

Inhalt

Einführung 7

I. Teil: Veränderung verstehen und gestalten – Prinzipien des Managements von Instabilität 11

1. **Die strategische Herausforderung 13**
 - Vernetzung verändert Unternehmen 13
 - Von *best practice* zu *next practice* 18
 - Innovation lässt sich nicht verordnen 26
 - Die Realität der Netzwerk-Ökonomie 32
2. **Die Theorie dynamischer Systeme 39**
 - Der Umgang mit komplexer Dynamik 40
 - Selbstorganisation und Alltagsdenken 50
 - Musterwechsel brauchen Instabilität 54
3. **Veränderung als Krise und Chance 58**
 - Der Aufbruch ins Unbekannte 60
 - Führungsverhalten im Wandel 64
 - Die Vision als emotionale Basis 68
 - Zwischen Faszination und Angst 77
 - Instabilität als Gestaltungsaufgabe 80
 - Vom Team zur Netzwerkintelligenz 87
4. **Balance von Stabilität und Instabilität 92**
 - Ordnung über Regel und Zufall 93
 - Iteration als Moderationstechnik 100
 - Rituale stabilisieren Kulturmuster 103
 - Regelbrüche öffnen für das Neue 111
 - Eigendynamik im Unternehmen 116
 - Das Controlling der Veränderung 124
 - Die Bildung neuer Muster messen 130

- 5. **Ein Praxisbeispiel für Veränderung** 137
 - Ausgangslage und Entwicklungsidee 138
 - Die Realisierung des Wandels 139
 - Eigendynamik als Weg und als Ziel 141
 - Erzeugung von Nachhaltigkeit 143
- 6. **Wege in eine erfolgreiche Zukunft** 145
 - Die Bildung intelligenter Netzwerke 147
 - Die Professionalisierung zweiter Ordnung 149
- 7. **Zusammenfassung und Prüfkriterien** 153
 - Kernaussagen zur Veränderung 153
 - Check-up zur Erfolgssicherung 157

II. Teil: Veränderung messen und fördern – Management-Werkzeuge für den Wandel 161

- 8. **Soft-Fact-Controlling mit nextexpertizer** 163
 - Die zugrunde liegende Methodik 164
 - Vorgabe von Vergleichselementen 166
 - Auswahl der befragten Experten 168
 - Der Interviewablauf 168
 - Analyse der Interviewergebnisse 173
 - Emotionale Bewertungen erfassen 181
 - Konstruktivismus als Basiskonzept 183
 - Möglichkeiten der Datenauswertung 186
 - Einsatzbereiche von nextexpertizer 187
- 9. **Online-Moderation mit nextmoderator** 192
 - Ein Fallbeispiel für viele 193
 - Verbindung von Psychologie und IT 194
 - Interaktives Brainstorming im Netz 195
 - Ugenutztes Potenzial wird gehoben 197
 - Bis zur priorisierten Maßnahmenliste 198
 - Hintergrund und Erfolgsgeschichte 199
- 10. **Das nextpractice-Prinzip** 201
 - Verständnis, Transparenz, Involvierung 201
 - Ausblick auf die weitere Entwicklung 205

Schlusswort 209

Literatur 213

Über den Autor und das Unternehmen nextpractice 219