

# Sommario

## 1

<b>Un viaggio alla scoperta di internet .....</b>	<b>7</b>
1A Vacanze senza internet .....	8
1B Dove trovi i gelati migliori? .....	10
1C Ti fidi delle valutazioni online? .....	13
1D Congestione della rete .....	16
1E Progettare reti .....	18
1F C'è un post .....	21
1G Foto fantastiche - vacanze fantastiche? .....	23
1H Catturare l'attenzione ad ogni costo? .....	25
1I Diario di viaggio .....	28

## 2

<b>Dispositivi digitali nella quotidianità .....</b>	<b>31</b>
2A Dispositivi digitali attorno a te .....	32
2B Multifunzionale o specializzato? .....	35
2C Un programma su misura .....	38
2D Batteria ok, tutto ok .....	40
2E Un buon segnale per la batteria .....	42
2F Tanti sensori .....	44
2G I sensi del cellulare .....	47
2H Smart home .....	49
2I La tua app per la casa intelligente ..	51

## 5

<b>Dati, dati, dati .....</b>	<b>103</b>
5A Shopping sotto la lente .....	104
5B Trovare il maglione giusto online .....	106
5C Chiedi alla banca dati .....	108
5D Registrato tutto? .....	110
5E Tempesta di dati .....	112
5F Tanti dati, tante tabelle .....	116
5G Big data, in sintesi .....	118
5H Riconosciuto tutto? .....	120

# 3

<b>Spiccare il volo con gli algoritmi .....</b>	55
3A Consegnare automatica di pacchi .....	56
3B Giungere a destinazione con il pilota automatico .....	58
3C Un mondo simulato .....	60
3D Dall'algoritmo al programma .....	61
3E Decollo, pronti, via! .....	63
3F Andata e ritorno .....	64
3G Mantenere il controllo .....	66
3H L'arte del riciclo .....	68
3I Volare in modo intelligente .....	70
3J Controllare il livello di carica della batteria .....	72
3K Un regolamento per i droni .....	74

# 4

<b>Inquadratura perfetta .....</b>	79
4A Ritratto interessante .....	80
4B Composizione fotografica corretta .....	82
4C La sezione aurea .....	84
4D «Leggere» film e video? .....	86
4E Linguaggio cinematografico: piani ..	88
4F Linguaggio cinematografico: le prospettive .....	90
4G Linguaggio cinematografico: movimenti della telecamera .....	92
4H È informazione o pubblicità? .....	93
4I La tua opera e i diritti d'autore .....	97
4J Diritto d'uso .....	99
4K Diritto d'uso incluso .....	101

# F

<b>Temi facoltativi .....</b>	123
+ 1 Sulle tracce del linguaggio <html> ..	124
+ 2 Giocare con il caso .....	129
+ 3 Look e like .....	133
+ 4 Semplicemente irresistibile! .....	138
<b>Indicazione delle fonti .....</b>	144