

Inhalt

Einführung	7
Teil 1 Unternehmenskultur im Wandel	
1. Vom Nebeneinander zum Miteinander	13
2. Mitarbeiter motivieren, wie geht das?	19
3. Die Führungskultur als Schlüssel	25
4. Die Hierarchie des edlen Verhaltens	31
Teil 2 Von der Führungskraft zur Führungspersönlichkeit	
5. Deutschland sucht den Traumchef	41
6. Die Vorstellungskraft ist der Anfang der Schöpfung.	53
7. Wenn Neandertaler Unheil anrichten	61
8. Führungsgrundsätze als Kern der inneren Haltung	75
9. Sich mit positiven Energien aufladen	81
10. Mögen Sie mich überhaupt? Sympathien steuern	95
11. Kann man eine positive Grundhaltung trainieren? Interview mit Anja Milkowski (Verti Versicherung AG)	101
Teil 3 Gesprächsführung und Gesprächskultur	
12. Grundlegende Gesprächstechniken	109
13. Inspirierend führen und motivieren.	129
14. Loben, Anerkennen und Wertschätzen	145
15. Die gelbe Karte zeigen – Fehlverhalten gekonnt ansprechen	159
16. Fördern und Fördergespräche führen.	173

17. Meetings zielorientiert moderieren	197
18. Trotz dezentraler Führungsstruktur die Wirkung erhöhen – Interview mit Anett Haberland (DKB Grund GmbH)	207
Teil 4 Digital Leading und New Work	
19. Rebellion im Homeoffice – und im Büro	215
20. Die digitale Kompetenz erhöhen	225
21. Neue Technologien und Generationen übergreifendes Lernen – Interview mit Rona van der Zander	237
Schlusswort	247
Literaturverzeichnis	249
Danksagung	253
Über den Autor.	255
Stimmen zum Buch	257