

1 266 310 134

Prüfung von Corporate Social Responsibility

Bewertung und Prüfung von Programmen zur
Gesellschaftlichen Verantwortung und zur Nachhaltigen
Entwicklung von Unternehmen

Institut für Interne Revision Österreich
IIA Austria
1120 Wien

Inhaltsverzeichnis

Vorwort

Seite 6

IPPF Practice Guide:

Evaluating Corporate Social Responsibility / Sustainable Development

Seite 6 **Einführung**

Seite 6 **Management Summary**

Seite 7 **Wie definiert sich CSR?**

Seite 8 **Verantwortlichkeit für CSR**

Seite 8 **Risiken**

- Reputationsrisiko
- Compliancerisiko
- Haftungsrisiko
- Operationales Risiko
- Risiken im Aktienmarkt
- Risiken am Arbeitsmarkt
- Risiken am Absatzmarkt
- Risiken aus Geschäftsbeziehungen

Seite 10 **CSR-Aktivitäten**

Seite 11 **Berichterstattung zu CSR**

Seite 13 **Ansätze zur Evaluierung von CSR**

- Prüfung
- Unterstützung
- Beratung

Seite 15 **Bei Prüfungen zu berücksichtigen**

- Verwendung von Testaten
- Unabhängigkeit und Objektivität
- Fähigkeiten und Fachwissen / Basiswissen
- Ressourcen
- Das CSR-Entwicklungs-Modell

Seite 17 **Entwicklung eines Prüfungsprogramms durch die IR (Überlegungen)**

Seite 19 **Wie regelt die Organisation die Einhaltung nationaler und internationaler Gesetze?**

Anhänge

Seite 21 **Anhang A - Auditing by Element**

- Governance
- Ethik
- Umwelt
- Transparenz
- Gesundheit und Sicherheit
- Menschenrechte und Arbeitsbedingungen
- Investitionen in das Unternehmensumfeld

Seite 25 **Anhang B - Auditing nach Stakeholder-Gruppen**

- Mitarbeiter und ihre Angehörigen
- Umwelt
- Kunden
- Lieferanten
- Regionales Gemeinwesen
- Anteilshaber und sonstige Investoren

Seite 27 **Anhang C - Stakeholder Theorie**

Seite 28 **Anhang D - Zusätzliche Informationsquellen**

Seite 29

Corporate Social Responsibility und die Rolle der Internen Revision
Christian de Lamboy / Carl Pitchford

Seite 30	Einleitung
Seite 31	CSR und die Rolle der Internen Revision <ul style="list-style-type: none">2.1. Bedeutung von CSR für das Unternehmen2.2. Entwicklung eines CSR-Revisionsprogramms
Seite 33	Spezielle Ansätze zu CSR-Prüfungen nach COSO <ul style="list-style-type: none">3.1. Internes Umfeld3.2. Zielsetzungsprozess3.3. Ereignisidentifizierung3.4. Risikobewertung3.5. Risikobehandlung3.6. Kontrollaktivitäten3.7. Information und Kommunikation3.8. Überwachung
Seite 46	Schlussfolgerung
Seite 47	Übersicht Fußnoten

Seite 48

Neue Werte für die Wirtschaft. Eine Alternative zu Kommunismus und Kapitalismus.
Kapitel 8

Christian Felber

Seite 48	Einleitung
Seite 49	Soziale Verantwortung
Seite 50	Von der „bottom line“ zum Management-Tool
Seite 56	Die Guten sind die Dummen
Seite 57	Wohlstandsmaschinen statt Profitmaschinen
Seite 59	Zusammenfassende Thesen
Seite 60	Übersicht Fußnoten

Wir danken ganz besonders für die Unterstützung bei der Umsetzung dieser Broschüre:

Mag. Dr. Matthias KOPETZKY, CIA
Projektleitung

Anna BEYER
Übersetzung

Mag. Birgit FAHRNBERGER

Mag. Brigitte H. JUEN

Mag. Norbert WAGNER

Mag. Eva WEISZGERBER

Tanja RAUTNER
Satz / Layout / Produktion

Sofortdruck Püsche, 1170 Wien
www.puesche.com