

Lernsituation		Seite	Stunden	Zuordnung im Bildungsplan
Kompetenzbereich III: Wirtschaftliches Handeln in der Sozialen Marktwirtschaft beurteilen				
1	Markt als Ort des Zusammentreffens von Angebot und Nachfrage	7	1	Die Schülerinnen und Schüler kennzeichnen den Markt als Ort des Zusammentreffens von Angebot und Nachfrage sowie als Ort der Preisbildung. Sie unterscheiden Märkte anhand der Anzahl der Marktteilnehmer (<i>Polypol, Angebotsoligopol, Angebotsmonopol</i>) und erläutern deren Verhalten.
2	Gesamtangebot, Gesamtnachfrage, Gleichgewichtspreis bei einem Polypol	13	3	An einem Beispiel ermitteln sie tabellarisch und grafisch Gesamtangebot, Gesamtnachfrage und den Gleichgewichtspreis bei einem Polypol auf dem vollkommenen Markt. Sie stellen die Auswirkungen von Angebots- und Nachfrageänderungen auf den Gleichgewichtspreis und die Gleichgewichtsmenge dar.
3	Nachteile der freien Marktpreisbildung und Einflussmöglichkeiten des Staates auf die Marktpreisbildung	17	2	Ausgehend von den Nachteilen der freien Marktpreisbildung beschreiben sie die Einflussmöglichkeiten des Staates auf die Marktpreisbildung.
4	Wesen der Sozialen Marktwirtschaft und Wirkung der Instrumente der Sozialen Marktwirtschaft	26	2	Darauf aufbauend kennzeichnen sie das Wesen der Sozialen Marktwirtschaft und erklären anhand von aktuellen Beispielen die Wirkung der Instrumente der Sozialen Marktwirtschaft (<i>Sozialpolitik, Einkommenspolitik, Wettbewerbspolitik, Umweltpolitik</i>).
5	Zusammenhang zwischen Inflation, Deflation und Kaufkraft	33	3	Sie beschreiben die Vorgehensweise zur Ermittlung des Preisindex für die Lebenshaltung sowie den Zusammenhang zwischen Inflationsrate und Kaufkraft und die Auswirkung auf den Reallohn. Sie erklären die nicht-monetären Ursachen und die Folgen von Inflation und Deflation.
6	Bruttoinlandsprodukt als gesamtwirtschaftliche Messgröße	43	2	Das Bruttoinlandsprodukt (<i>reales und nominales BIP</i>) definieren die Schülerinnen und Schüler als gesamtwirtschaftliche Messgröße und nehmen zu seiner Funktion als Wohlstandsindikator kritisch Stellung.
7	Idealtypischer Konjunkturverlauf und Konjunkturindikatoren	53	2	Die Schülerinnen und Schüler beschreiben einen idealtypischen Konjunkturverlauf und vergleichen diesen anhand von Indikatoren (<i>Auftragseingänge, Bruttoinlandsprodukt, Arbeitslosenquote</i>) mit der realen wirtschaftlichen Entwicklung.
8	Maßnahmen zur Beeinflussung der Konjunktur und ihre Auswirkungen	59	2	Sie stellen exemplarisch Maßnahmen zur Beeinflussung der Konjunktur (<i>Staatsnachfrage, Einkommensteuer</i>) dar. Dabei problematisieren sie die Auswirkungen der jeweiligen Maßnahme auf die Konjunkturindikatoren und ihre eigene Lebenssituation.

Kompetenzbereich IV: Entscheidungen im Rahmen einer beruflichen Selbstständigkeit treffen				
1	Motive einer hauptberuflichen Selbstständigkeit	69	1	Unter Berücksichtigung der besonderen Anforderungen an eine Unternehmerpersönlichkeit erörtern die Schülerinnen und Schüler private und berufliche Chancen und Risiken (<i>soziale Sicherung, Verantwortung, Einkommen/Vermögen, Arbeitsbelastung</i>) sowie Motive einer hauptberuflichen Selbstständigkeit.
2	Geschäftsplan	75	2	Ausgehend von einer konkreten Geschäftsidee skizzieren die Schülerinnen und Schüler exemplarisch einen Geschäftsplan (<i>Inhalt, Funktion, Adressaten</i>). Sie setzen sich mit der Bedeutung von Standortfaktoren im Kontext zur Geschäftsidee auseinander.
3	Rechtsformen	81	2	Sie vergleichen Rechtsformen (<i>GbR, Einzelunternehmen, GmbH/UG</i>) anhand verschiedener Merkmale (<i>Mindestkapital, Haftung, Geschäftsführung</i>) und prüfen, welche Rechtsform sich unter Berücksichtigung der persönlichen Voraussetzungen und der Geschäftsidee am besten eignet.
4	Kapitalbedarfsplan	86	2	Die Schülerinnen und Schüler ermitteln auf der Grundlage der Geschäftsidee exemplarisch den Kapitalbedarf bei einer Unternehmensgründung (<i>Kapitalbedarfsplan</i>).

Methoden		Seite	Methoden		Seite
► M1	Brainstorming – Kartenabfrage	91	► M10	Protokoll erstellen	100
► M2	E-Mail erstellen	92	► M11	Rollenspiel	101
► M3	Gruppen-/Teamarbeit	93	► M12	Schaubild interpretieren	102
► M4	Diskutieren	94	► M13	Strukturlegen	103
► M5	Gruppenpuzzle/Partnerpuzzle	95	► M14	Einen Text erschließen	104
► M6	Mindmapping	96	► M15	Veranschaulichen mit Strukturbildern	105
► M7	Placemat-Activity	97	► M16	Galeriegang – jeder präsentiert	106
► M8	Plakat gestalten	98	► M17	Stationenlernen (Lernzirkel)	107
► M9	Präsentieren	99			

Abschlussprüfung der gewerblichen beruflichen Schulen Baden-Württemberg im Fach Wirtschafts- und Sozialkunde	108
---	-----