Erfahrung der Konsumentinnen und Konsumenten	76
Übungen zum Leseverstehen	78