

INHALT

5	EDITORIAL
6	VORWORT VON JOCHEN NEERPASCH
8	INNOVATION UND WETTBEWERBSGEIST ALS MARKENKERN VON BMW
28	DIE ERSTEN SCHRITTE VON BMW MOTORSPORT
62	DER ERSTE M
74	DIE FORMEL 1 – EINE NEUE HERAUSFORDERUNG
92	BMW MOTORSPORT – HEIMAT DER SPORTLIMOUSINEN
108	DER 3ER BMW IM ZEICHEN DES M
132	HARTE KONTRASTE: 12-ZYLINDER UND DIESEL
146	DIE MAGIE DER FORMEL 1
166	DIE TURBO-ÄRA DER M-MODELLE
188	DIE M-MODELLE SETZEN AUF DIVERSIFIZIERUNG
248	ANHÄNGE