

# INHALT

|   |     |
|---|-----|
| Vorwort   | 013 |
| <b>Foyer</b>  | 015 |
| Willkommen! – Zur Ausstellung – Kommunikation mit Dingen? – Was ist Design? – Die interessanten Dinge sind nicht unbedingt Dinge – Darf ich Sie durch die Ausstellung geleiten? – Fragestellungen & Ausblick auf die drei Räume – Ein Hinweis noch, bevor es losgeht – Fragen, Notausgänge und Abkürzungen – Was gibt es noch zu sehen? |     |
| <b>Café</b>   | 027 |
| Raumplan – Themenpfade – Was ist ein Exponat?   |     |
| Exponat 1: Wie sieht ein Exponat aus und was bewirkt es im Text?  |     |
| <b>Raum [1] – Design und implizites Wissen</b>  |     |
| 1.1 Die Tastatur  | 038 |
| Exponat 2: Zusammengewachsen – Tastatur und Bildschirm  |     |
| 1.1.1 Was wird gestaltet?   | 040 |
| 1.1.2 Was ist ein Interface?  | 043 |
| 1.1.3 Formen aufbrechen   | 046 |
| 1.1.4 Formen beibehalten  | 047 |
| 1.1.5 Das Schreiben   | 048 |
| 1.2 Was tun wir, wenn wir etwas wissen?   | 051 |
| Exponat 3: Buchstabenleere Tastatur   |     |
| 1.2.1 Was heißt wissen?   | 052 |
| 1.2.2 Rules of Art – von explizitem und implizitem Wissen   | 057 |
| 1.2.3 Implizites Wissen   | 061 |

---

---

|       |  |     |
|-------|--|-----|
| 1.3   | Werkzeuge – You are what you use   | 068 |
|       | Exponat 4: Werkzeug Bleistift  |     |
| 1.3.1 | Was ist ein Werkzeug?  | 069 |
| 1.3.2 | Werkzeuge in der Struktur impliziten Wissens                                     | 070 |
| 1.3.3 | Design ist Machen ist Denken?  | 072 |
| 1.3.4 | Vom Zeichnen und Entwerfen   | 074 |
| 1.4   | Vom Verstehen und Wahrnehmen – sich wundern                                      | 077 |
|       | Exponat 5: Was können uns Sinnestäuschungen<br>über unsere Wahrnehmung erzählen? |     |
| 1.4.1 | Was bedeutet verstehen?  | 078 |
| 1.4.2 | Verstehen lernen   | 080 |
| 1.4.3 | Wie entwickelt sich die Wahrnehmung<br>im Design?                                | 081 |
| 1.4.4 | Wie viele Sinne hat man als Mensch?  <br>Die unterschätzte Haptik                | 083 |
| 1.4.5 | Gestalten und Gestalt  | 086 |
| 1.4.6 | Man sieht nur, was man weiß  <br>Auf der Suche nach Brüchen                      | 090 |
| 1.5   | Kreativität und Repertoire   | 093 |
|       | Exponat 6: Ideen hervorzaubern   |     |
| 1.5.1 | Was bedeutet kreativ sein?   | 094 |
| 1.5.2 | Problemlösung und Kreativität  | 095 |
| 1.5.3 | Ein Repertoire an Erfahrungen  | 097 |
| 1.5.4 | Was bedeutet entwerfen?<br>Projektivisches Erkennen                              | 098 |
| 1.6   | Conclusio   Intuitiv benutzbar  <br>Übergang Raum 2                              | 101 |

## Raum [2] – Praxis der impliziten Vermittlung

|     |                             |     |
|-----|-----------------------------|-----|
| 2.1 | Materialdenken              | 113 |
|     | Exponat 7: Metalldrücklampe |     |

---

|                                 |  |     |
|---------------------------------|--|-----|
| 2.1.1                           | Design und Material  | 114 |
| 2.1.2                           | Material und Nutzung   | 115 |
| 2.1.3                           | Materialeinsatz und Fertigungstechnik                            | 116 |
| 2.1.4                           | Typischer, ehrlicher oder authentischer<br>Materialeinsatz       | 119 |
| 2.2                             | Formdenken   | 121 |
| Exponat 8: Drehen oder drücken? |  |     |
| 2.2.1                           | Affordances  | 122 |
| 2.2.2                           | Irreführende Formen  | 124 |
| 2.2.3                           | Form   Gestalten   | 125 |
| 2.2.4                           | Form   Physical Constraints                                      | 129 |
| 2.2.5                           | Sprache der Formen, Sprache der Produkte  <br>Form und Bedeutung | 130 |
| 2.2.6                           | Die Sprache der Formen erlernen                                  | 133 |
| 2.2.7                           | Form öffnen  | 134 |
| 2.3                             | Farbe  | 136 |
| Exponat 9: Warm und kalt        |  |     |
| 2.3.1                           | Farbe und Design   | 137 |
| 2.3.2                           | Farbe und Licht  | 139 |
| 2.3.3                           | Farben im sozialen Zusammenhang  <br>Farbe bekennen              | 140 |
| 2.4                             | Geräusch und anderes Unterschätztes                              | 142 |
| Exponat 10: Achtung, heiß!      |  |     |
| 2.4.1                           | Geräusche und mehr   | 143 |
| 2.4.2                           | Sound-Design   Sound-Branding                                    | 144 |
| 2.4.3                           | Geruch   | 146 |
| 2.4.4                           | Haptik   | 147 |
| 2.4.5                           | Interface Revisited   Design geht<br>unter die Haut              | 149 |
| 2.5                             | Familien   | 151 |
| Exponat 11: Produktfamilien     |  |     |
| 2.5.1                           | Familienähnlichkeiten  | 152 |
| 2.5.2                           | Branding und Corporate Identity                                  | 154 |

---

|       |  |     |
|-------|--|-----|
| 2.6   | Thoughtless Acts   Design Dissolving<br>in Behaviour             | 156 |
|       | Exponat 12: Thoughtless Acts – Design Dissolving<br>in Behaviour |     |
| 2.6.1 | Nahtlose Übergänge   | 157 |
| 2.6.2 | Affekttechniken  | 158 |
| 2.6.3 | Thoughtless Acts   Den Bedeutungen<br>nachgehen                  | 160 |
| 2.6.4 | Non-Intentional Design   | 165 |
| 2.7   | Dinge herausfinden   | 169 |
|       | Exponat 13: Spuren lesen   |     |
| 2.7.1 | Noticing   An der Grenze zwischen<br>unsichtbar und sichtbar     | 172 |
| 2.7.2 | Spuren   | 173 |
| 2.7.3 | Problematisieren im Designprozess                                | 177 |
| 2.7.4 | Empathy Tools  | 179 |
| 2.7.5 | Verständigung  | 182 |
| 2.8   | Conclusio   Heimliche Absichten  <br>Übergang Raum [3]           | 184 |
|       | Atrium – Implizite Vermittlung                                   | 193 |
|       | Zugänge – Interferenzen  |     |

## Raum [3] – Von der Notwendigkeit, bewusst zu gestalten

|       |   |     |
|-------|---|-----|
| 3.1   | Mensch und Technik                        | 223 |
|       | Exponat 14: Türen, die in die Irre führen |     |
| 3.1.1 | Türen, die in die Irre führen             | 224 |
| 3.1.2 | Vermittlung   Mensch und Technik          | 225 |
| 3.1.3 | Bedienung                                 | 228 |
| 3.2   | Wem dient Design?                         | 230 |
|       | Exponat 15: Spielzeug                     |     |
| 3.2.1 | Design und Marktwirtschaft                | 232 |

---

|  |     |
|--|-----|
| 3.2.2 User-centered Design   | 238 |
| 3.2.3 Weltbild bestimmt Gestaltung   | 243 |
| <br>   |     |
| 3.3 Gute Dinge – böse Dinge?   | 250 |
| Exponat 16: Guter Kaffee, böser Kaffee   |     |
| 3.3.1 Good Design  | 251 |
| 3.3.2 Tools for Conviviality   | 253 |
| 3.3.3 Gewohnheiten und Kontexte  | 254 |
| 3.3.4 Design for Debate – Lösen aus dem Hintergrund  | 256 |
| 3.3.5 Design und gesellschaftliche Realität  | 258 |
| <br>   |     |
| 3.4 Macht gestalten  | 260 |
| Exponat 17: Hostile architecture   |     |
| 3.4.1 Machtverhältnisse in Produkte integriert   | 261 |
| 3.4.2 Das Zielgruppenmantra  | 265 |
| 3.4.3 Verändern, ohne zu verändern   | 267 |
| <br>   |     |
| 3.5 Design, Probleme und Sprache   | 270 |
| Exponat 18: Dein Problem ist deine Lösung  |     |
| 3.5.1 Probleme gibt es nicht einfach   | 270 |
| 3.5.2 Wicked Problems   Unzähmbare Probleme  | 274 |
| 3.5.3 Wohin tragen Metaphern im Design?  | 278 |
| <br>   |     |
| 3.6 Conclusio   Design und Verantwortung   | 284 |
| Exponat 19: Geschlossene Fenster   |     |
| <br>   |     |
| Shop   | 295 |
| Weiterführende Fragestellungen – Fundstücke  |     |
| <br>   |     |
| Werkstatt  | 301 |
| Notizen zur Entstehung der Ausstellung   Begegnungen – Die forschende Person als Werkzeug – Zur Identität der Interviewpartner – Der Unterschied zwischen forschen und darstellen   Schritte zur Ausstellung – Darstellungsprozess als Forschungsprozess – Lernen in der Ausstellung |     |

---

|                                     |     |
|-------------------------------------|-----|
| Leseraum                            | 315 |
| Kontextualisierung   Positionierung |     |
| Bilder- und Tabellenverzeichnis     | 329 |
| Index                               | 331 |
| Bibliografie                        | 332 |
| Impressum                           | 340 |