

Inhaltsverzeichnis

1	Zwischen Alltag und Urlaubsträumen	1
2	Unser Reiseentscheidungsverhalten	7
3	Urlaub – die Besonderheit im Doppelpack	13
4	Die Vorfreude auf den Urlaub	17
5	Tourismuswerbung im Winter	21
6	Reiseangebote aus dem Supermarkt	27
7	Internet oder Reisekataloge?	33

VIII Inhaltsverzeichnis

8	Katalogsprache – die Kunst der Wortdeutung	39
9	Individual- oder Pauschalurlaub?	43
10	Online oder offline – wie ist man schneller am Buchungsziel?	49
11	Die Lieblingsreiseländer der Bundesbürger	55
12	Der individuelle Wert einer Reise	61
13	Entscheiden Frauen anders als Männer?	67
14	Wenn die Reiseberatung nicht optimal verläuft	73
15	Reisemittler on Tour – die Reiseberatung zu Hause	77
16	Zufall oder Fügung? – Ein Geistlicher begründet das moderne Reisen	81
17	Mission Urlaubsglück – die großen Unternehmenslenker	85
18	Die Markenvielfalt der Reiseveranstalter	95
19	Pauschalreisen – eine unternehmerische Dreierbeziehung	99

20	Ausbildung und Studium – der Weg zum Traumjob	105
21	Reisebüros, die keine Büros mehr sind	113
22	Reisewünsche, Reiseverhalten und Produktstrategien	117
23	Bleisure-Trips – Verbindung von Geschäfts- mit Urlaubsreisen	123
24	Verkehrsmittelnutzung für Urlaubsreisen	129
25	Low Cost Airlines – eine unendliche Erfolgsgeschichte?	133
26	Wird der gegenwärtige Kreuzfahrtboom überschätzt?	139
27	Aviophobie – die Angst vor dem Fliegen	147
28	Jetlag – Wahrheit oder Mythos?	151
29	Technisierung des Urlaubs	155
30	Gibt es noch echte Reiseabenteuer?	159

X Inhaltsverzeichnis

31	Künstliche Urlaubswelten – Sein oder Schein?	163
32	Cluburlaub – eine Vielfalt an Möglichkeiten	167
33	Kreuzfahrtschiffe – die schwimmenden Ferieninseln	171
34	Kinderbetreuung – großer Service für kleine Leute	175
35	Das Zeiterleben im Urlaub	181
36	Trotz Urlaub erschöpft	185
37	Urlaubsgefühle und Urlaubsglück	191
38	Grünes Reisen – ein sensibles Thema	195
39	Deutschland als Reiseland	199
40	Was sich im Tourismus verändern wird	203
	Begriffserklärung (Glossar)	207
	Literatur	215