

Inhaltsverzeichnis

1 Einleitung	1
2 Stand der Geruchsforschung	5
3 Theoretischer Zugang	9
3.1 Phänomenologische Grundlage	9
3.2 Sozialkonstruktivistische Landschaftstheorie	13
3.2.1 Sozialkonstruktivistische Landschaftstheorie nach Kühne	14
3.2.2 Stereotype Landschaft und heimatliche Normallandschaft	17
3.3 Theoretische Erweiterung um die Geruchsdimension	19
4 Empirie	33
4.1 Methodisches Vorgehen	34
4.1.1 Methodisches Vorgehen Google-Bilder Stichwortsuche	35
4.1.2 Methodisches Vorgehen quantitativer und qualitativer Fragebogen	37
4.1.3 Methodisches Vorgehen Smellscape Kartierung	45
4.2 Ergebnisse	53
4.2.1 Ergebnisse der Google-Bilder Stichwortsuche	53
4.2.2 Ergebnisse des quantitativen und qualitativen Fragebogens	57
4.2.3 Ergebnisse der Smellscape Kartierung	107
5 Diskussion der Ergebnisse	113

6 Kritische Reflexion	127
7 Fazit	133
Literaturverzeichnis	135