

INHALT

ARBEITEN

WAS IST ARBEIT?	13
1 FORMEN VON ARBEIT	
WER VERRICHTET WELCHE ARBEITEN UND WARUM?	16
2 HAUSHALT SARBEITEN	
WIE ARBEITE ICH IM HAUSHALT?	24
3 WERT DER ARBEIT	
WARUM ARBEITEN WIR?	28
4 ERWERBSLOSIGKEIT	
WELCHE URSACHEN UND FOLGEN HAT ERWERBSLOSIGKEIT?	31
5 SCHLÜSSELKOMPETENZEN ZUM (ZUSAMMEN-)ARBEITEN	
WIE MEISTERE ICH DIE LEHRE ODER DIE WEITERFÜHRENDE SCHULE?	37
ICH IN DER ARBEITSWELT?	45
6 ARBEITSALLTAG UND ARBEITSBEDINGUNGEN	
WAS IST MIR BEI DER ARBEIT WICHTIG?	48

7	EINFLÜSSE AUF DIE BERUFSWAHL WAS BEEINFLUSST MEINE BERUFSWAHL?	52
8	RECHTE UND PFLICHTEN BEI DER ARBEIT WAS STEHT IN MEINEM LEHRVERTRAG?	56
	WO BIN ICH IN 10 JAHREN?	61
9	VEREINBARKEIT DER ARBEITSFORMEN WIE ALLES UNTER EINEN HUT BRINGEN?	64
10	GESTALTUNGSSPIELRÄUME IN ARBEITSWELTEN WELCHE GESTALTUNGSSPIELRÄUME HABE ICH WÄHREND DER LEHRE UND IM BERUF?	70

PRODUZIEREN

SCHWINDET DER REGENWALD, WENN ICH DUSCHE?	75
11 PRODUKTIONSPROZESS	
WIE KOMMT DIE ÖLPALMENFRUCHT IN MEIN DUSCHMITTEL?	78
12 WERTSCHÖPFUNG	
WER VERDIENT AN EINEM DUSCHMITTEL?	89
13 NACHHALTIGKEIT	
WANN IST EIN DUSCHMITTEL NACHHALTIG?	97
14 ANSPRUCHSGRUPPEN UND ZIELKONFLIKTE	
WER HAT WELCHE ANSPRÜCHE AN DEN DUSCHMITTEL-HERSTELLER?	106
15 NACHHALTIGKEIT BEI DIENSTLEISTUNGEN	
WO BIN ICH DIENSTLEISTUNGSPROFI?	112
WIE WIRD SIRUP PRODUZIERT, UND WAS BRAUCHT ES DAZU?	115
16 PRODUKTIONSWEISEN	
WER MACHT WIE SIRUP?	118
17 PRODUKTIONSFAKTOREN	
WAS BRAUCHT MAN ALLES, UM SIRUP ZU PRODUZIEREN?	122

WARUM REISEN MANCHE GÜTER UM DIE WELT, BEVOR SIE IM REGAL STEHEN?	127
18 HANDELSFUNKTIONEN WARUM SIND UNSERE LADENREGALE FAST IMMER GEFÜLLT?	130
19 GLOBALE ARBEITSTEILUNG WARUM STAMMT MEINE REGENJACKE NICHT AUS DER SCHWEIZ?	138
20 GLOBALE WARENSTRÖME WIE KOMMT MEINE NEUE REGENJACKE IN DIE SCHWEIZ?	146
WIE FUNKTIONIERT DER VELOMARKT?	159
21 WIRTSCHAFTSKREISLAUF WER TAUSCHT WAS GEGEN WAS?	162
22 NACHFRAGE, ANGEBOT, PREISBILDUNG WARUM KOSTET MEIN NEUES VELO 545 FRANKEN?	169
23 MARKTEINGRIFFE DURCH DEN STAAT WAS MACHT DER STAAT, DAMIT UNSERE MARKTWIRTSCHAFT FUNKTIONIERT?	176

KONSUMIEREN

ICH KAUFEN, ALSO BIN ICH?	191
24 WOHLSTAND, LEBENSSTILE, LEBENSVORSTELLUNGEN WIE HÄNGEN WOHLSTAND UND LEBENSSTIL ZUSAMMEN?	194
25 EINFLÜSSE AUF DEN KONSUMALLTAG WAS BEEINFLUSST MEINEN KONSUMALLTAG?	204
26 RESSOURCENEINSATZ UND KONSUMFOLGEN WAS HAT DIE FASHION-INFLUENCERIN PAULA MIT DEM EINSTURZ DER TEXTILFABRIK IN BANGLADESCH ZU TUN?	209
27 RESSOURCENSCHONENDE KONSUMKULTUR TEILEN STATT BESITZEN?	217
WAS LEITET MICH BEI MEINEM KONSUMENTSCHEID?	221
28 MARKETINGSTRATEGIEN WIE VERMARKTET MAN SIRUP?	224
29 PRODUKTKREISLAUF ÜBER EINE MILLION TONNEN ALTPAPIER – WAS NUN?	234
30 KRITERIENORIENTIERTER ANGEBOTSVERGLEICH WAS IST EIN GUTER KAUF?	242
31 GESUNDHEITSFÖRDERNDE LEBENSBEDINGUNGEN WIE BEEINFLUSST MEIN WOHNORT GESUNDHEITS- FÖRDERNDE LEBENSBEDINGUNGEN?	249

TOOLBOX

CONCEPT MAP	256
ERKLÄRVIDEO	257
GALERIERUNDGANG	258
GRUPPENPUZZLE	259
INTERVIEW	260
LAPBOOK	262
MINIBOOK	263
PHILOSOPHISCHES GESPRÄCH	264
PLAKAT	265
PORTRÄT	266
ROLLENSPIEL	267
VIER-SCHRITT-LESEMETHODE	268
WANDZEITUNG	269