

# Inhaltsübersicht

## Kapitel 1

### Juristische und ökonomische Grundlagen des Internet

I. Juristische Grundlagen .....	1
II. Rechtsquellen für das Recht im E-Commerce und Internet .....	3
1. EU-Recht .....	3
2. Bundesrecht .....	4
3. Landesrecht .....	4
4. Rechtsraum Internet .....	4
III. Ökonomische Grundlagen .....	7
1. Eigenschaften der Internet-Ökonomie .....	7
2. Geschäftsmodelle .....	9

## Kapitel 2

### Vertragsanbahnung und Vertragsschluss im Internet

I. Vertragsanbahnung .....	14
1. Elektronische Willenserklärungen und Computererklärungen .....	14
2. Formbedürftigkeit .....	17
3. Arten der Vertragsanbahnungen .....	17
II. Vertragsschluss im Internet .....	18
1. Website oder App als Antrag oder invitatio ad offerendum .....	18
2. Zugang des Antrags .....	21
3. Annahme des Antrags .....	23
4. Bestätigung des Zugangs .....	24
III. Vertragsschluss per E-Mail .....	25
1. Vertragsschluss per Massen-E-Mail oder individueller E-Mail .....	25
2. Vertragsrechtliche Besonderheit: keine Bestellbestätigung .....	26
IV. Vertragsschluss über Smart Devices, Apps und über App Stores .....	26
1. Begriffsbestimmung App, Smart Device und App Store .....	26
2. Technische Grundlagen von Apps und App Stores .....	27
3. Anwendbares Recht beim Bezug von Apps .....	27
4. Vertragsschluss bei der Vermarktung von Apps .....	28
V. Vertragsschluss bei Internet-Versteigerungen und Glücksspiel .....	33
1. Klassische Versteigerung gemäß § 156 BGB .....	33
2. Formen von Internet-Versteigerungen .....	33
3. Gewerberechtliche Zulässigkeit von Internet-Versteigerungen .....	34

VII

4. Wirksamkeit des Vertragsschlusses bei Internet-Versteigerungen...	35
5. Löschung und Rücknahme von Angeboten und Geboten, Unwirksamkeit, Anfechtung .....	39
6. Pflichten im elektronischen Geschäftsverkehr .....	41
7. Preisangabenverordnung .....	42
8. Der Sonderfall: Rückwärtsversteigerungen .....	42
9. Der Sonderfall: Bietagenten .....	43
10. Haftung bei Internet-Versteigerungen .....	44
11. Glücksspiel .....	44
VI. Anfechtung des Vertrages .....	48
1. Irrtümer des Bestellers oder des Anbieters .....	48
2. Fehler bei der Datenübertragung .....	49
3. Computerfehler .....	50
4. Rechtsfolgen .....	51
5. Anfechtung bei Fernabsatzverträgen .....	52
VII. Haftung für Handeln Dritter bei Missbrauch von Zugangsdaten .....	53
1. Anscheinsvollmacht .....	54
2. Voraussetzungen für eine Zurechnung .....	54
3. Abgrenzung zur Halzband-Entscheidung .....	55
4. Folgen für das Online-Banking .....	55

### Kapitel 3

#### Einbeziehung von Allgemeinen Geschäftsbedingungen

I. Anwendungsbereich, § 310 BGB .....	58
1. Eingeschränkte Kontrolle von AGB bei B2B-Verträgen .....	58
2. Eingeschränkte Kontrolle in der Grundversorgung .....	58
II. Vorliegen von AGB, § 305 Abs. 1 S. 1 und 3 BGB .....	59
1. Vorformulierte Vertragsbedingung .....	59
2. Absicht mehrfacher Verwendung .....	59
3. Stellen der AGB durch Verwender .....	59
III. Einbeziehung von AGB in den Vertrag .....	60
1. Allgemeine Bedingungen für die Einbeziehung von AGB .....	60
2. Bereitstellung in speicherbarem und druckfähigem Format .....	61
3. Besonderheiten im M-Commerce .....	61
4. Sprache der AGB .....	62
5. Einverständnis mit Geltung der AGB .....	62
6. Geltung überkreuzter AGB .....	63
7. Vorrang der Individualabrede .....	63
8. Verbot überraschender Klauseln .....	64
IV. Verwenderfeindliche Auslegung von AGB .....	65

V. Inhaltskontrolle von AGB .....	65
1. Klauselverbote ohne Wertungsmöglichkeit .....	66
2. Klauselverbote mit Wertungsmöglichkeit .....	66
3. Allgemeine Inhaltskontrolle nach § 307 BGB .....	67
VI. Rechtsfolgen eines Verstoßes gegen AGB-Vorschriften .....	71
VII. Prozessuales .....	71

## **Kapitel 4**

### **Formerfordernis und elektronische Signatur**

I. Grundsatz der Formfreiheit .....	74
1. Funktionen der Schriftform .....	74
2. Schriftform und neue Medien .....	75
II. Rechtslage nach den früheren Signaturgesetzen .....	76
1. Einfache elektronische Signatur .....	77
2. Fortgeschrittene elektronische Signatur .....	77
3. Qualifizierte elektronische Signaturen .....	77
III. Rechtslage nach der eIDAS-Verordnung der EU .....	78
1. Allgemeines .....	78
2. Anwendungsvorrang .....	79
3. Elektronische Identifizierung .....	79
4. Vertrauensdienste .....	80
5. Elektronische Signaturen und elektronisches Siegel .....	80
IV. Anpassung der Formvorschriften im Privatrecht .....	81
1. Elektronische Form, §§ 126 Abs. 3, 126a BGB .....	81
2. Textform, § 126b BGB .....	82
3. Ausschluss der elektronischen Form .....	84
4. Elektronischer Rechtsverkehr .....	85
5. Beweiswert elektronischer Dokumente im Rechtsstreit .....	86
V. Signaturverfahren .....	88

## **Kapitel 5**

### **Informationspflichten des Diensteanbieters**

I. Überblick .....	91
1. Gleichzeitige Anwendbarkeit verschiedener Informationspflichten .....	92
2. Ableitung der Informationspflichten aus dem Europarecht .....	92
II. Informationspflichten im Fernabsatz (§§ 312c ff. BGB) .....	93
1. Persönlicher Anwendungsbereich .....	93
2. Sachlicher Anwendungsbereich .....	97
3. Informationspflichten des Diensteanbieters .....	117

III. Informationspflichten im E-Commerce. ....	153
1. Persönlicher Anwendungsbereich des § 312i BGB .....	153
2. Sachlicher Anwendungsbereich .....	153
3. Informationspflichten für digitale Inhalte .....	160
4. Sanktion von Pflichtverletzungen im elektronischen Geschäftsverkehr .....	161
IV. Besondere Informationspflichten für Betreiber von Online- Marktplätzen, § 312k BGB n.F. ....	162
V. Besondere Kündigungsrechte bei Internetverträgen nach § 312k BGB .....	165
1. Anwendungsbereich .....	165
2. Regelungsgehalt .....	166
3. Rechtsfolgen bei Zuwiderhandlungen .....	167
VI. Informationspflichten bei Telemediendiensten .....	167
1. Informationspflichten bei geschäftsmäßigen Telemedien .....	168
2. Informationspflichten bei kommerzieller Kommunikation .....	175
3. Informationspflichten nach § 18 MStV .....	177
VII. Informationspflichten nach der Verordnung über die Online-Streitbeilegung. ....	178
1. Allgemeines .....	178
2. Proaktive Informationspflichten, § 36 VSBG .....	179
3. Informationspflichten im Streitfall, § 37 VSBG .....	180
4. Konsequenzen bei Nichterfüllung der Informationspflichten .....	180
5. Werbung in Sozialen Netzen (Influencer-Marketing) .....	180
VIII. Weitere Informationspflichten des Diensteanbieters .....	183
1. Informationspflichten im Preisrecht .....	183
2. Rechtsprechung im Preisrecht .....	184
3. Pflichtangaben in E-Mails als Geschäftsbriefen .....	188
4. Informationspflichten nach der Dienstleistungs- Informationspflichtenverordnung .....	190
5. Weitere spezialgesetzliche Informationspflichten über Produkte ...	191

## Kapitel 6

### Widerrufsrecht des Verbrauchers

I. Überblick über das Widerrufsrecht .....	203
1. Historie der Gesetzgebung zum Widerrufsrecht .....	203
2. Überblick zur Regelungssystematik im Widerrufsrecht .....	207
II. Regelungsgehalt und Systematik der §§ 355 ff. BGB .....	208
1. Wirkung des Widerrufsrechts .....	208
2. Ausübung des Widerrufsrechts .....	209
3. Widerrufsfrist .....	210

4. Früheres Rückgaberecht vor Umsetzung der Verbraucherrechte-richtlinie .....	211
III. Rechtsfolgen des Widerrufs .....	212
1. Allgemeines .....	212
2. Gegenseitige Rückgewährpflicht .....	213
3. Kosten und Gefahr der Rücksendung .....	215
4. Haftung des Verbrauchers und Wertersatz .....	216
IV. Widerrufsrecht im Fernabsatz .....	219
1. Widerrufsrecht des Verbrauchers bei Fernabsatzverträgen .....	220
2. Widerrufserklärung bei Fernabsatzverträgen .....	221
3. Widerrufsfrist bei Fernabsatzverträgen .....	222
4. Erlöschen des Widerrufsrechts .....	225
5. Ausschluss des Widerrufsrechts kraft gesetzlicher Anordnung .....	227
V. Widerrufsrecht bei verbundenen Verträgen .....	236
1. Zusammenhang verbundener Verträge .....	236
2. Folgen des Widerrufs bei verbundenen Verträgen .....	237
3. Einwendungen bei verbundenen Verträgen .....	237
VI. Widerrufsrecht bei Teilzahlungsgeschäften und Ratenlieferungsverträgen .....	238
1. Widerrufsrecht bei Teilzahlungsgeschäften .....	238
2. Widerrufsrecht bei Ratenlieferungsverträgen .....	239
VII. Besonderheiten beim E-Commerce .....	240

## **Kapitel 7**

### **Besonderheiten beim Vertrieb digitaler Produkte**

I. Digitale Inhalte-Richtlinie und Warenkauf-Richtlinie .....	241
1. Digitale Inhalte-Richtlinie .....	242
2. Warenkauf-Richtlinie .....	243
II. Verbraucherverträge über digitale Produkte, §§ 327 ff. BGB n.F. ....	244
1. Gesetzeshistorie .....	244
2. Anwendungsbereich .....	244
3. Hauptleistungspflichten bei der Bereitstellung digitaler Produkte ..	249
4. Grundsatz der Mangelfreiheit .....	250
5. Änderungen an digitalen Produkten .....	256
6. Rechte des Verbrauchers bei Pflichtverletzungen .....	260
7. Möglichkeiten der Vertragsgestaltung .....	269
8. Der Unternehmerregress .....	271
III. Anpassungen im Verbraucher- und Kaufrecht .....	272
1. Verweissnormen .....	272
2. Inhaltliche Anpassung allgemeiner Vorschriften .....	275

## **Kapitel 8**

### **Wettbewerbsrechtliche Anforderungen**

I. Gesetz gegen Wettbewerbsbeschränkungen (GWB) . . . . .	283
1. Rechtsquellen . . . . .	283
2. Internetspezifische Kartellprobleme . . . . .	283
II. Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb (UWG). . . . .	286
1. Allgemeine Voraussetzungen. . . . .	288
2. Wettbewerbsrechtliche Beurteilung von Online-Werbeformen . . . . .	297

## **Kapitel 9**

### **Datenschutzrecht im E-Commerce und Internet**

I. Einführung . . . . .	324
II. Allgemeines . . . . .	325
1. Anwendungsbereich . . . . .	326
2. Anwendbares Recht. . . . .	328
3. Grundsätze im Datenschutzrecht. . . . .	331
III. Datenschutz im E-Commerce und Internet . . . . .	333
1. Unterrichtung über den Datenschutz oder Datenschutzerklärung . . . . .	333
2. Elektronische Einwilligung . . . . .	339
IV. Datenübermittlungen in Drittländer . . . . .	340

## **Kapitel 10**

### **Haftung für Rechtsverletzungen im Internet**

I. Überblick . . . . .	344
1. Haftungsprivilegien nach dem TMG . . . . .	345
2. Funktion der Haftungsregeln im TMG. . . . .	345
II. Haftungsprivilegien für Diensteanbieter . . . . .	346
1. Begriff Diensteanbieter. . . . .	347
2. Begriff Telemedien . . . . .	347
3. Typen von Diensteanbietern. . . . .	348
III. Haftung für Rechtsverletzungen . . . . .	369
1. Haftung als Täter oder Teilnehmer . . . . .	369
2. Haftung als Störer für fremde Rechtsverletzungen. . . . .	374
3. Haftung für Hyperlinks . . . . .	380
4. Haftung von Meinungsforen . . . . .	390
5. Haftung von Bewertungsportalen . . . . .	390
6. Haftung des Admin-C für Domains . . . . .	394
7. Haftung für Filesharing. . . . .	396

8. Haftung der Betreiber von drahtlosen lokalen Netzwerken (WLAN) .....	402
IV. Auskunftsanspruch gegen Access-Provider .....	406

## **Kapitel 11**

### **Kollisionsrecht und Internationales Privatrecht (IPR)**

I. Einführung .....	411
II. Internationale Zuständigkeit von Gerichten .....	412
1. Rechtslage nach EU-Recht. ....	412
2. Autonomes Recht. ....	418
III. Internationales Privatrecht (IPR) .....	419
1. UN-Kaufrecht. ....	420
2. Anwendbares Vertragsrecht gem. Art. 3 EGBGB. ....	420
3. Anwendbares Recht bei außervertraglichen Schuldverhältnissen ...	428
IV. Herkunftslandprinzip, § 3 TMG .....	429
1. Funktion des Herkunftslandprinzips. ....	429
2. Grenzen des Herkunftslandprinzips .....	430
<b>Musterlösungen</b> .....	435
Literaturverzeichnis .....	463
Sachverzeichnis .....	489