

INHALT

1 Lokaljournalist:innen in Österreich

Wer sie sind und wie sie denken – Daten zu

Soziodemografie und Einstellungen

Sonja Luef, Andy Kaltenbrunner 11

Aus der Praxis

Von simulierter und echter Nähe

Gerold Riedmann, Vorarlberger Nachrichten/vol.at,

über den Sprung von der Print-Todesspirale

in das Digital-Abo-Schwungrad 40

2 Innovative Projekte in Österreich – und über der Grenze

Drei Medienhäuser für die Region, drei journalistische

Initiativen für die Nische, drei Ideen für die Zukunft

Michael Roither, Sonja Luef,

Andy Kaltenbrunner, Renée Lugschitz 45

Aus der Praxis

Wenn Wiener Spinnen fliegen lernen

Katja Schell, APA, über Automated Journalism

und warum er spielentscheidend für

Lokaljournalismus werden kann 77

3 Digitaler Lokaljournalismus nach der Krise

Spanische Kreativität aus der Not –

der Fall des Landes Valencia

Jose Alberto García-Avilés, Renée Lugschitz 83

Aus der Praxis

Ein Medien-Start-up in der lokalen Lücke

Mediengründerin Alexandra Folwarski

über den Ottakringer Flaneur und

entschleunigten Lokaljournalismus 96

4 Innovationsförderung im Lokaljournalismus	
Woran es bei bisherigen Programmen hapert und was es für nachhaltige Unterstützung braucht – Impulse aus der Debatte in Deutschland	
Christopher Buschow	102
 5 Österreichischer Lokaljournalismus und die Corona-Pandemie	
Die globale Krise gab lokalen Medien große Bedeutung und Reichweite – auf traditionellen und auf neuen, sozialen Kanälen	
Florian Woschnagg, Andy Kaltenbrunner, Matthias Karmasin	116
 6 Diversität im Newsroom	
Repräsentieren heimische Lokalredaktionen ihre Community? – Eine empirische Betrachtung	
Renée Lugschitz, Andy Kaltenbrunner	137
 <i>Aus der Praxis</i>	
Wir brauchten Platz. Mehr Platz.	
<i>Philipp Wilhelmer, Mirad Odobašić, Naz Küçüktekin, Kurier, über alteingesessene Vorurteile, interkulturelle Kompetenz und das wichtige Wissen um das Ticken „der Anderen“</i>	<i>162</i>
 Die Autor:innen	168