

Inhalt

VORWORT	7
TEIL 1	
DAS FUNDAMENT	13
Fragen rund um deine Vision	
Deine Mission	
Ziele und Zwischenziele	
Soloselbstständig oder eigene Location?	
TEIL 2	
DER START	47
Was brauche ich für den perfekten Start?	
Was melde ich wo an?	
Businessplan & Co.	
Kapitalbeschaffung	
TEIL 3	
DU BIST DEINE MARKE	59
Deine Positionierung	
Online- vs. Offline-Marketing	
Zur Ansprache: Wie du auf dich aufmerksam machst	
Wie finden dich deine Traum-Klienten?	
Angebotspräsentation: Der Preis ist heiß!	

TEIL 4	
ERSCHAFFE DEIN EIGENES SYSTEM 81
Trainingssystem	
Betreuungssystem	
Optimale Tools und Ausstattung	
TEIL 5	
DEIN PT-IMPERIUM 97
Dein Team	
Outsourcing	
Klientenbindung	
Netzwerken	
NACHWORT 115
ÜBER DEN AUTOR 119
DANKSAGUNG 120