

Inhaltsverzeichnis

1 Einleitung	1
2 Forschungsstand	7
2.1 Was sind Netzwerke?	7
2.2 Netzwerke: Relevanz beim Aufstieg in Führungspositionen	10
2.3 Geschlechtsspezifische Netzwerkunterschiede	11
2.3.1 Männernetzwerke: Barrieren für Frauen in Führungspositionen?	13
2.3.2 Frauennetzwerke: Chance für Frauen in Führungspositionen?	15
2.4 Branchenportrait: Gesundheitswesen vs. Verarbeitendes Gewerbe	16
2.4.1 Gesundheitswesen	17
2.4.2 Verarbeitendes Gewerbe	20
3 Theoretische Grundlagen	25
3.1 Sozialkapitaltheorie	25
3.2 Netzwerktheorien	27
3.2.1 Strong ties vs. weak ties	28
3.2.2 Homophilie	29
3.3 Tokenismus-Konzept	31
4 Methodische Vorgehensweise	33
4.1 Warum ein qualitatives Forschungsdesign?	33
4.2 Sample und Feldzugang	35
4.3 Erhebungsmethode: Leitfadengestützte Interviews	37
4.4 Erhebungsmethode: Netzwerkkarte	39
4.5 Auswertungsverfahren: Kodieren nach der Grounded Theory	41

5 Identifikation aufstiegsrelevanter Netzwerke	45
5.1 Interne (berufliche) Unterstützungsnetzwerke	45
5.2 Externe (berufliche) Unterstützungsnetzwerke	53
5.3 Private Unterstützungsnetzwerke	57
6 Identifikation von Branchenunterschieden	61
6.1 Aufbau und Pflege von Netzwerken	61
6.2 Wahrnehmung geschlechtsspezifischer Netzwerkkompetenz	68
6.3 Zugang zu Netzwerken	71
7 Theoretische Einordnung der Ergebnisse	81
7.1 Aufbau starker Beziehungen	81
7.2 Positionierung durch schwache Beziehungen	83
7.3 Geschlechtsspezifische Netzwerkpräferenz („gleich und gleich netzwerkt gerne“)	85
8 Fazit	89
Literatur	93