

# Inhalt

Das Recht der öffentlichen Wiedergabe in Internetsachverhalten und die Dienstleistungsfreiheit <i>Fabian Brandt</i>	9
<i>Memes</i> – eine zulässige Kulturtechnik des <i>Social Web</i> ? <i>Tabea Bauermeister</i>	33
Der Pastiche. Gefangen zwischen Kunstfreiheit und nutzergeneriertem Inhalt <i>Jost Schmidt</i>	55
What Digital Content Consumers (Should) Want Concretising the Conformity Requirements in the Digital Content Directive — A Tentative Suggestion <i>Simon Geiregat</i>	65
Der Datenzugang im Data Act: Fortschritt oder Rückschritt? <i>Sebastian Schwamberger</i>	89
Datenschutz als Persönlichkeitsschutz und die Umsetzung des Art. 85 Abs. 2 DSGVO am Beispiel des deutschen und italienischen Medienäußerungsrechts – In (Grundrechts)-Vielfalt vereint? <i>Caroline Schmitt-Mücke</i>	113
Ein Jahr vor dem Jubiläum der Biopatentrichtlinie: Ist eine Vereinheitlichung des <i>Ordre Public</i> -Vorbehalts in Europa gelungen? <i>Mihail Dishev</i>	133
Regulierung von Hate Speech in sozialen Netzwerken auf nationaler und europäischer Ebene <i>Julia Mroz</i>	155

Desinformation in Messenger-Diensten und Hybrid-Medien – Sind NetzDG und MStV geeignete Blaupausen für die EU?	175
<i>Tahireh Setz</i>	
Fake News, Faktenchecks und das UWG	199
<i>Alexander Wimmer</i>	
Rechtsrisiken bei Faktenchecks Problemfelder und Entwicklungen	219
<i>Hanna Püschel und Niklas E. Kastor</i>	