

Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung	9	8	Figuren	51
				8.1 Kugelmännchen	51
2	Warm-up	13		8.2 Strichmännchen	54
				8.3 Komplexere Figuren	58
3	Visuelle Grundformen	19	9	Bewegungslinien und Effekte	61
3.1	Das visuelle Alphabet	19			
3.2	Grundform Linie	20	10	Führung, Team	67
3.3	Grundform Kreis	23			
3.4	Grundform Dreieck	27	11	Business-Symbole (Piktogramme)	75
3.5	Grundform Viereck	30	11.1	Entwicklung, Prozesse, Veränderung	75
4	Pfeile und Prozesse	33	11.2	Kommunikation, Information	81
			11.3	Infrastruktur, Organisation	86
5	Banner	37	11.4	Weitere Fachbegriffe	89
			11.5	Piktogramme geben Struktur	104
6	Textcontainer	41	12	Materialien und Anwendung	111
7	Gesichter	45	12.1	Stifte	111
			12.2	Papier	111

12.3	Empfehlung für Grundausrüstung	112	15.2.1	Teamentwicklung	131
12.4	Zusätzliche Materialien	112	15.2.2	Ursache-Wirkungs-Analyse	132
12.5	Colorieren	112	15.2.3	Wie fördern wir Innovation?	133
12.6	Schattieren	112	15.2.4	Erfolgreiche Teamarbeit?	134
12.7	Visualisierungsübungen	113	15.2.5	Design-Thinking-Prozess	135
13	Schrift	115	15.2.6	Kundenbedürfnisse und neue Produkte	136
14	Präsentationen	119	15.2.7	Problemlösungsprozess	137
14.1	Warum Präsentationen?	119	15.2.8	Zielfindungsprozess	138
14.2	Beispiele	121	15.2.9	Diskussion Pro und Contra	139
14.2.1	Unser Weg der Veränderung	121	16	Meeting	141
14.2.2	Projekt-Roadmap	122	16.1	Warum Meetings?	141
14.2.3	Status	123	16.2	Beispiele	142
14.2.4	Neue Geschäftsmodelle	124	16.2.1	Konfliktgespräch	142
14.2.5	Unsere Zielgruppe	125	16.2.2	Entscheidungsvorbereitung	143
14.2.6	Geschäftsbericht 2018	126	16.2.3	Informations-/Meinungsaustausch	144
14.2.7	Planung 2019	127	16.2.4	Problemvorstellung/-diskussion	145
14.2.8	Prozessoptimierung	128	16.2.5	Lessons Learned	146
15	Workshop	129	16.2.6	Projektstatus	147
15.1	Warum Workshops?	129	16.2.7	Meilenstein-Review	148
15.2	Beispiele	131	16.2.8	Ideen 2019	149

17	Der Rahmen	151	18	Gestaltung FlipCharts und Pinnwand	159
17.1	Zielsetzung	151	18.1	Verschiedene Varianten der Gestaltung	159
17.2	Beispiele	152	18.2	Schritt für Schritt: Vom Text zur Farbe	163
17.2.1	Begrüßung	152	18.3	Die Vorbereitung (das Setting)	169
17.2.2	Agenda und Zeitplan	153			
17.2.3	Vorstellungsrunde	154	19	Mit Visualisierung Online-Meetings kreativ	
17.2.4	Erwartungs- und Zielabfrage	155		und zielführend gestalten	175
17.2.5	Abfrage Stimmungsbild	156			
17.2.6	Die nächsten Schritte	157			
17.2.7	Blitzlicht und Abschluss-Feedback	158		Nützliche Praxistipps	185