

Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung	1
2	Forschungsstand	7
2.1	Was sind Netzwerke?	7
2.2	Netzwerke: Relevanz beim Aufstieg in Führungspositionen	10
2.3	Geschlechtsspezifische Netzwerkunterschiede	11
2.3.1	Männernetzwerke: Barrieren für Frauen in Führungspositionen?	13
2.3.2	Frauennetzwerke: Chance für Frauen in Führungspositionen?	15
2.4	Branchenportrait: Gesundheitswesen vs. Verarbeitendes Gewerbe	16
2.4.1	Gesundheitswesen	17
2.4.2	Verarbeitendes Gewerbe	20
3	Theoretische Grundlagen	25
3.1	Sozialkapitaltheorie	25
3.2	Netzwerktheorien	27
3.2.1	Strong ties vs. weak ties	28
3.2.2	Homophilie	29
3.3	Tokenismus-Konzept	31
4	Methodische Vorgehensweise	33
4.1	Warum ein qualitatives Forschungsdesign?	33
4.2	Sample und Feldzugang	35
4.3	Erhebungsmethode: Leitfadengestützte Interviews	37
4.4	Erhebungsmethode: Netzwerkkarte	39
4.5	Auswertungsverfahren: Kodieren nach der Grounded Theory	41

v

5	Identifikation aufstiegsrelevanter Netzwerke	45
5.1	Interne (berufliche) Unterstützungsnetzwerke	45
5.2	Externe (berufliche) Unterstützungsnetzwerke	53
5.3	Private Unterstützungsnetzwerke	57
6	Identifikation von Branchenunterschieden	61
6.1	Aufbau und Pflege von Netzwerken	61
6.2	Wahrnehmung geschlechtsspezifischer Netzwerkkompetenz	68
6.3	Zugang zu Netzwerken	71
7	Theoretische Einordnung der Ergebnisse	81
7.1	Aufbau starker Beziehungen	81
7.2	Positionierung durch schwache Beziehungen	83
7.3	Geschlechtsspezifische Netzwerkpräferenz („gleich und gleich netzwerkt gerne“)	85
8	Fazit	89
	Literatur	93