

# Inhaltsverzeichnis

<b>1</b>	<b>Einleitung</b>	<b>1</b>
<b>2</b>	<b>Theoretische Grundlagen des Nachhaltigkeitsmanagements</b>	<b>3</b>
2.1	Begriffliche Abgrenzung und Bedeutung der Nachhaltigkeit	3
2.2	Bedeutung von Nachhaltigkeit im unternehmerischen Kontext	6
2.3	Nachhaltigkeitsberichterstattung und der Deutsche Nachhaltigkeitskodex	7
2.4	Umweltmanagementsysteme und Zertifizierungen	9
<b>3</b>	<b>Theoretische Grundlagen des Innovationsmanagements</b>	<b>11</b>
3.1	Begriffsdefinition und Arten von Innovationen	11
3.2	Innovation und Nachhaltigkeit	13
<b>4</b>	<b>Klein- und mittelständische Unternehmen</b>	<b>15</b>
<b>5</b>	<b>Empirische Erhebung unter klein- und mittelständischen Unternehmen</b>	<b>19</b>
5.1	Methodisches Vorgehen und Beschreibung des Untersuchungsgegenstands	19
5.2	Empirische Ergebnisse – Nachhaltigkeitsmanagement	23
5.3	Empirische Ergebnisse – Innovationsmanagement	25
5.4	Empirische Ergebnisse – Nachhaltige Innovationen	27
5.5	Empirische Ergebnisse – Förderung KMU, Nachhaltigkeit und Innovation	31
5.6	Empirische Ergebnisse – Herausforderungen und Verbesserungen bei der Umsetzung nachhaltiger Innovationen	34
5.7	Empirische Ergebnisse – Auswirkungen der COVID-19-Pandemie	37

5.8	Empirische Ergebnisse – Trend von Nachhaltigkeit und Innovation .....	40
<b>6</b>	<b>Schluss</b> .....	43
6.1	Zusammenfassung .....	43
6.2	Diskussion und Fazit .....	44
	<b>Literatur</b> .....	47