

1 266 310 134

# **Prüfung von Corporate Social Responsibility**

Bewertung und Prüfung von Programmen zur  
Gesellschaftlichen Verantwortung und zur Nachhaltigen  
Entwicklung von Unternehmen

Institut für Interne Revision Österreich  
IIA Austria  
1120 Wien

# Inhaltsverzeichnis

## Vorwort

## Seite 6

### ***IPPF Practice Guide: Evaluating Corporate Social Responsibility / Sustainable Development***

Seite 6 .....	<b>Einführung</b>
Seite 6 .....	<b>Management Summary</b>
Seite 7 .....	<b>Wie definiert sich CSR?</b>
Seite 8 .....	<b>Verantwortlichkeit für CSR</b>
Seite 8 .....	<b>Risiken</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Reputationsrisiko</li><li>- Compliancerisiko</li><li>- Haftungsrisiko</li><li>- Operationales Risiko</li><li>- Risiken im Aktienmarkt</li><li>- Risiken am Arbeitsmarkt</li><li>- Risiken am Absatzmarkt</li><li>- Risiken aus Geschäftsbeziehungen</li></ul>
Seite 10 .....	<b>CSR-Aktivitäten</b>
Seite 11 .....	<b>Berichterstattung zu CSR</b>
Seite 13 .....	<b>Ansätze zur Evaluierung von CSR</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Prüfung</li><li>- Unterstützung</li><li>- Beratung</li></ul>
Seite 15 .....	<b>Bei Prüfungen zu berücksichtigen</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Verwendung von Teststaten</li><li>- Unabhängigkeit und Objektivität</li><li>- Fähigkeiten und Fachwissen / Basiswissen</li><li>- Ressourcen</li><li>- Das CSR-Entwicklungs-Modell</li></ul>
Seite 17 .....	<b>Entwicklung eines Prüfungsprogramms durch die IR (Überlegungen)</b>
Seite 19 .....	<b>Wie regelt die Organisation die Einhaltung nationaler und internationaler Gesetze?</b>
 <b>Anhänge</b>	
Seite 21 .....	<b>Anhang A - Auditing by Element</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Governance</li><li>- Ethik</li><li>- Umwelt</li><li>- Transparenz</li><li>- Gesundheit und Sicherheit</li><li>- Menschenrechte und Arbeitsbedingungen</li><li>- Investitionen in das Unternehmensumfeld</li></ul>
Seite 25 .....	<b>Anhang B - Auditing nach Stakeholder-Gruppen</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Mitarbeiter und ihre Angehörigen</li><li>- Umwelt</li><li>- Kunden</li><li>- Lieferanten</li><li>- Regionales Gemeinwesen</li><li>- Anteilsinhaber und sonstige Investoren</li></ul>
Seite 27 .....	<b>Anhang C - Stakeholder Theorie</b>
Seite 28 .....	<b>Anhang D - Zusätzliche Informationsquellen</b>

**Seite 29**

**Corporate Social Responsibility und die Rolle der Internen Revision**  
Christian de Lamboy / Carl Pitchford

Seite 30 ..... **Einleitung**

Seite 31 ..... **CSR und die Rolle der Internen Revision**

2.1. Bedeutung von CSR für das Unternehmen

2.2. Entwicklung eines CSR-Revisionsprogramms

Seite 33 ..... **Spezielle Ansätze zu CSR-Prüfungen nach COSO**

3.1. Internes Umfeld

3.2. Zielsetzungsprozess

3.3. Ereignisidentifizierung

3.4. Risikobewertung

3.5. Risikobehandlung

3.6. Kontrollaktivitäten

3.7. Information und Kommunikation

3.8. Überwachung

Seite 46 ..... **Schlussfolgerung**

Seite 47 ..... **Übersicht Fußnoten**

**Seite 48**

***Neue Werte für die Wirtschaft. Eine Alternative zu Kommunismus und Kapitalismus.***

**Kapitel 8**

Christian Felber

Seite 48 ..... **Einleitung**

Seite 49 ..... **Soziale Verantwortung**

Seite 50 ..... **Von der „bottom line“ zum Management-Tool**

Seite 56 ..... **Die Guten sind die Dummen**

Seite 57 ..... **Wohlstandsmaschinen statt Profitmaschinen**

Seite 59 ..... **Zusammenfassende Thesen**

Seite 60 ..... **Übersicht Fußnoten**

---

Wir danken ganz besonders für die Unterstützung bei der Umsetzung dieser Broschüre:

Mag. Dr. Matthias KOPETZKY, CIA

*Projektleitung*

Anna BEYER

*Übersetzung*

Mag. Birgit FAHRNBERGER

Mag. Brigitte H. JUEN

Mag. Norbert WAGNER

Mag. Eva WEISZGERBER

Tanja RAUTNER

*Satz / Layout / Produktion*

Sofortdruck Püsche, 1170 Wien  
www.puesche.com