

Inhaltsverzeichnis

1 Einleitung	1
2 Theoretische Grundlagen des Nachhaltigkeitsmanagements	3
2.1 Begriffliche Abgrenzung und Bedeutung der Nachhaltigkeit	3
2.2 Bedeutung von Nachhaltigkeit im unternehmerischen Kontext ...	6
2.3 Nachhaltigkeitsberichterstattung und der Deutsche Nachhaltigkeitskodex	7
2.4 Umweltmanagementsysteme und Zertifizierungen	9
3 Theoretische Grundlagen des Innovationsmanagements	11
3.1 Begriffsdefinition und Arten von Innovationen	11
3.2 Innovation und Nachhaltigkeit	13
4 Klein- und mittelständische Unternehmen	15
5 Empirische Erhebung unter klein- und mittelständischen Unternehmen	19
5.1 Methodisches Vorgehen und Beschreibung des Untersuchungsgegenstands	19
5.2 Empirische Ergebnisse – Nachhaltigkeitsmanagement	23
5.3 Empirische Ergebnisse – Innovationsmanagement	25
5.4 Empirische Ergebnisse – Nachhaltige Innovationen	27
5.5 Empirische Ergebnisse – Förderung KMU, Nachhaltigkeit und Innovation	31
5.6 Empirische Ergebnisse – Herausforderungen und Verbesserungen bei der Umsetzung nachhaltiger Innovationen ...	34
5.7 Empirische Ergebnisse – Auswirkungen der COVID-19-Pandemie	37

5.8 Empirische Ergebnisse – Trend von Nachhaltigkeit und Innovation	40
6 Schluss	43
6.1 Zusammenfassung	43
6.2 Diskussion und Fazit	44
Literatur	47