

Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung	1
2	Stand der Geruchsforschung	5
3	Theoretischer Zugang	9
3.1	Phänomenologische Grundlage	9
3.2	Sozialkonstruktivistische Landschaftstheorie	13
3.2.1	Sozialkonstruktivistische Landschaftstheorie nach Kühne	14
3.2.2	Stereotype Landschaft und heimatliche Normallandschaft	17
3.3	Theoretische Erweiterung um die Geruchsdimension	19
4	Empirie	33
4.1	Methodisches Vorgehen	34
4.1.1	Methodisches Vorgehen Google-Bilder Stichwortsuche	35
4.1.2	Methodisches Vorgehen quantitativer und qualitativer Fragebogen	37
4.1.3	Methodisches Vorgehen Smellscape Kartierung	45
4.2	Ergebnisse	53
4.2.1	Ergebnisse der Google-Bilder Stichwortsuche	53
4.2.2	Ergebnisse des quantitativen und qualitativen Fragebogens	57
4.2.3	Ergebnisse der Smellscape Kartierung	107
5	Diskussion der Ergebnisse	113

6 Kritische Reflexion	127
7 Fazit	133
Literaturverzeichnis	135