

Inhaltsverzeichnis

Band 3 – Lernsituationen, 3. Ausbildungsjahr

Kompetenzbereich III: Wirtschaftliches Handeln in der Sozialen Marktwirtschaft beurteilen

Kompetenzbereich IV: Entscheidungen im Rahmen einer beruflichen Selbstständigkeit treffen

Lernsituation	Seite	Zuordnung im Bildungsplan
Kompetenzbereich III: Wirtschaftliches Handeln in der Sozialen Marktwirtschaft beurteilen		
1	Markt als Ort des Zusammentreffens von Angebot und Nachfrage	7
2	Gesamtangebot, Gesamtnachfrage, Gleichgewichtspreis bei einem Polypol	13
3	Nachteile der freien Marktpreisbildung und Einflussmöglichkeiten des Staates auf die Marktpreisbildung	17
4	Wesen der Sozialen Marktwirtschaft und Wirkung der Instrumente der Sozialen Marktwirtschaft	26
5	Zusammenhang zwischen Inflation, Deflation und Kaufkraft	33
6	Bruttoinlandsprodukt als gesamtwirtschaftliche Messgröße	43
7	Idealtypischer Konjunkturverlauf und Konjunkturindikatoren	53
8	Maßnahmen zur Beeinflussung der Konjunktur und ihre Auswirkungen	59

Kompetenzbereich IV: Entscheidungen im Rahmen einer beruflichen Selbstständigkeit treffen			
1	Motive einer hauptberuflichen Selbstständigkeit	69	Unter Berücksichtigung der besonderen Anforderungen an eine Unternehmerpersönlichkeit erörtern die Schülerinnen und Schüler private und berufliche Chancen und Risiken (<i>soziale Sicherung, Verantwortung, Einkommen/Vermögen, Arbeitsbelastung</i>) sowie Motive einer hauptberuflichen Selbstständigkeit.
2	Geschäftsplan	75	Ausgehend von einer konkreten Geschäftsidee skizzieren die Schülerinnen und Schüler exemplarisch einen Geschäftsplan (<i>Inhalt, Funktion, Adressaten</i>). Sie setzen sich mit der Bedeutung von Standortfaktoren im Kontext zur Geschäftsidee auseinander.
3	Rechtsformen	81	Sie vergleichen Rechtsformen (<i>GbR, Einzelunternehmen, GmbH/UG</i>) anhand verschiedener Merkmale (<i>Mindestkapital, Haftung, Geschäftsführung</i>) und prüfen, welche Rechtsform sich unter Berücksichtigung der persönlichen Voraussetzungen und der Geschäftsidee am besten eignet.
4	Kapitalbedarfsplan	86	Die Schülerinnen und Schüler ermitteln auf der Grundlage der Geschäftsidee exemplarisch den Kapitalbedarf bei einer Unternehmensgründung (<i>Kapitalbedarfsplan</i>).

Methoden		Seite	Methoden		Seite
► M1	Brainstorming – Kartenabfrage	91	► M10	Protokoll erstellen	100
► M2	E-Mail erstellen	92	► M11	Rollenspiel	101
► M3	Gruppen-/Teamarbeit	93	► M12	Schaubild interpretieren	102
► M4	Diskutieren	94	► M13	Strukturlegen	103
► M5	Gruppenpuzzle/Partnerpuzzle	95	► M14	Einen Text erschließen	104
► M6	Mindmapping	96	► M15	Veranschaulichen mit Struktur- bildern	105
► M7	Placemat-Activity	97		Galeriegang – jeder präsentiert	106
► M8	Plakat gestalten	98		Stationenlernen (Lernzirkel)	107
► M9	Präsentieren	99			

Abschlussprüfung der gewerblichen beruflichen Schulen Baden-Württemberg im Fach Wirtschafts- und Sozialkunde	108
---	-----