

Inhaltsverzeichnis

Danksagung	i
1 EINLEITUNG	1
2 FORSCHUNGSLAGE UND METHODIK	9
2.1 Das fotografische Künstlerporträt in der wissenschaftlichen Diskussion	9
2.2 Sprach- und bildgeschichtliche Lesbarkeit	15
2.3 Ideengeschichtlicher Korpus	20
3 DIE TRADITION DES FREUNDSCHAFTSDISKURSES	25
3.1 Reminiszenz der Freundschaft als theoretisches Ideal	25
3.1.1 Kontextualisierung des Begriffs <i>Freundschaft</i>	25
3.1.2 Das Prinzip der Freundschaft	27
3.1.3 Das Idealbild der vollkommenen Freundschaft	31
3.2 Relativierung einer inflationären Begrifflichkeit	33
3.2.1 Freundschaft als gesellige Institution	33
3.2.2 Euphemismus eines Begriffs	38
3.2.3 Freundschaft als Instrument und Netzwerk	42
3.3 Entstehung eines Bildtypus	47
3.3.1 Der Freundschaftskult als Phänomen der Romantik	47
3.3.2 Der Bildtypus Freundschaftsbild	52
3.3.3 Freundesbildnis statt Freundschaftsbild	56
3.4 Die Freundschaft als Bildmotiv	58
3.4.1 Nährboden einer neuen Bildtradition	58
3.4.2 Das <i>Freundschaftsbild</i> als Gattung der Bildenden Kunst	62
3.4.3 Das sprechende <i>Freundesbildnis</i>	72
4 INTERAKTIVE FACETTEN DES FOTOGRAFISCHEN KÜNSTLERPORTRÄTS	87
4.1 Die Fotografie als ablösendes Medium der Porträtmalerei	87
4.1.1 Eine neue Porträtgattung als Konkurrenz	87
4.1.2 Vervielfältigung und Massenmedium	89

4.2	Authentizität und Bedeutungsmanipulation	92
4.2.1	Zwischen Objektivität und Authentizität	92
4.2.2	Manipulierbarkeit der Fotografie	97
4.2.3	Imagebildung und Inszenierung.....	105
4.3	Die Autorschaft des Fotografen	114
4.3.1	Berühmtheiten, Celebrity und Stars	114
4.3.2	Die Bildsprache des Fotografen.....	116
4.4	Die Signifikanz des Freundschafts-Topos.....	120
4.4.1	Der Stellenwert der Freundschaft innerhalb der Bildenden Kunst.....	120
4.4.2	Empathie und Zwiesprache	125
4.4.3	Ein Instrument für das fotografische Künstlerporträt?	129
4.5	Das fotografische Bild der Freundschaft.....	131
4.5.1	Das fotografische Freundschaftsbild.....	131
4.5.2	Das fotografische Freundesbildnis im Kontext.....	134
5	FREUNDSCHAFT IM FOTOGRAFISCHEN	
	KÜNSTLERPORTRÄT	137
5.1	STEREOTYP – Das Kundenporträt aus dem Fotoatelier	137
5.1.1	Die Fotoporträts von Nadar.....	137
5.1.2	Das Atelierporträt als gesellschaftliches Ereignis.....	151
5.1.3	Kunde oder Freund?.....	161
5.2	INTIM – Zusammenarbeit unter Kollegen.....	163
5.2.1	Neue Bildtypen des modernen Porträts.....	163
5.2.2	Das Freundesbildnis Man Rays.....	177
5.2.3	Die Grenzen der Bildtypen bei Hugo Erfurth	192
5.3	SITUATIV – Facetten der Freundschaft.....	204
5.3.1	Benjamin Katz' chronistische Schnappschüsse	204
5.3.2	Freundschaft als soziales Beurteilungskriterium	223
5.3.3	Die intensivste Freundschaft: Brassaï und Picasso	231
5.3.4	Divergenz von Bildtypus und Freundschafts-Topos.....	243
5.4	SERIELL – Der Chronist des Künstlers.....	249
5.4.1	Der sequenzielle Blick von Ugo Mulas	249
5.4.2	Das Fotobuch als Freundschaftsbekundung.....	255

6	DIE FREUNDSCHAFT ALS INDEX	275
6.1	Das Verhältnis von Freundesbildnis und Freundschafts-Topos....	275
6.1.1	Die Utopie einer Bildgeschichte	275
6.1.2	Der Freundschafts-Topos als Nobilitierungsgeste	278
6.2	Die Bedeutung der Freundschaft für das Künstlerporträt	282
6.2.1	Die Image-Bildung durch den Freundschafts-Topos	282
6.2.2	Die Wirkkraft der Bilder und das kollektive Gedächtnis...	287
6.2.3	Das Künstlerbild als Indikator für die Gesellschaft.....	289
7	AUSBLICK	293
8	ABBILDUNGSVERZEICHNIS	303
9	LITERATURVERZEICHNIS	311