

Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung	1
1.1	Einführung in die Thematik	1
1.2	Aufbau und Vorgehensweise der Arbeit	3
2	Krisensituationen	7
2.1	Genereller Krisenbegriff	7
2.2	Krisen in Unternehmen	9
2.2.1	Begriffsbestimmung und Eigenschaften von Unternehmenskrisen	9
2.2.2	Die Unternehmenskrise als Prozess: Krisenphasen und -verläufe	12
2.2.3	Ursachen von Unternehmenskrisen	16
3	Die Rolle des Controllings in der Unternehmenskrise	21
3.1	Historische Entwicklung und krisengetriebene Relevanz des Controllings	21
3.2	Controlling – Begriffsverständnis und Funktion im Krisenprozess	24
3.3	Zusammenwirken von strategischem und operativem Controlling	27
4	Planungs- und Forecastingprozesse in Krisensituationen	31
4.1	IGC Prozessmodell als Bezugsrahmen für Planung und Forecasting	31
4.2	Die Standhaftigkeit der Unternehmensplanung in Krisensituationen	34

4.2.1	Begriff und Struktur der traditionellen Unternehmensplanung	34
4.2.2	Strategische Planung und ihre Bedeutung für Krisensituationen	39
4.2.3	Operative Planung und ihre Bedeutung für Krisensituationen	45
4.3	Felder der Neugestaltung der Unternehmensplanung	54
5	Digitalisierte Planungs- und Forecastingprozesse in Krisensituationen	63
5.1	Moderne Technologien als Ausgangspunkt für die Digitalisierung	63
5.2	Technische Voraussetzung für die Digitalisierung von Planung und Forecast	66
5.2.1	Umfassende Datenbasis durch Big-Data	67
5.2.2	In-Memory-Computing als technische Voraussetzung für Big Data	70
5.2.3	Robotic Process Automation zur Systemintegration und Automatisierung	74
5.3	Verbesserung von Planung und Forecasting durch Advanced Analytics	79
5.3.1	Advanced Analytics erweitert das Analysespektrum	79
5.3.2	Predictive Planning and Forecasting	83
5.3.3	Risikoadjustierte Unternehmensplanung – Predictive Analytics gestützte Simulation und Szenarien	88
5.4	Cloud-Computing als Enabler auf dem Weg zu mehr Ressourceneffizienz	94
6	Fazit & Ausblick – Bessere Planung durch moderne Technologien?	99
	Literaturverzeichnis	105