

Inhalt

Das Recht der öffentlichen Wiedergabe in Internetsachverhalten und die Dienstleistungsfreiheit	9
<i>Fabian Brandt</i>	
<i>Memes – eine zulässige Kulturtechnik des Social Web?</i>	33
<i>Tabea Bauermeister</i>	
Der Pastiche. Gefangen zwischen Kunstfreiheit und nutzergeneriertem Inhalt	55
<i>Jost Schmidt</i>	
What Digital Content Consumers (Should) Want Concretising the Conformity Requirements in the Digital Content Directive — A Tentative Suggestion	65
<i>Simon Geiregat</i>	
Der Datenzugang im Data Act: Fortschritt oder Rückschritt?	89
<i>Sebastian Schwamberger</i>	
Datenschutz als Persönlichkeitsschutz und die Umsetzung des Art. 85 Abs. 2 DSGVO am Beispiel des deutschen und italienischen Medienäußerungsrechts – In (Grundrechts)-Vielfalt vereint?	113
<i>Caroline Schmitt-Mücke</i>	
Ein Jahr vor dem Jubiläum der Biopatentrichtlinie: Ist eine Vereinheitlichung des <i>Ordre Public</i> -Vorbehalts in Europa gelungen?	133
<i>Mihail Dishev</i>	
Regulierung von Hate Speech in sozialen Netzwerken auf nationaler und europäischer Ebene	155
<i>Julia Mroz</i>	

Desinformation in Messenger-Diensten und Hybrid-Medien – Sind NetzDG und MStV geeignete Blaupausen für die EU? <i>Tahireh Setz</i>	175
Fake News, Faktenchecks und das UWG <i>Alexander Wimmer</i>	199
Rechtsrisiken bei Faktenchecks Problemfelder und Entwicklungen <i>Hanna Püschel und Niklas E. Kastor</i>	219