

# Inhaltsverzeichnis

<b>1</b>	<b>Zwischen Alltag und Urlaubsträumen</b>	<b>1</b>
<b>2</b>	<b>Unser Reiseentscheidungsverhalten</b>	<b>7</b>
<b>3</b>	<b>Urlaub – die Besonderheit im Doppelpack</b>	<b>13</b>
<b>4</b>	<b>Die Vorfreude auf den Urlaub</b>	<b>17</b>
<b>5</b>	<b>Tourismuswerbung im Winter</b>	<b>21</b>
<b>6</b>	<b>Reiseangebote aus dem Supermarkt</b>	<b>27</b>
<b>7</b>	<b>Internet oder Reisekataloge?</b>	<b>33</b>

<b>8</b>	<b>Katalogsprache – die Kunst der Wortdeutung</b>	<b>39</b>
<b>9</b>	<b>Individual- oder Pauschalurlaub?</b>	<b>43</b>
<b>10</b>	<b>Online oder offline – wie ist man schneller am Buchungsziel?</b>	<b>49</b>
<b>11</b>	<b>Die Lieblingsreiseländer der Bundesbürger</b>	<b>55</b>
<b>12</b>	<b>Der individuelle Wert einer Reise</b>	<b>61</b>
<b>13</b>	<b>Entscheiden Frauen anders als Männer?</b>	<b>67</b>
<b>14</b>	<b>Wenn die Reiseberatung nicht optimal verläuft</b>	<b>73</b>
<b>15</b>	<b>Reisemittler on Tour – die Reiseberatung zu Hause</b>	<b>77</b>
<b>16</b>	<b>Zufall oder Fügung? – Ein Geistlicher begründet das moderne Reisen</b>	<b>81</b>
<b>17</b>	<b>Mission Urlaubsglück – die großen Unternehmenslenker</b>	<b>85</b>
<b>18</b>	<b>Die Markenvielfalt der Reiseveranstalter</b>	<b>95</b>
<b>19</b>	<b>Pauschalreisen – eine unternehmerische Dreierbeziehung</b>	<b>99</b>

<b>20</b>	<b>Ausbildung und Studium – der Weg zum Traumjob</b>	<b>105</b>
<b>21</b>	<b>Reisebüros, die keine Büros mehr sind</b>	<b>113</b>
<b>22</b>	<b>Reisewünsche, Reiseverhalten und Produktstrategien</b>	<b>117</b>
<b>23</b>	<b>Bleisure-Trips – Verbindung von Geschäfts- mit Urlaubsreisen</b>	<b>123</b>
<b>24</b>	<b>Verkehrsmittelnutzung für Urlaubsreisen</b>	<b>129</b>
<b>25</b>	<b>Low Cost Airlines – eine unendliche Erfolgsgeschichte?</b>	<b>133</b>
<b>26</b>	<b>Wird der gegenwärtige Kreuzfahrtboom überschätzt?</b>	<b>139</b>
<b>27</b>	<b>Aviophobie – die Angst vor dem Fliegen</b>	<b>147</b>
<b>28</b>	<b>Jetlag – Wahrheit oder Mythos?</b>	<b>151</b>
<b>29</b>	<b>Technisierung des Urlaubs</b>	<b>155</b>
<b>30</b>	<b>Gibt es noch echte Reiseabenteuer?</b>	<b>159</b>

<b>X</b>	<b>Inhaltsverzeichnis</b>	
<b>31</b>	<b>Künstliche Urlaubswelten – Sein oder Schein?</b>	<b>163</b>
<b>32</b>	<b>Cluburlaub – eine Vielfalt an Möglichkeiten</b>	<b>167</b>
<b>33</b>	<b>Kreuzfahrtschiffe – die schwimmenden Ferieninseln</b>	<b>171</b>
<b>34</b>	<b>Kinderbetreuung – großer Service für kleine Leute</b>	<b>175</b>
<b>35</b>	<b>Das Zeiterleben im Urlaub</b>	<b>181</b>
<b>36</b>	<b>Trotz Urlaub erschöpft</b>	<b>185</b>
<b>37</b>	<b>Urlaubsgefühle und Urlaubsglück</b>	<b>191</b>
<b>38</b>	<b>Grünes Reisen – ein sensibles Thema</b>	<b>195</b>
<b>39</b>	<b>Deutschland als Reiseland</b>	<b>199</b>
<b>40</b>	<b>Was sich im Tourismus verändern wird</b>	<b>203</b>
	<b>Begriffserklärung (Glossar)</b>	<b>207</b>
	<b>Literatur</b>	<b>215</b>