

# Inhalt

<b>1. EINLEITUNG</b>	<b>9</b>
Meine Geschichte	9
Die Masse der Yogalehrenden	11
Mein Versprechen	14
An wen wendet sich dieses Buch?	17
Wie viel vom Yogakuchen nimmst Du Dir?	18
Was gewinnst Du, wenn Du das Buch zu Ende liest?	21
Was lernst Du in diesem Buch?	22
<b>2. JA, ES GIBT SIE, DIE YOGA-HÖLLE UND DEN YOGA-HIMMEL!</b>	<b>25</b>
Die zehn Stufen der Yoga-Hölle	27
Versagen ist keine Option!	30
Die Leiter zum Yogahimmel	32
<b>3. DEIN WEG ZUM YOGA-ENTREPRENEUR</b>	<b>37</b>
Die Grundlagen des Selbst- und Kompetenzmanagements	37
Dein Skills-Portfolio aufpoliert	38
Ein Tieftauchgang in Deine Soft Skills	40
Sei Deines eigenen Yoga-Glückes Schmied	48
Emotionale Motivatoren und Antreiber	54
Deine körperliche und geistige Verfassung	63
Predige nur das, was Du selbst erfolgreich praktizierst	64
Die Not-to-do-Liste	65
Dein Strukturogramm	66
Das Selbst- und Fremdbild	67
Neues Verhalten für Dein neues unternehmerisches Denken	73

<b>4. DEINE INDIVIDUELLE POSITIONIERUNG</b>	<b>81</b>
Die Vision – darshanam	82
Dein kreatives Ideenkonzept fängt mit Fragen an	83
Das Wie des kreativen Ideenkonzepts	84
Best Practice: erprobte Geschäftsmodelle der Yogalehrer in einer Nische	89
New Practice: Kreatives Yoga-Coaching® bei stressbedingten emotionalen Belastungen, Natalia Konrad	93
Die unentbehrlichen Merkmale des Geschäfts	98
Business und Meditation	106
<b>5. MARKETING</b>	<b>117</b>
Warum isst die halbe nicht vegane Welt Hühnereier?	117
Klarheit über die vier grundlegenden Felder des Marketings	118
Markenidentität und Markendesign	119
Web-Design	125
Design von qualifizierten Inhalten für digitales Marketing	127
Druckmaterialien oder sog. Collateral Print Materials	128
Von der Theorie in die Praxis	129
Checkliste der Aufgaben vor dem aktiven Marketing	132
Dein Alleinstellungsmerkmal	136
Nicht jeder ist Dein Kunde!	137
Fazit	140
Digitalisierung und Automatisierung	141
Welche Online-Kanäle sind für die Positionierung nützlich?	142
<b>6. ZDF - DEINE ZAHLEN, DATEN UND FAKTEN</b>	<b>157</b>
„Ich habe Angst vor Verträgen“	159
Deine Ziele in Umsatzzahlen ausgedrückt	163
„Die Buchhalter sterben nicht, sie verlieren bloß die Balance!“	165
<b>7. DENKE YOGA, HANDLE YOGA!</b>	<b>173</b>
Die Hürden der Yogalehrer	174
Der Selbstzweifel: Ein bitterer Gegner der Selbstzuversicht	177
Bist Du bereit, auf die nächste Stufe aufzusteigen?	179
Die Wachstumsphasen im Geschäft	182

Darf ich vorstellen? Die besten smarten Geschäftsmodelle an der Akademie für Business-Coaching der Yogalehrer	183
<b>8. SCHLUSS</b>	<b>195</b>
Nachwort von Maria Brüggemann	
Vorstandsvorsitzende Verband der Yogalehrenden im Kneipp Bund	198
Namasté	203
Hilfreiche Sprüche und Gedanken auf einen Blick	205
Literaturverzeichnis	212
QR Code für den Dokumentenzugang	213