

# INHALT

<b>5</b>	EDITORIAL
<b>6</b>	VORWORT VON JOCHEN NEERPASCH
<b>8</b>	INNOVATION UND WETTBEWERBSGEIST ALS MARKENKERN VON BMW
<b>28</b>	DIE ERSTEN SCHRITTE VON BMW MOTORSPORT
<b>62</b>	DER ERSTE M
<b>74</b>	DIE FORMEL 1 – EINE NEUE HERAUSFORDERUNG
<b>92</b>	BMW MOTORSPORT – HEIMAT DER SPORTLIMOUSINEN
<b>108</b>	DER 3ER BMW IM ZEICHEN DES M
<b>132</b>	HARTE KONTRASTE: 12-ZYLINDER UND DIESEL
<b>146</b>	DIE MAGIE DER FORMEL 1
<b>166</b>	DIE TURBO-ÄRA DER M-MODELLE
<b>188</b>	DIE M-MODELLE SETZEN AUF DIVERSIFIZIERUNG
<b>248</b>	ANHÄNGE