

# Inhalt

<b>Das Buch zusammengefasst – für Leser mit wenig Zeit</b>	.....
Literatur	.....
<b>Autor und Autorin</b>	.....
<b>Prolog: SiebenEins – was war da los?</b>	.....
Literatur	.....
<b>Kapitel 1: Kreative Zerstörung – die digitale Revolution und die Folgen</b>	.....
Wenig weltmeisterlich – die Motivationslage in deutschen Unternehmen	.....
Digitale Revolution – die Welt verändert sich	.....
Kreative Zerstörung – wir sind mittendrin	.....
Die Kraft der Innovation	.....
Digitalisierung – die Konsequenzen für Unternehmen	.....
Topmanager – Kapitäne, die nicht mehr steuern	.....
Mittlere Manager – zwischen den Fronten zerrieben	.....
Menschen und Mitarbeiter – die Revolution hat gerade erst begonnen	.....
Alles verändert sich – nur nicht die Organisation	.....
Zusammenfassung – und wie geht es weiter?	.....
Literatur	.....
<b>Kapitel 2: Eine kurze Geschichte der Managementideen des 20. Jahrhunderts</b>	.....
Henry Ford – die wahren Geschichten	.....
Max Weber – richtig verstanden und falsch interpretiert	.....
Peter Drucker – der „Vater des modernen Managements“	.....
Warren Bennis – führen statt managen	.....
Zusammenfassung – und wie geht es weiter?	.....
Literatur	.....
<b>Kapitel 3: Risse im Weltbild des klassischen Managements</b>	.....
Neue Projekte – IT erzwingt Bypass-Strukturen	.....
Zu früh nach Spitzenleistungen gesucht – Tom Peters und Robert Waterman	.....
Der Praxistest – Percy Barnevik und ABB	.....
Das Harvard-Konzept – Verhandeln auf Augenhöhe	.....
Luhmanns Erben – systemisches Führen	.....
Jeder Mensch ein Individuum – die unterschätzte Macht der Freiheit	.....

Auf Augenhöhe – laterale Führung .....	69
Dialog mit den Menschen – Bürgerbeteiligung .....	73
Zusammenfassung – und wie geht es weiter? .....	74
Literatur .....	76
<b>Kapitel 4: Eine kurze Geschichte erfolgreicher lateraler Organisationen .....</b>	<b>77</b>
Elliott Jaques und Glacier – ein erfolgreiches Projekt, das keiner will .....	80
Mitarbeiterbeteiligung in Deutschland – die ersten Experimente .....	81
Die Klassiker des Lateralen Managements – Ricardo Semler und das Semco-System, Gore-Tex, Gerard Endenburg und Mondragón Corporación Cooperativa .....	82
Die Graswurzelbewegung – it-agile, umantis, Praemandatum und Kuentzle Rechtsanwälte .....	90
Fünf Unternehmen mit Vorbildfunktion – RAG AG, Bahlsen, AOK Baden-Württemberg, dm-drogerie markt, Procter & Gamble .....	93
Die Bedeutung des Mittleren Managements – „German Real Estate“ .....	109
Strukturen, die Selbstführung zulassen – Buurtzorg, FAVI, Sun Hydraulics, MINISTRY Group und AES .....	112
Aktuelle Managementmethoden – alter Wein in neuen Schläuchen? .....	123
Zusammenfassung – und wie geht es weiter? .....	131
Literatur .....	132
<b>Kapitel 5: Laterales Management im 21. Jahrhundert .....</b>	<b>135</b>
Alles eine Frage der Organisation .....	135
Die Ausgangslage heute. ....	136
Was können Unternehmen tun, um kulturell die Herausforderungen der digitalen Ökonomie zu bewältigen? .....	138
Was bedeuten diese Veränderungen für Menschen in Unternehmen? .....	153
Was bedeuten diese Veränderungen für Manager? .....	171
Die Big Five des klassischen und des Lateralen Managements .....	195
Literatur .....	206
<b>Nachwort .....</b>	<b>209</b>