

Inhalt

Siglen-Verzeichnis	9
Tabellenverzeichnis	11
1. Einleitung: >Handwerk(en) als >gute Arbeit?	13
1.1. Fragestellungen und Ziel	17
1.2. Forschungsfeld und Forschungsstand	20
1.3. Aufbau der Studie	27

Theoretische Perspektivierungen

2. >Arbeit</>Nicht-Arbeit< und Gender	31
2.1. Konzepte und Kriterien	31
2.2. Die Ko-Konstruktion von >Arbeit</>Nicht-Arbeit< und Gender	41

Methodischer Zugang und Material

3. Interdiskurstheorie und Wissenssoziologische Diskursanalyse	49
3.1. Interdiskurse, Spezialdiskurse und Elementardiskurs	50
3.2. Grounded Theory und Deutungsmuster	53
3.3. Konvergenzen und Differenzen: Interdiskurstheorie und WDA	56
3.4. Analysekategorien und Vorgehen	60
3.5. Korpus	65

Chronologische Analyse

4. >Altes Handwerk(en)< in FAZ und FAS 1990-2020	97
4.1. Der Überlebenskampf des >alten Handwerks< in den 1990er-Jahren	98

4.2. Die Entdeckung der Leidenschaft: »Altes Handwerk« und DIY in den 2000er-Jahren.....	107
4.3. »Altes Handwerk(en)« als »Mode für jedermann«? 2010-2020	117

Analyse der Deutungsmuster

5. »Handwerk(en) als kulturelles Erbe	133
5.1. Bedrohungsszenarien und Verlustnarrative	135
5.2. Forderungen	150
5.3. Personifizierungen und bewahrende Subjekte.....	157
5.4. Retradsionalisierte Geschlechterrollen in der »Arbeit« des »guten alten Handwerk(en)s«.....	163
5.5. Genealogie: Handwerksforschung, Heritage Studies und der »wissenschaftliche« Handwerksfilm	170
5.6. Zwischenfazit	196
6. »Handwerk(en) als kreative Selbstverwirklichung.....	199
6.1. Ambivalenzen kreativer Prozesse	202
6.2. Kreative Subjekte und ihre Affekte	216
6.3. »Weibliche« Kreativität und »männliche« Autonomie	225
6.4. Handarbeit aus Liebe?	231
6.5. Genealogie: »Beruf« und »Berufung« in »Kunst« und »Handwerk«.....	236
6.6. Zwischenfazit	261
7. »Handwerk(en) als Therapie	265
7.1. »Ruhe«, »Produktivität« und Transzendenz	267
7.2. Werdende Subjekte	270
7.3. Therapeutisches »Handwerk(en) als Self-Care	272
7.4. Genealogie: »Arbeit« als Therapie in psycho-medizinischen Spezialdiskursen.....	279
7.5. Zwischenfazit	293
8. Fazit und Ausblick	295

Anhang

Medienverzeichnis	309
Print.....	309
Online	309
YouTube	311

Fernsehen	312
Film	314
Literaturverzeichnis.....	315
Dank	345