

# Inhalt

## **Sex, Art, and Money: Postmoderne Perspektiven** \_\_\_ 7

Systematik eines Forschungsfeldes \_\_\_ 12

## **Konjunkturen des Begehrens – Diskurs und Methode** \_\_\_ 21

Begehrenskulturen \_\_\_ 21

Fragehorizont Begehren: Motiv und Formprinzip \_\_\_ 32

## **LUTZ BACHER: Sex with Strangers** \_\_\_ 41

Sex Wars als Klassenkampf der Sexualität \_\_\_ 47

Bildermacht und Bilder machen: Feministische Repräsentationskritik und

Appropriation Art \_\_\_ 64

Reprodukt Heterosexualität und die Macht der Wiederholung \_\_\_ 74

## **Farbtafeln** \_\_\_ 89

## **SARAH CHARLESWORTH: Objects of Desire** \_\_\_ 101

Bild-Zeichen-Objekte: Massenmedien und die Waffen der Gegner\*innen \_\_\_ 113

Visuelle Ökonomien, strategische Reize: Art & Advertising \_\_\_ 122

*Exkurs: Kunst handeln* \_\_\_ 126

Begehrenswert und Fetisch \_\_\_ 140

## **BARBARA BLOOM: The Bedroom. Marriage on the Rocks** \_\_\_ 164

Pictures, Simulationen oder Wirklichkeit des Kunstwerks? \_\_\_ 173

Selling Marriage, Selling Difference: Die sozialen Reservoirs des Begehrens \_\_\_ 184

Begehren als Arrangement \_\_\_ 201

## **Nach der Kritik, vor dem Konsum: Schlussbetrachtung** \_\_\_ 220

Inhalt

**Literaturverzeichnis** \_\_\_ 227

**Bildnachweise** \_\_\_ 239

**Dank** \_\_\_ 240