

Inhalt

VORWORT	7
----------------------	---

TEIL 1

DAS FUNDAMENT	13
----------------------------	----

Fragen rund um deine Vision

Deine Mission

Ziele und Zwischenziele

Soloselbstständig oder eigene Location?

TEIL 2

DER START	47
------------------------	----

Was brauche ich für den perfekten Start?

Was melde ich wo an?

Businessplan & Co.

Kapitalbeschaffung

TEIL 3

DU BIST DEINE MARKE	59
----------------------------------	----

Deine Positionierung

Online- vs. Offline-Marketing

Zur Ansprache: Wie du auf dich aufmerksam machst

Wie finden dich deine Traum-Klienten?

Angebotspräsentation: Der Preis ist heiß!

TEIL 4

ERSCHAFFE DEIN EIGENES SYSTEM 81

Trainingssystem

Betreuungssystem

Optimale Tools und Ausstattung

TEIL 5

DEIN PT-IMPERIUM 97

Dein Team

Outsourcing

Klientenbindung

Netzwerken

NACHWORT 115

ÜBER DEN AUTOR 119

DANKSAGUNG 120