

Sommario

1

Un viaggio alla scoperta di internet	7
1A Vacanze senza internet	8
1B Dove trovi i gelati migliori?	10
1C Ti fidi delle valutazioni online?	13
1D Congestione della rete	16
1E Progettare reti	18
1F C'è un post	21
1G Foto fantastiche - vacanze fantastiche?	23
1H Catturare l'attenzione ad ogni costo?	25
1I Diario di viaggio	28

2

Dispositivi digitali nella quotidianità	31
2A Dispositivi digitali attorno a te	32
2B Multifunzionale o specializzato?	35
2C Un programma su misura	38
2D Batteria ok, tutto ok	40
2E Un buon segnale per la batteria	42
2F Tanti sensori	44
2G I sensi del cellulare	47
2H Smart home	49
2I La tua app per la casa intelligente ..	51

5

Dati, dati, dati	103
5A Shopping sotto la lente	104
5B Trovare il maglione giusto online	106
5C Chiedi alla banca dati	108
5D Registrato tutto?	110
5E Tempesta di dati	112
5F Tanti dati, tante tabelle	116
5G Big data, in sintesi	118
5H Riconosciuto tutto?	120

3

Spicare il volo con gli algoritmi	55
3A Consegna automatica di pacchi	56
3B Giungere a destinazione con il pilota automatico	58
3C Un mondo simulato	60
3D Dall'algoritmo al programma	61
3E Decollo, pronti, via!	63
3F Andata e ritorno	64
3G Mantenere il controllo	66
3H L'arte del riciclo	68
3I Volare in modo intelligente	70
3J Controllare il livello di carica della batteria	72
3K Un regolamento per i droni	74

4

Inquadratura perfetta	79
4A Ritratto interessante	80
4B Composizione fotografica corretta	82
4C La sezione aurea	84
4D «Leggere» film e video?	86
4E Linguaggio cinematografico: piani	88
4F Linguaggio cinematografico: le prospettive	90
4G Linguaggio cinematografico: movimenti della telecamera	92
4H È informazione o pubblicità?	93
4I La tua opera e i diritti d'autore	97
4J Diritto d'uso	99
4K Diritto d'uso incluso	101

F

Temi facoltativi	123
+ 1 Sulle tracce del linguaggio <html>	124
+ 2 Giocare con il caso	129
+ 3 Look e like	133
+ 4 Semplicemente irresistibile!	138
 Indicazione delle fonti	 144