

Inhalt

Einführung 7

I. Teil: Veränderung verstehen und gestalten –	
Prinzipien des Managements von Instabilität	11
1. Die strategische Herausforderung	13
Vernetzung verändert Unternehmen	13
Von <i>best practice</i> zu <i>next practice</i>	18
Innovation lässt sich nicht verordnen	26
Die Realität der Netzwerk-Ökonomie	32
2. Die Theorie dynamischer Systeme	39
Der Umgang mit komplexer Dynamik	40
Selbstorganisation und Alltagsdenken	50
Musterwechsel brauchen Instabilität	54
3. Veränderung als Krise und Chance	58
Der Aufbruch ins Unbekannte	60
Führungsverhalten im Wandel	64
Die Vision als emotionale Basis	68
Zwischen Faszination und Angst	77
Instabilität als Gestaltungsaufgabe	80
Vom Team zur Netzwerkintelligenz	87
4. Balance von Stabilität und Instabilität	92
Ordnung über Regel und Zufall	93
Iteration als Moderationstechnik	100
Rituale stabilisieren Kulturmuster	103
Regelbrüche öffnen für das Neue	111
Eigendynamik im Unternehmen	116
Das Controlling der Veränderung	124
Die Bildung neuer Muster messen	130

5. Ein Praxisbeispiel für Veränderung	137
Ausgangslage und Entwicklungsidee	138
Die Realisierung des Wandels	139
Eigendynamik als Weg und als Ziel	141
Erzeugung von Nachhaltigkeit	143
6. Wege in eine erfolgreiche Zukunft	145
Die Bildung intelligenter Netzwerke	147
Die Professionalisierung zweiter Ordnung	149
7. Zusammenfassung und Prüfkriterien	153
Kernaussagen zur Veränderung	153
Check-up zur Erfolgssicherung	157

II. Teil: Veränderung messen und fördern – Management-Werkzeuge für den Wandel 161

8. Soft-Fact-Controlling mit <i>nextexpertizer</i>	163
Die zugrunde liegende Methodik	164
Vorgabe von Vergleichselementen	166
Auswahl der befragten Experten	168
Der Interviewablauf	168
Analyse der Interviewergebnisse	173
Emotionale Bewertungen erfassen	181
Konstruktivismus als Basiskonzept	183
Möglichkeiten der Datenauswertung	186
Einsatzbereiche von <i>nextexpertizer</i>	187
9. Online-Moderation mit <i>nextmoderator</i>	192
Ein Fallbeispiel für viele	193
Verbindung von Psychologie und IT	194
Interaktives Brainstorming im Netz	195
Ungenutztes Potenzial wird gehoben	197
Bis zur priorisierten Maßnahmenliste	198
Hintergrund und Erfolgsgeschichte	199
10. Das <i>nextpractice</i>-Prinzip	201
Verständnis, Transparenz, Involvierung	201
Ausblick auf die weitere Entwicklung	205

Schlusswort 209

Literatur 213

Über den Autor und das Unternehmen *nextpractice* 219