

Inhalt

Vorwort	5	
SEKTION I: DENKMAL UND TOURISMUS		
<i>Peter Wolf</i>		
Von Raselius bis zum Baedeker – Regensburger Stadtführungen aus fünf Jahrhunderten ...	9	
<i>Klemens Unger</i>		
Bilder für die Fremden	29	
<i>Peter Morsbach</i>		
Bauten des Tourismus in Regensburg und der Oberpfalz	39	
SEKTION II: DAS DENKMAL – VON DER HAUPTROLLE ZUM STATISTEN?		
<i>Lutz-Michael Dallmeier</i>		
Archäologische Denkmalzonen – Ausgrabungen für Touristen?.....	59	
<i>Werner Chrobak</i>		
Festspiele und „Events“ vor historischer Kulisse in Regensburg und der Oberpfalz	69	
SEKTION III: SHOPPING, FUN & LIFESTYLE		
<i>Tanja S. Flemmig</i>		
Das Denkmal als Werbeträger – oder: Wie viel Werbung verträgt ein Denkmal?	77	
<i>Eugen Trapp</i>		
Pizza auf der Piazza. Von der „italianità“ der Regensburger Altstadt	83	
<i>Martin Dallmeier</i>		
Rechnet sich Geschichte? Anmerkungen zur Ökonomisierung der Geschichte in der Gegenwart	95	
FESTVORTRAG		
<i>Konrad Köstlin</i>		
Die Stadt als Kunst-Stück. Ein Zusammenspiel	101	
Autorenverzeichnis	108	
Abkürzungen	108	