

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	6
I Einleitung und Forschungsstand	9
II Formen des Bildens. Der Augsburger Holzschnitt um das Jahr 1500	
Der Farbtondruck. Zu Technik, Begriff und bildnerischem Gestaltungsmittel	21
Reproduktion und Kunstwerk.	
Zur Professionalisierung der Holzschnittproduktion in Augsburg	31
Der figürliche Farbendruck.	
Zur frühen Bild(raum)gestaltung in der Inkunabelzeit	37
Der Schwarzweiß-Druck.	
Aufgaben, Potenzen und Grenzen schwarzweisser Bildgebung	56
III Exemplarischer Katalog der Farbtondrucke Hans Burgkmairs und Jost de Negkers	
Zur Terminologie und Auflage	83
Katalog	
Kat.-Nr. 1–3: Die Madonna unter einem Bogen	86
Kat.-Nr. 4–5: Der Heilige Georg zu Pferd	93
Kat.-Nr. 6: Kaiser Maximilian I. zu Pferd	100
Kat.-Nr. 7–8: Das vom Tod überraschte Liebespaar	104
Kat.-Nr. 9–11: Profilbild von Papst Julius II.	111
Kat.-Nr. 12–13: Bildnis des Hans Paumgartner	119
Kat.-Nr. 14–15: Profilbild des Jacob Fugger	128
IV Zwischen Norm und Übersteigerung	
Farbe als Mittel der Körper- und Raumbildung von Ugo da Carpi bis Andy Warhol	145
V Schlussbetrachtung	169
Bibliographie	180
Werkverzeichnis	198
Abbildungsnachweis	205